



河南师范大学

NENAN NORMAL UNIVERSITY 2019 届毕业生就业质量报告

---

# 河南师范大学

## 2019 届毕业生就业质量报告

# 目 录

学校简介.....	I
第一章 毕业生基本情况.....	1
一、毕业生的规模和结构分析.....	1
(一) 毕业生的总体规模与结构分析.....	1
(二) 毕业生的院系及专业结构情况.....	2
(三) 毕业生的专业类别结构.....	6
(四) 毕业生的性别结构.....	7
(五) 毕业生的学历结构.....	8
(六) 毕业生的政治面貌.....	8
(七) 毕业生的民族结构.....	9
(八) 毕业生的生源地分布情况.....	9
二、毕业生的调查就业率情况分析.....	11
(一) 总体调查就业率.....	17
(二) 院系调查就业率.....	18
(三) 专业调查就业率.....	18
(四) 学历调查就业率.....	26
(五) 性别调查就业率.....	27
(六) 困难群体调查就业率.....	27
三、毕业生去向.....	28
(一) 毕业生总体去向.....	28
(二) 未就业情况.....	29
四、就业流向情况分析.....	29
(一) 就业地区.....	29
(二) 就业行业.....	32
(三) 就业职业.....	33
(四) 就业单位性质.....	34
(五) 毕业生到中小微企业就业情况.....	34
第二章 就业质量分析.....	36
一、薪酬水平分析.....	36
二、人岗匹配度分析.....	37
(一) 岗位适应周期.....	37
(二) 专业相关度.....	38
(三) 工作胜任情况.....	39
三、工作稳定度分析.....	40
四、就业现状满意度分析.....	41
五、求职过程.....	42
第三章 就业创业工作情况.....	46



一、就业创业工作措施.....	46
(一) 着力推进全员化工作格局.....	46
(二) 全力构筑立体化就业平台.....	47
(三) 大力构建全方位创新创业工作新生态.....	49
(四) 持续完善全过程就业创业教育体系.....	50
(五) 着力优化专业化指导服务体系.....	52
(六) 倾力打造全覆盖信息网络.....	54
二、就业创业工作满意度.....	54
三、就业帮扶情况.....	56
四、创新创业教育情况.....	56
(一) 创新创业教育参与情况.....	56
(二) 创新创业教育满意度.....	57
<b>第四章 毕业生对教育教学反馈情况.....</b>	<b>58</b>
一、对人才培养的反馈.....	58
(一) 对母校人才培养过程的评价.....	58
(二) 对母校教学的评价.....	59
二、对培养结果的反馈.....	59
(一) 知识.....	59
(二) 能力.....	60
(三) 素质.....	61
三、对母校的总体评价.....	61
(一) 对母校的总体满意度.....	61
(二) 对母校的专业评价.....	62
(三) 对母校的推荐度.....	63
四、毕业生对母校的建议.....	64
(一) 对母校教育教学工作的建议.....	64
(二) 对母校就业指导的建议.....	64
(三) 对母校就业服务的建议.....	65
<b>第五章 自主创业.....</b>	<b>67</b>
一、创业行业.....	67
二、专业相关性.....	68
三、创业困难.....	68
<b>第六章 国内升学.....</b>	<b>70</b>
一、升学的理由.....	70
二、升学的去向.....	71
<b>第七章 出国(出境).....</b>	<b>73</b>
一、出国目的.....	73
二、出国原因.....	73
<b>第八章 高校对社会的贡献度.....</b>	<b>75</b>



一、毕业生到基层就业情况.....	75
二、就业服务于国家重点领域情况.....	76
三、毕业生在中西部地区就业情况.....	77
<b>第九章 趋势分析.....</b>	<b>78</b>
一、就业率趋势.....	78
（一）就业率总趋势.....	78
（二）院系就业率趋势.....	78
二、升学趋势.....	80
三、薪酬趋势.....	81
四、满意度趋势.....	82
<b>第十章 用人单位调查.....</b>	<b>83</b>
一、用人单位基本情况.....	83
（一）用人单位的性质.....	83
（二）用人单位的行业.....	83
（三）用人单位的规模.....	84
二、招聘毕业生情况.....	85
（一）每年招聘情况.....	85
（二）未来三年用人需求.....	85
（三）招聘的方式.....	86
（四）招聘时重视的因素.....	87
三、对入职毕业生的满意度.....	87
四、对学校的评价.....	88
（一）对就业服务的评价.....	88
（二）对人才培养的建议.....	89
（三）对就业服务的建议.....	90
五、对政府支持的需求.....	91
<b>第十一章 相关建议.....</b>	<b>93</b>
一、对教育教学工作的建议.....	93
二、对就业指导的建议.....	94
三、对就业服务的建议.....	95

## 学校简介

河南师范大学北依巍巍太行，南濒滔滔黄河，位于全国文明城市、郑洛新国家自主创新示范区新乡市，坐落在广袤的牧野大地、美丽的卫水之滨，是河南省人民政府与教育部共同建设的省属重点大学。2007 年被教育部确定为本科教学工作水平评估优秀学校，2012 年入选国家中西部高等教育振兴计划支持高校，2015 年实现省政府与教育部共建，2017 年入选国家“111 计划”，三度蝉联全国文明单位。

学校历史底蕴深厚，办学资源丰富。其前身是始建于 1923 年的中州大学（原国立河南大学前身）理科和创建于 1951 年的平原师范学院，先后历经河南师范学院二院、河南第二师范学院、新乡师范学院等阶段，1985 年始称河南师范大学。在近百年的办学历程中，逐步铸练形成了“厚德博学 止于至善”的校训、“明德 正学 倡和 出新”的校风、“修至学 立世范 启智慧 益品行”的教风、“尚诚朴 勤学问 重团结 养正气”的学风，积累和沉淀了“崇文明道 尚诚守德 抱朴求真”的师大精神，以校风淳、教风正、学风浓、教学水平高享誉省内外。目前，学校占地面积 106.41 万平方米，建筑面积 97.37 万平方米，教学科研设备总值 7.112 亿元，中、外文及电子藏书 530 余万册，各类期刊 4.4 万种。建有全球唯一一家帕瓦罗蒂音乐艺术中心和河南省规模最大、种类最多的生物标本馆，办有独立学院（新联学院）、附属中学、附属小学和幼儿园。

学校学科门类齐全，培养体系完备。现有哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、管理学、艺术学等 11 大学科门类。设有 25 个学院（部），83 个本科专业，27 个硕士学位授权一级学科、7 个硕士学位授权二级学科、15 个硕士专业学位类别，10 个博士学位授权一级学科、1 个博士专业学位类别，7 个博士后科研流动站，各类学生 5 万余人。拥有河南省一期优势特色 A 类学科 2 个，河南省一级重点学科 28 个；化学、工程学、材料科学 3 个学科进入 ESI 全球前 1%，ESI 综合排名居全省高校第 3 位；化学、物理学、环境科学、生命科学 4 个学科全部进入 2019 全球自然指数年度排名榜，学校综合排名居中国内地高校第 59 位、亚太地区高校第 96 位、全球高校第 308 位，进入全球自然指数亚太地区百强高校行列，其中化学学科位列中国内地高校第 43 位，成为河南省拥有全球自然指数国内高校前 50 强学科的两所高校之一。

学校师资力量雄厚，拔尖人才辈出。建校以来，曹理卿、郝象吾、孙祥正、赵新吾、赵纪彬、李俊甫、姚从工、魏明初、樊映川、杜孟模、孙作云、黄敦慈、许梦瀛、卢锦梭等数十位著名学者先后在此执教治学。近年来，又涌现出王键吉、鲁公儒、徐存拴、郭宗明、常俊标等一大批在国内外有影响的专家学者。现有在岗教职工近 2700 人，副高及以上专业技术职务人员近千人，双聘院士 8 人，国家杰青、国家优青、国家千人计划、国家万人计划等高层次人才近百人，教育部科技创新团队 2 个，国家级教学团队 2 个。全国

百篇优秀博士学位论文获得者 1 人，实现了河南省该项荣誉的零突破。根据近几年的中国大学评价，我校教师学术水平、教师绩效和办学性价比均位居河南省高校前列，综合排名始终保持在河南省前三名。

学校坚持立德树人，教育教学成果丰硕。学校是国家卓越教师培养计划、国家大学生创新创业训练计划、国家卓越农林人才教育培养计划实施高校。拥有 4 个国家级、8 个省级实验教学示范中心，获得国家级质量工程建设项目 50 项、国家级教学成果奖 7 项（近四届），在河南省教师教育改革中发挥着愈来愈重要的引领和示范作用。学生在国际、国内竞赛中屡获佳绩，15 项创新成果入选全国大学生创新创业年会，是河南省入选年会成果最多的高校；在教育部主办的“东芝杯”师范生教学技能大赛中，团体成绩连续 6 届位列前三名，选手获奖比例居全国第一名，并获得第七届大赛唯一最高奖——创新奖。此外，还先后获得中国青少年科技创新奖、中国音乐金钟奖、中国校园戏剧奖、中国舞蹈荷花奖、跆拳道世界杯团体赛冠军以及省部级奖励 1000 余项。

学校重视科技创新，服务社会成效显著。建有省部级以上科研平台 46 个，其中省部共建国家重点实验室培育基地、国家地方联合工程实验室、教育部重点实验室等省部共建科研平台 5 个。“十二五”以来，学校主持承担国家“863”

“973”、国家科技支撑计划、国家自然科学基金重大重点及优青、国家社科基金重点、国家星火计划、河南省重大科技专项等高级别科研项目近 2300 项，获得包括中国专利金

奖、国家自然科学基金二等奖、教育部自然科学二等奖在内的省部级以上科研成果奖励 160 余项，授权专利 1660 多件。以第一作者单位在 SCI、SSCI、A&HCI、EI、CSSCI 等期刊上发表学术论文近万篇，出版学术著作、教材 620 余部。基础数学、理论物理、绿色化学、生物工程、药物研发、环境科学、当代中国政治文化等领域的研究成果居于国内先进水平。一批以动力锂离子电池隔膜和抗肿瘤、抗病毒系列核苷类药物等为代表的拥有自主知识产权的成果实现了产业化，在国内外同行业中处于主导地位。

学校注重国际化办学，合作交流不断拓展。与美国、俄罗斯、英国、加拿大、法国、德国、意大利、白俄罗斯、日本、韩国等国家（地区）的近 50 所院校建立长期合作关系，中外合作办学规模和质量显著提高，特别是我校作为创始成员单位推动的“中俄文化高校联盟”获得两国政府批准，与法国佩皮尼昂大学共建“中法联合学院”，标志着我校教育国际化战略迈上新台阶。学校积极推进教育教学和教师队伍国际化，鼓励师生“走出去”，大力引进海外人才，常年聘有美国、英国、加拿大、白俄罗斯、意大利、法国、日本、韩国等国的外籍专家来校任教。

世纪沧桑砥砺，蕴积涵育；百年春华秋实，桃李天下。建校 96 年来，河南师范大学以“精育良才、教育报国”为初心，以振兴中国教育事业为己任，矢志培育社会主义合格建设者和接班人，累计培养各类人才近 30 万人。涌现出中国科学院院士张统一、张锁江，及多位长江学者、国家杰青、



“千人计划”、省部级领导、知名企业家和众多优秀的中小学校长。广大毕业生以良好的政治素质、扎实的专业技能、严谨的工作作风和骄人的工作业绩博得了社会各界的赞誉，也为母校赢得了荣誉。

展望未来，学校将继续坚持社会主义办学方向，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕学校第十二次党代会提出的目标要求，解放思想、锐意进取，团结带领全校党员干部和师生员工，根植中原文化沃土，坚持立德树人根本任务，深化综合改革，提升学校内涵，加快推进“双一流”建设，为把学校建设成世界知名、全国著名、区域引领、特色鲜明的高水平大学而努力奋斗！

（注：数据截止 2019 年 12 月）

# 第一章 毕业生基本情况

## 一、毕业生的规模和结构分析<sup>[1]</sup>

### (一) 毕业生的总体规模与结构分析

河南师范大学 2019 届毕业生共有 8532 人,如下图所示,从近三年毕业生数据(2017 届 7356 人,2018 届 8520 人)来看,2019 届毕业生规模保持平稳上升,但与 2018 届相比变化数量并不大。

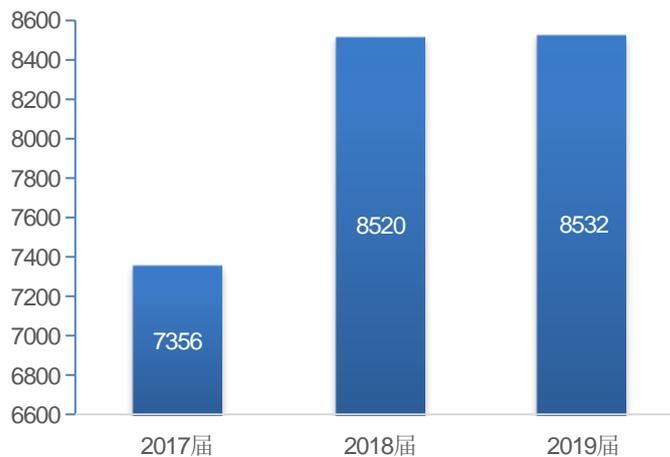


图 1-1 2017-2019 届毕业生人数及总体趋势

在 2019 届毕业生中,普通师范生,2938 人,占比 34.44%;非师范生, 5594 人,占比 65.56%。具体 2019 届毕业生师范结构情况如下图所示:

<sup>[1]</sup> 本报告,呈现的比率数据均是计算结果保留 2 位小数的数值,因此比率合计有时可能存在微小的误差,不正好等于 100.00%,特此说明。

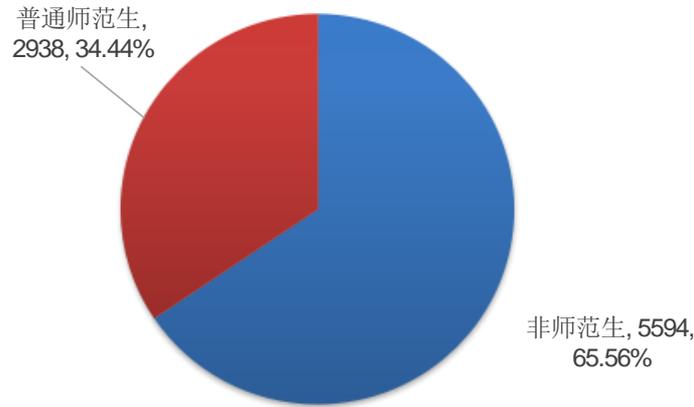


图 1-2 2019 届毕业生总体结构

## (二) 毕业生的院系及专业结构情况

2019 届毕业生分布在 23 个学院下的 149 个专业。具体各学院、专业毕业生结构人数如下表所示（仅为统计排序）：

表 1-1 2019 届毕业生院系专业结构

学院	人数	比率	专业	人数	比率
电子与电气工程学院	160	1.88%	电路与系统	5	0.06%
			电气工程及其自动化	73	0.86%
			电子信息工程	71	0.83%
			电子与通信工程	7	0.08%
			物理电子学	4	0.05%
法学院	397	4.65%	法律(法学)	14	0.16%
			法律(非法学)	7	0.08%
			法学	318	3.73%
			知识产权	58	0.68%
国际教育学院	74	0.87%	旅游管理	74	0.87%
化学化工学院	558	6.54%	材料科学与工程	1	0.01%
			化学	273	3.20%
			化学工程	6	0.07%
			化学工程与工艺	91	1.07%
			课程与教学论	1	0.01%
			新能源材料与器件	53	0.62%
			学科教学(化学)	27	0.32%

			药物化学	5	0.06%
			应用化学	4	0.05%
			制药工程	97	1.14%
环境学院	261	3.06%	给排水科学与工程	62	0.73%
			环境工程	120	1.41%
			环境科学	79	0.93%
计算机与信息工程学院	452	5.30%	计算机技术	9	0.11%
			计算机科学与技术	183	2.14%
			农业信息化	1	0.01%
			软件工程	7	0.08%
			通信工程	97	1.14%
			网络工程	75	0.88%
			物联网工程	78	0.91%
			现代教育技术	2	0.02%
教育学部	623	7.30%	公共事业管理	69	0.81%
			教育管理	11	0.13%
			教育技术学	114	1.34%
			教育经济与管理	7	0.08%
			教育学	91	1.07%
			课程与教学论	5	0.06%
			现代教育技术	32	0.38%
			小学教育	107	1.25%
			心理健康教育	5	0.06%
			心理学	91	1.07%
			学前教育	91	1.07%
历史文化学院	406	4.76%	考古学	5	0.06%
			历史学	167	1.96%
			人力资源管理	84	0.98%
			世界史	57	0.67%
			文化产业管理	65	0.76%
			学科教学(历史)	19	0.22%
			中国史	9	0.11%
旅游学院	243	2.85%	酒店管理	58	0.68%
			旅游管理	169	1.98%
			农村与区域发展	16	0.19%
马克思主义学院	27	0.32%	课程与教学论	1	0.01%
			马克思主义理论	15	0.18%
			少年儿童组织与思想意	2	0.02%

			识教育		
			学科教学(思政)	9	0.11%
美术学院	324	3.80%	产品设计	17	0.20%
			环境设计	52	0.61%
			绘画	60	0.70%
			美术	23	0.27%
			美术学	100	1.17%
			视觉传达设计	58	0.68%
			学科教学(美术)	14	0.16%
软件学院	139	1.63%	计算机科学与技术	139	1.63%
商学院	595	6.97%	财务管理	86	1.01%
			工商管理	5	0.06%
			国际经济与贸易	32	0.38%
			会计学	230	2.70%
			经济学	81	0.95%
			农村与区域发展	24	0.28%
			市场营销	24	0.28%
			投资学	103	1.21%
			应用经济学	7	0.08%
政治经济学	3	0.04%			
社会事业学院	200	2.34%	公共管理	2	0.02%
			劳动与社会保障	82	0.96%
			农业科技组织与服务	4	0.05%
			社会工作	56	0.66%
			社会学	56	0.66%
生命科学学院	558	6.54%	生态学	62	0.73%
			生物工程	81	0.95%
			生物技术	144	1.69%
			生物科学	192	2.25%
			生物学	53	0.62%
			食品加工与安全	1	0.01%
			学科教学(生物)	23	0.27%
			园艺	1	0.01%
作物	1	0.01%			
数学与信息 科学学院	525	6.15%	公共管理	3	0.04%
			课程与教学论	1	0.01%
			数学	28	0.33%
			数学与应用数学	303	3.55%

			统计学	8	0.09%
			信息管理与信息系统	77	0.90%
			信息与计算科学	67	0.79%
			学科教学(数学)	38	0.45%
水产学院	178	2.09%	水产养殖	13	0.15%
			水产养殖学	106	1.24%
			水族科学与技术	47	0.55%
			渔业	12	0.14%
体育学院	354	4.15%	社会体育指导	4	0.05%
			体育教学	17	0.20%
			体育教育	152	1.78%
			体育学	16	0.19%
			舞蹈编导	16	0.19%
			学科教学(体育)	10	0.12%
			运动人体科学	55	0.64%
			运动训练	84	0.98%
外国语学院	562	6.59%	法语	48	0.56%
			翻译	108	1.27%
			日语	66	0.77%
			日语笔译	3	0.04%
			外国语言文学	20	0.23%
			学科教学(英语)	54	0.63%
			英语	233	2.73%
			英语笔译	30	0.35%
文学院	684	8.02%	广播电视学	99	1.16%
			汉语国际教育	160	1.88%
			汉语言文学	222	2.60%
			课程与教学论	1	0.01%
			戏剧	8	0.09%
			戏剧影视文学	91	1.07%
			戏剧与影视学	8	0.09%
			学科教学(语文)	73	0.86%
			中国语言文学	22	0.26%
物理学院	386	4.52%	材料科学与工程	4	0.05%
			功能材料	64	0.75%
			光电信息科学与工程	65	0.76%
			光学工程	3	0.04%
			课程与教学论	1	0.01%

			物理学	226	2.65%			
			学科教学(物理)	23	0.27%			
音乐舞蹈学院	267	3.13%	舞蹈编导	33	0.39%			
			学科教学(音乐)	6	0.07%			
			音乐	23	0.27%			
			音乐表演	72	0.84%			
			音乐学	120	1.41%			
			音乐与舞蹈学	13	0.15%			
			公共管理	30	0.35%			
政治与公共管理学院	559	6.55%	公共事业管理	45	0.53%			
			国际政治	56	0.66%			
			行政管理	108	1.27%			
			科学技术哲学	6	0.07%			
			伦理学	4	0.05%			
			马克思主义哲学	6	0.07%			
			思想政治教育	194	2.27%			
			学科教学(思政)	23	0.27%			
			政治学	12	0.14%			
			政治学与行政学	75	0.88%			
			合计	8532	100%	合计	8532	100.00%

从上表中可见,2019 届毕业生人数占比排名前三位的学院分别是:文学院,毕业生 684 人,占毕业生总人数的 8.02%;教育学部,毕业生 623 人,占毕业生总人数的 7.30%;商学院,毕业生 595 人,占毕业生总人数的 6.97%。排名前三位的专业分别是:法学专业(法学院),毕业生 318 人,占毕业生总人数的 3.73%;数学与应用数学专业(数学与信息科学学院),毕业生 303 人,占毕业生总人数的 3.55%;化学专业(化学化工学院),毕业生 273 人,占毕业生总人数的 3.20%

### (三) 毕业生的专业类别结构

从专业类别来看 2019 届毕业生，排名前五位的为，理学，毕业 1556 人，占毕业生总人数比的 18.24%；工学，毕业 1396，占比 16.36%；管理学，毕业 1207 人，占比 14.15%；教育学，毕业 1133 人，占比 13.28%；文学，毕业 987 人，占比 11.57%。具体毕业生专业类别结构如下图所示：

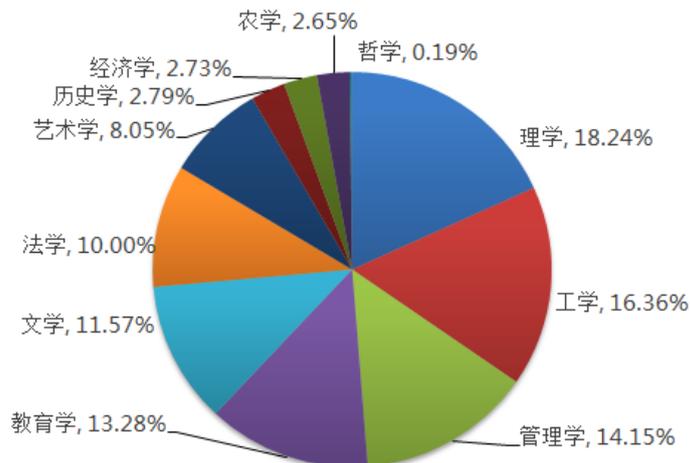


图 1-3 2019 届毕业生专业类别结构

#### (四) 毕业生的性别结构

2019 届毕业生中，女生总人数 6674 人，男生总人数 1858 人，分别占毕业生总人数的 78.22%和 21.78%。具体毕业生性别结构如下图所示：

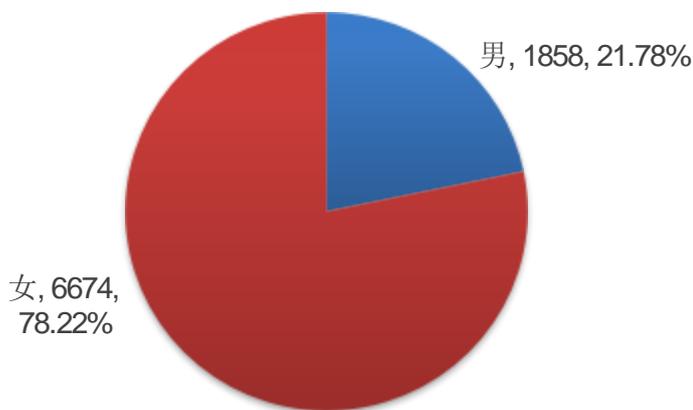


图 1-4 2019 届毕业生性别情况

## （五）毕业生的学历结构

在 2019 届毕业生中,共有本科生,7275 人,占比 85.27%; 硕士研究生, 1239 人, 占比 14.52%; 博士研究生, 18 人, 0.21%。具体 2019 届毕业生学历结构如下图所示:

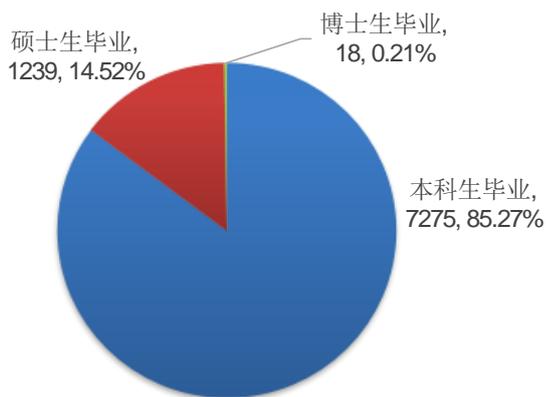


图 1-5 2019 届毕业生学历结构

## （六）毕业生的政治面貌

2019 届毕业生的政治面貌情况,以共青团员为主,共有 6665 人,占比 78.12%; 其次是中共预备党员和中共党员, 分别有 922 人和 779 人, 分别占毕业生总人数的 10.80%和 9.13%; 人数最少的是致公党党员, 仅 1 人, 仅占毕业生总人数的 0.01%。

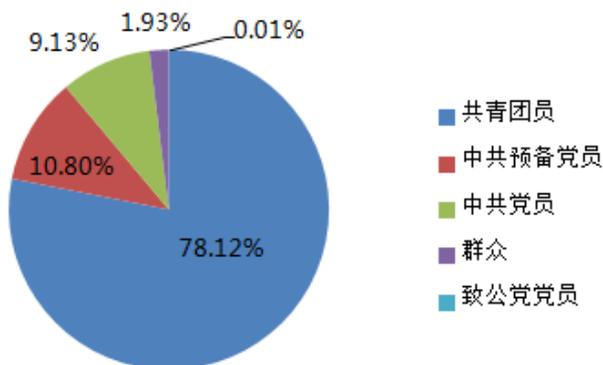


图 1-6 2019 届毕业生政治面貌

## （七）毕业生的民族结构

2019 届毕业生来自 19 个民族，以汉族为主，共 8226 人，占毕业生总人数的 96.41%。少数民族毕业生共 306 人，占毕业生总人数的 3.59%。人数排在前五位的少数民族有，回族，172 人，占比 2.02%；满族，34 人，占比 0.40%；蒙古族，31 人，占比 0.36%；维吾尔族，24 人，占比 0.28%；土家族，12 人，占比 0.14%。具体 2019 届毕业生少数民族结构情况如下图所示：

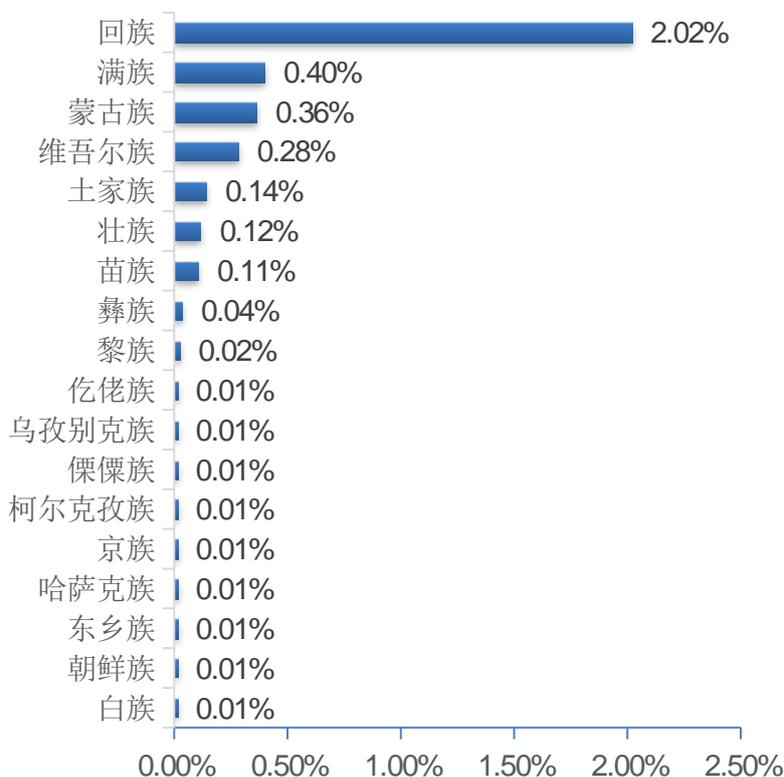


图 1-7 2019 届毕业生少数民族结构

## （八）毕业生的生源地分布情况

2019 届的毕业生来源于 30 个省（市、自治区），其中，省内生源 7739 人，省外生源 793 人，分别占比 90.71%和

9.29%。具体外省生源情况如下图所示：

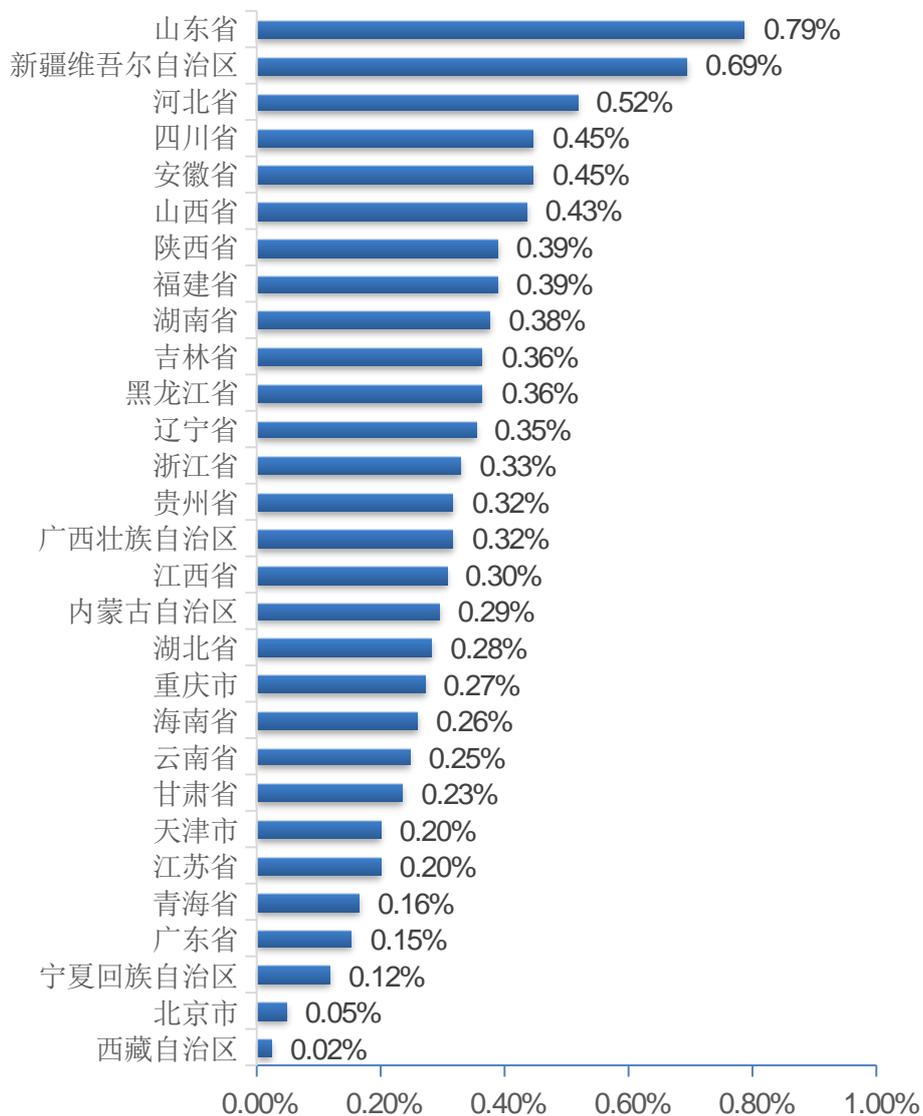


图 1-8 2019 届毕业生省外生源分布情况图

省内生源中，排名前五位的地市分别为新乡市 873 人，占比 11.28%；南阳市 720 人，占比 9.30%；周口市 674 人，占比 8.71%；郑州市 670 人，占比 8.66%；信阳市 614 人，占比 7.93%。具体省内生源分布如下图：

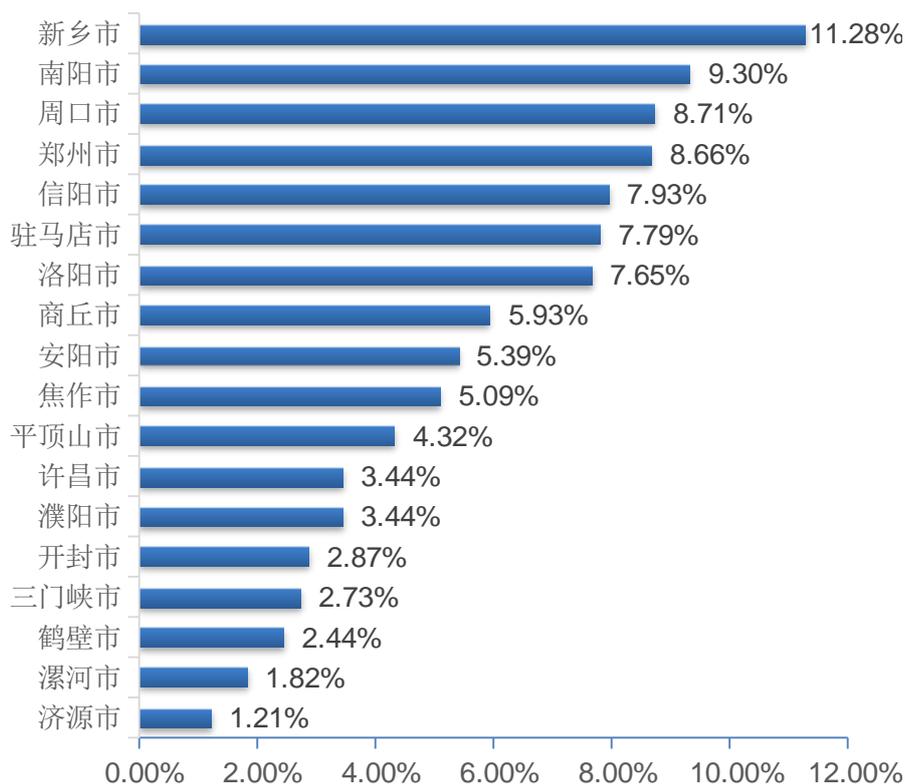


图 1-9 2019 届毕业生省内生源分布图

## 二、毕业生的调查就业率情况分析

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%。

根据《关于调整全国普通高等学校毕业生就业数据库结构及代码标准的通知》[教学司函〔2014〕1号]，毕业生总人数=（签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层

项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境)+(待就业+不就业拟升学+其他暂不就业)。已就业毕业生人数=签就业协议形式就业+签劳动合同形式就业+其他录用形式就业+科研助理+应征义务兵+国家基层项目+地方基层项目+自主创业+自由职业+升学+出国出境。

为了更加全面、客观地分析研究 2019 届毕业生就业情况,检验和反馈学校的人才培养质量,学校委托第三方教育评价机构——河南省教育评估中心对学校 2019 届 8532 名毕业生的就业状况进行了调查,内容主要包括:毕业生的就业基本情况,就业质量,创业、升学和出国情况,对母校教育教学的评价反馈,学校的就业创业工作,对社会贡献度以及用人单位的反馈等模块。调查从 2019 年 11 月 10 日开始,持续到 12 月 1 日结束,历时 22 天,共收到有效问卷 3521 份,回收率达 41.27%。参与调研的毕业生覆盖了 2019 届毕业生所在 23 个学院 149 个专业。具体样本如下表所示:

表 1-2 2019 届毕业生有效样本学院分布情况

学院	毕业人数	比例	有效样本人数	比例	学院有效样本比例
社会事业学院	200	2.34%	154	4.37%	77.00%
物理学院	386	4.52%	263	7.47%	68.13%
环境学院	261	3.06%	173	4.91%	66.28%
国际教育学院	74	0.87%	48	1.36%	64.86%
马克思主义学院	27	0.32%	17	0.48%	62.96%
水产学院	178	2.09%	97	2.75%	54.49%
旅游学院	243	2.85%	122	3.46%	50.21%
化学化工学院	558	6.54%	274	7.78%	49.10%
计算机与信息工程学院	452	5.30%	215	6.11%	47.57%
数学与信息科学学院	525	6.15%	248	7.04%	47.24%
政治与公共管理学院	559	6.55%	255	7.24%	45.62%
法学院	397	4.65%	169	4.80%	42.57%
历史文化学院	406	4.76%	171	4.86%	42.12%

生命科学学院	558	6.54%	235	6.67%	42.11%
外国语学院	562	6.59%	235	6.67%	41.81%
商学院	595	6.97%	208	5.91%	34.96%
体育学院	354	4.15%	113	3.21%	31.92%
电子与电气工程学院	160	1.88%	51	1.45%	31.88%
教育学部	623	7.30%	178	5.06%	28.57%
音乐舞蹈学院	267	3.13%	76	2.16%	28.46%
文学院	684	8.02%	145	4.12%	21.20%
美术学院	324	3.80%	54	1.53%	16.67%
软件学院	139	1.63%	20	0.57%	14.39%
<b>总计</b>	<b>8532</b>	<b>100.00%</b>	<b>3521</b>	<b>100.00%</b>	<b>41.27%</b>

表 1-3 2019 届毕业生有效样本专业分布情况

学院	专业	毕业人数	比例	有效样本人数	比例	学院有效样本比例
电子与电气工程学院	电路与系统	5	0.06%	5	0.14%	100.00%
	电气工程及其自动化	73	0.86%	14	0.40%	19.18%
	电子信息工程	71	0.83%	22	0.62%	30.99%
	电子与通信工程	7	0.08%	6	0.17%	85.71%
	物理电子学	4	0.05%	4	0.11%	100.00%
法学院	法律(法学)	14	0.16%	1	0.03%	7.14%
	法律(非法学)	7	0.08%	0	0.00%	0.00%
	法学	318	3.73%	135	3.83%	42.45%
国际教育学院	知识产权	58	0.68%	33	0.94%	56.90%
	旅游管理	74	0.87%	48	1.36%	64.86%
化学化工学院	材料科学与工程	1	0.01%	1	0.03%	100.00%
	化学	273	3.20%	135	3.83%	49.45%
	化学工程	6	0.07%	4	0.11%	66.67%
	化学工程与工艺	91	1.07%	56	1.59%	61.54%
	课程与教学论	1	0.01%	0	0.00%	0.00%
	新能源材料与器件	53	0.62%	27	0.77%	50.94%
	学科教学(化学)	27	0.32%	4	0.11%	14.81%
	药物化学	5	0.06%	2	0.06%	40.00%
	应用化学	4	0.05%	1	0.03%	25.00%
	制药工程	97	1.14%	44	1.25%	45.36%
环境学院	给排水科学与工程	62	0.73%	37	1.05%	59.68%
	环境工程	120	1.41%	83	2.36%	69.17%
	环境科学	79	0.93%	53	1.51%	67.09%
	计算机技术	9	0.11%	2	0.06%	22.22%

计算机与信息 工程学院	计算机科学与技术	183	2.14%	86	2.44%	46.99%
	农业信息化	1	0.01%	1	0.03%	100.00%
	软件工程	7	0.08%	2	0.06%	28.57%
	通信工程	97	1.14%	53	1.51%	54.64%
	网络工程	75	0.88%	33	0.94%	44.00%
	物联网工程	78	0.91%	37	1.05%	47.44%
	现代教育技术	2	0.02%	1	0.03%	50.00%
教育学部	公共事业管理	69	0.81%	18	0.51%	26.09%
	教育管理	11	0.13%	4	0.11%	36.36%
	教育技术学	114	1.34%	33	0.94%	28.95%
	教育经济与管理	7	0.08%	3	0.09%	42.86%
	教育学	91	1.07%	51	1.45%	56.04%
	课程与教学论	5	0.06%	1	0.03%	20.00%
	现代教育技术	32	0.38%	1	0.03%	3.13%
	小学教育	107	1.25%	32	0.91%	29.91%
	心理健康教育	5	0.06%	3	0.09%	60.00%
	心理学	91	1.07%	20	0.57%	21.98%
历史文化学院	学前教育	91	1.07%	12	0.34%	13.19%
	考古学	5	0.06%	0	0.00%	0.00%
	历史学	167	1.96%	86	2.44%	51.50%
	人力资源管理	84	0.98%	32	0.91%	38.10%
	世界史	57	0.67%	27	0.77%	47.37%
	文化产业管理	65	0.76%	19	0.54%	29.23%
	学科教学(历史)	19	0.22%	6	0.17%	31.58%
旅游学院	中国史	9	0.11%	1	0.03%	11.11%
	酒店管理	58	0.68%	30	0.85%	51.72%
	旅游管理	169	1.98%	81	2.30%	47.93%
马克思主义 学院	农村与区域发展	16	0.19%	11	0.31%	68.75%
	课程与教学论	1	0.01%	0	0.00%	0.00%
	马克思主义理论	15	0.18%	13	0.37%	86.67%
	少年儿童组织与思想 意识教育	2	0.02%	1	0.03%	50.00%
美术学院	学科教学(思政)	9	0.11%	3	0.09%	33.33%
	产品设计	17	0.20%	2	0.06%	11.76%
	环境设计	52	0.61%	6	0.17%	11.54%
	绘画	60	0.70%	11	0.31%	18.33%
	美术	23	0.27%	7	0.20%	30.43%
	美术学	100	1.17%	22	0.62%	22.00%
	视觉传达设计	58	0.68%	4	0.11%	6.90%
软件学院	学科教学(美术)	14	0.16%	2	0.06%	14.29%
	计算机科学与技术	139	1.63%	20	0.57%	14.39%

商学院	财务管理	86	1.01%	36	1.02%	41.86%
	工商管理	5	0.06%	1	0.03%	20.00%
	国际经济与贸易	32	0.38%	12	0.34%	37.50%
	会计学	230	2.70%	87	2.47%	37.83%
	经济学	81	0.95%	30	0.85%	37.04%
	农村与区域发展	24	0.28%	4	0.11%	16.67%
	市场营销	24	0.28%	10	0.28%	41.67%
	投资学	103	1.21%	26	0.74%	25.24%
	应用经济学	7	0.08%	2	0.06%	28.57%
社会事业学院	政治经济学	3	0.04%	0	0.00%	0.00%
	公共管理	2	0.02%	0	0.00%	0.00%
	劳动与社会保障	82	0.96%	63	1.79%	76.83%
	农业科技组织与服务	4	0.05%	1	0.03%	25.00%
	社会工作	56	0.66%	44	1.25%	78.57%
生命科学学院	社会学	56	0.66%	46	1.31%	82.14%
	生态学	62	0.73%	24	0.68%	38.71%
	生物工程	81	0.95%	36	1.02%	44.44%
	生物技术	144	1.69%	44	1.25%	30.56%
	生物科学	192	2.25%	87	2.47%	45.31%
	生物学	53	0.62%	31	0.88%	58.49%
	食品加工与安全	1	0.01%	1	0.03%	100.00%
	学科教学(生物)	23	0.27%	10	0.28%	43.48%
	园艺	1	0.01%	1	0.03%	100.00%
数学与信息科学学院	作物	1	0.01%	1	0.03%	100.00%
	公共管理	3	0.04%	1	0.03%	33.33%
	课程与教学论	1	0.01%	1	0.03%	100.00%
	数学	28	0.33%	24	0.68%	85.71%
	数学与应用数学	303	3.55%	133	3.78%	43.89%
	统计学	8	0.09%	7	0.20%	87.50%
	信息管理与信息系统	77	0.90%	29	0.82%	37.66%
水产学院	信息与计算科学	67	0.79%	37	1.05%	55.22%
	学科教学(数学)	38	0.45%	16	0.45%	42.11%
	水产养殖	13	0.15%	6	0.17%	46.15%
	水产养殖学	106	1.24%	63	1.79%	59.43%
体育学院	水族科学与技术	47	0.55%	24	0.68%	51.06%
	渔业	12	0.14%	4	0.11%	33.33%
	社会体育指导	4	0.05%	3	0.09%	75.00%
	体育教学	17	0.20%	8	0.23%	47.06%
体育学院	体育教育	152	1.78%	57	1.62%	37.50%
	体育学	16	0.19%	8	0.23%	50.00%

	舞蹈编导	16	0.19%	1	0.03%	6.25%
	学科教学(体育)	10	0.12%	2	0.06%	20.00%
	运动人体科学	55	0.64%	18	0.51%	32.73%
	运动训练	84	0.98%	16	0.45%	19.05%
外国语学院	法语	48	0.56%	11	0.31%	22.92%
	翻译	108	1.27%	45	1.28%	41.67%
	日语	66	0.77%	14	0.40%	21.21%
	日语笔译	3	0.04%	3	0.09%	100.00%
	外国语言文学	20	0.23%	13	0.37%	65.00%
	学科教学(英语)	54	0.63%	38	1.08%	70.37%
	英语	233	2.73%	85	2.41%	36.48%
	英语笔译	30	0.35%	26	0.74%	86.67%
文学院	广播电视学	99	1.16%	14	0.40%	14.14%
	汉语国际教育	160	1.88%	33	0.94%	20.63%
	汉语言文学	222	2.60%	67	1.90%	30.18%
	课程与教学论	1	0.01%	0	0.00%	0.00%
	戏剧	8	0.09%	1	0.03%	12.50%
	戏剧影视文学	91	1.07%	14	0.40%	15.38%
	戏剧与影视学	8	0.09%	1	0.03%	12.50%
	学科教学(语文)	73	0.86%	12	0.34%	16.44%
物理学院	中国语言文学	22	0.26%	3	0.09%	13.64%
	材料科学与工程	4	0.05%	1	0.03%	25.00%
	功能材料	64	0.75%	51	1.45%	79.69%
	光电信息科学与工程	65	0.76%	48	1.36%	73.85%
	光学工程	3	0.04%	3	0.09%	100.00%
	课程与教学论	1	0.01%	0	0.00%	0.00%
	物理学	226	2.65%	154	4.37%	68.14%
音乐舞蹈学院	学科教学(物理)	23	0.27%	6	0.17%	26.09%
	舞蹈编导	33	0.39%	9	0.26%	27.27%
	学科教学(音乐)	6	0.07%	0	0.00%	0.00%
	音乐	23	0.27%	7	0.20%	30.43%
	音乐表演	72	0.84%	21	0.60%	29.17%
	音乐学	120	1.41%	36	1.02%	30.00%
	音乐与舞蹈学	13	0.15%	3	0.09%	23.08%
政治与公共管理学院	公共管理	30	0.35%	0	0.00%	0.00%
	公共事业管理	45	0.53%	21	0.60%	46.67%
	国际政治	56	0.66%	20	0.57%	35.71%
	行政管理	108	1.27%	44	1.25%	40.74%
	科学技术哲学	6	0.07%	1	0.03%	16.67%
	伦理学	4	0.05%	1	0.03%	25.00%

马克思主义哲学	6	0.07%	1	0.03%	16.67%
思想政治教育	194	2.27%	116	3.29%	59.79%
学科教学(思政)	23	0.27%	5	0.14%	21.74%
政治学	12	0.14%	1	0.03%	8.33%
政治学与行政学	75	0.88%	45	1.28%	60.00%
<b>合计</b>	<b>合计</b>	<b>8532</b>	<b>100.00%</b>	<b>3521</b>	<b>100.00%</b>
					<b>41.27%</b>

从上表可知，调查回收样本的学院、专业分布与学校 2019 届毕业生学院分布大体接近。根据统计学原理<sup>[2]</sup>，在社会调查中，当调查样本的集合特征大体接近于总体的集合特征，样本就具有代表性。因此，此次调查的样本能够较好地代表学校 2019 毕业生的情况。

### （一）总体调查就业率

河南省教育评估中心调查结果表明，截至 2019 年 12 月 1 日，2019 届毕业生的整体就业率为 92.33%。

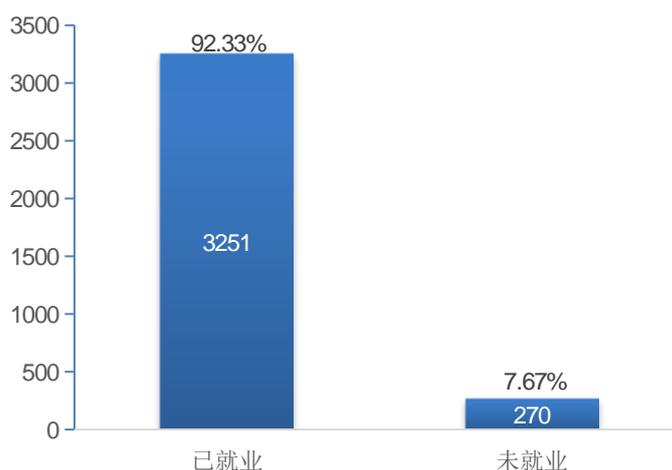


图 1-10 2019 届毕业生整体就业情况

<sup>[2]</sup> 统计学原理包括：统计学的研究对象和方法、统计学的基本范畴、统计组织和管理、统计调查的意义和种类、统计调查方案、统计调查方法、统计整理的意义和内容、统计分组、统计分布、统计表、总量指标、相对指标、平均指标、变异指标、综合指标的应用、抽样推断的意义和内容、抽样误差、抽样估计的方法、抽样组织的设计、假设检验的意义与假设命题、假设检验方法、符合检验与秩和检验、相关的意义和种类、相关图表和相关系数、回归分析、指数的意义和种类、综合指数和平均指数、因素分析、指数数列。

## (二) 院系调查就业率

从 2019 届毕业生所在的 23 个学院来看总体就业率，化学化工学院毕业生就业率为 97.81%、其次为计算机与信息工程学院 97.21%、教育学部 97.19%、环境学院 97.11%、电子与电气工程学院 96.08%，分别位列 2019 届毕业生就业率前五名。具体学院调查就业率情况如下表所示：

**表 1-4 2019 届毕业生就业率院系分布**

学院	调查人数	就业人数	就业率
化学化工学院	274	268	97.81%
计算机与信息工程学院	215	209	97.21%
教育学部	178	173	97.19%
环境学院	173	168	97.11%
电子与电气工程学院	51	49	96.08%
法学院	169	161	95.27%
软件学院	20	19	95.00%
商学院	208	196	94.23%
马克思主义学院	17	16	94.12%
国际教育学院	48	45	93.75%
数学与信息科学学院	248	232	93.55%
美术学院	54	50	92.59%
水产学院	97	89	91.75%
文学院	145	133	91.72%
物理学院	263	237	90.11%
生命科学学院	235	211	89.79%
历史文化学院	171	153	89.47%
体育学院	113	101	89.38%
外国语学院	235	210	89.36%
政治与公共管理学院	255	227	89.02%
旅游学院	122	108	88.52%
音乐舞蹈学院	76	67	88.16%
社会事业学院	154	129	83.77%
<b>合计</b>	<b>3521</b>	<b>3251</b>	<b>92.33%</b>

## (三) 专业调查就业率

从 2019 届毕业生所在 149 个专业来看就业率，电路与系统（电子与电气工程学院）等 61 个专业的毕业生就业率最高达 100%；其次为会计学（商学院）、计算机科学与技术（计算机与信息工程学院）、环境工程（环境学院）以及法学（法学院）专业，位居专业就业率的第 2-5 名，就业率分别为 98.85%、98.84%、98.80%和 98.52%。2019 届毕业生专业就业率分布及学院专业就业率排名情况如下表所示：

**表 1-5 2019 届毕业生学院专业就业率情况**

学院	专业	回收样本	就业人数	就业率
电子与电气工程学院	电路与系统	5	5	100.00%
	电气工程及其自动化	14	14	100.00%
	电子信息工程	22	20	90.91%
	电子与通信工程	6	6	100.00%
	物理电子学	4	4	100.00%
法学院	法律(法学)	1	1	100.00%
	法学	135	133	98.52%
	知识产权	33	27	81.82%
国际教育学院	旅游管理	48	45	93.75%
化学化工学院	材料科学与工程	1	1	100.00%
	化学	135	132	97.78%
	化学工程	4	4	100.00%
	化学工程与工艺	56	55	98.21%
	新能源材料与器件	27	27	100.00%
	学科教学(化学)	4	4	100.00%
	药物化学	2	2	100.00%
	应用化学	1	1	100.00%
	制药工程	44	42	95.45%
	环境学院	给排水科学与工程	37	36
环境工程		83	82	98.80%
环境科学		53	50	94.34%
计算机与信息工程学	计算机技术	2	2	100.00%
	计算机科学与技术	86	85	98.84%
	农业信息化	1	1	100.00%
	软件工程	2	1	50.00%
	通信工程	53	52	98.11%

	网络工程	33	31	93.94%	
	物联网工程	37	36	97.30%	
	现代教育技术	1	1	100.00%	
教育学部	公共事业管理	18	16	88.89%	
	教育管理	4	4	100.00%	
	教育技术学	33	31	93.94%	
	教育经济与管理	3	3	100.00%	
	教育学	51	50	98.04%	
	课程与教学论	1	1	100.00%	
	现代教育技术	1	1	100.00%	
	小学教育	32	32	100.00%	
	心理健康教育	3	3	100.00%	
	心理学	20	20	100.00%	
	学前教育	12	12	100.00%	
	历史文化学院	历史学	86	80	93.02%
		人力资源管理	32	29	90.63%
		世界史	27	24	88.89%
文化产业管理		19	13	68.42%	
学科教学(历史)		6	6	100.00%	
中国史		1	1	100.00%	
旅游学院	酒店管理	30	28	93.33%	
	旅游管理	81	69	85.19%	
	农村与区域发展	11	11	100.00%	
马克思主义学院	马克思主义理论	13	12	92.31%	
	少年儿童组织与思想 意识教育	1	1	100.00%	
	学科教学(思政)	3	3	100.00%	
	美术学院	产品设计	2	2	100.00%
环境设计		6	5	83.33%	
绘画		11	9	81.82%	
美术		7	7	100.00%	
美术学		22	21	95.45%	
视觉传达设计		4	4	100.00%	
学科教学(美术)		2	2	100.00%	
软件学院		计算机科学与技术	20	19	95.00%
商学院	财务管理	36	35	97.22%	
	工商管理	1	1	100.00%	
	国际经济与贸易	12	11	91.67%	
	会计学	87	86	98.85%	
	经济学	30	26	86.67%	
	农村与区域发展	4	3	75.00%	

社会事业学院	市场营销	10	9	90.00%
	投资学	26	23	88.46%
	应用经济学	2	2	100.00%
	劳动与社会保障	63	50	79.37%
	农业科技组织与服务	1	1	100.00%
	社会工作	44	41	93.18%
	社会学	46	37	80.43%
生命科学学院	生态学	24	22	91.67%
	生物工程	36	30	83.33%
	生物技术	44	40	90.91%
	生物科学	87	76	87.36%
	生物学	31	31	100.00%
	食品加工与安全	1	0	0.00%
	学科教学(生物)	10	10	100.00%
	园艺	1	1	100.00%
	作物	1	1	100.00%
	公共管理	1	1	100.00%
数学与信息科学学院	课程与教学论	1	1	100.00%
	数学	24	24	100.00%
	数学与应用数学	133	122	91.73%
	统计学	7	7	100.00%
	信息管理与信息系统	29	28	96.55%
	信息与计算科学	37	33	89.19%
	学科教学(数学)	16	16	100.00%
	水产养殖	6	6	100.00%
水产学院	水产养殖学	63	59	93.65%
	水族科学与技术	24	20	83.33%
	渔业	4	4	100.00%
体育学院	社会体育指导	3	3	100.00%
	体育教学	8	8	100.00%
	体育教育	57	49	85.96%
	体育学	8	7	87.50%
	舞蹈编导	1	0	0.00%
	学科教学(体育)	2	2	100.00%
	运动人体科学	18	17	94.44%
	运动训练	16	15	93.75%
外国语学院	法语	11	9	81.82%
	翻译	45	35	77.78%
	日语	14	13	92.86%
	日语笔译	3	3	100.00%

文学院	外国语言文学	13	13	100.00%
	学科教学(英语)	38	36	94.74%
	英语	85	76	89.41%
	英语笔译	26	25	96.15%
	广播电视学	14	12	85.71%
	汉语国际教育	33	31	93.94%
	汉语言文学	67	64	95.52%
	戏剧	1	1	100.00%
	戏剧影视文学	14	10	71.43%
	戏剧与影视学	1	1	100.00%
	学科教学(语文)	12	12	100.00%
	中国语言文学	3	2	66.67%
	物理学院	材料科学与工程	1	1
功能材料		51	41	80.39%
光电信息科学与工程		48	41	85.42%
光学工程		3	3	100.00%
物理学		154	145	94.16%
学科教学(物理)		6	6	100.00%
音乐舞蹈学院	舞蹈编导	9	8	88.89%
	音乐	7	6	85.71%
	音乐表演	21	19	90.48%
	音乐学	36	31	86.11%
	音乐与舞蹈学	3	3	100.00%
政治与公共管理学院	公共事业管理	21	14	66.67%
	国际政治	20	19	95.00%
	行政管理	44	39	88.64%
	科学技术哲学	1	1	100.00%
	伦理学	1	1	100.00%
	马克思主义哲学	1	1	100.00%
	思想政治教育	116	110	94.83%
	学科教学(思政)	5	5	100.00%
	政治学	1	0	0.00%
	政治学与行政学	45	37	82.22%
<b>合计</b>		<b>3521</b>	<b>3251</b>	<b>92.33%</b>

**表 1-6 2019 届毕业生专业就业率排名情况**

专业	回收样本	就业人数	就业率
电路与系统	5	5	100.00%
电气工程及其自动化	14	14	100.00%
电子与通信工程	6	6	100.00%
物理电子学	4	4	100.00%
法律(法学)	1	1	100.00%
材料科学与工程	1	1	100.00%
化学工程	4	4	100.00%
新能源材料与器件	27	27	100.00%
学科教学(化学)	4	4	100.00%
药物化学	2	2	100.00%
应用化学	1	1	100.00%
计算机技术	2	2	100.00%
农业信息化	1	1	100.00%
现代教育技术	1	1	100.00%
教育管理	4	4	100.00%
教育经济与管理	3	3	100.00%
课程与教学论	1	1	100.00%
现代教育技术	1	1	100.00%
小学教育	32	32	100.00%
心理健康教育	3	3	100.00%
心理学	20	20	100.00%
学前教育	12	12	100.00%
学科教学(历史)	6	6	100.00%
中国史	1	1	100.00%
农村与区域发展	11	11	100.00%
少年儿童组织与思想意识教育	1	1	100.00%
学科教学(思政)	3	3	100.00%
产品设计	2	2	100.00%
美术	7	7	100.00%
视觉传达设计	4	4	100.00%
学科教学(美术)	2	2	100.00%
工商管理	1	1	100.00%
应用经济学	2	2	100.00%
农业科技组织与服务	1	1	100.00%
生物学	31	31	100.00%
学科教学(生物)	10	10	100.00%
园艺	1	1	100.00%
作物	1	1	100.00%

公共管理	1	1	100.00%
课程与教学论	1	1	100.00%
数学	24	24	100.00%
统计学	7	7	100.00%
学科教学(数学)	16	16	100.00%
水产养殖	6	6	100.00%
渔业	4	4	100.00%
社会体育指导	3	3	100.00%
体育教学	8	8	100.00%
学科教学(体育)	2	2	100.00%
日语笔译	3	3	100.00%
外国语言文学	13	13	100.00%
戏剧	1	1	100.00%
戏剧与影视学	1	1	100.00%
学科教学(语文)	12	12	100.00%
材料科学与工程	1	1	100.00%
光学工程	3	3	100.00%
学科教学(物理)	6	6	100.00%
音乐与舞蹈学	3	3	100.00%
科学技术哲学	1	1	100.00%
伦理学	1	1	100.00%
马克思主义哲学	1	1	100.00%
学科教学(思政)	5	5	100.00%
会计学	87	86	98.85%
计算机科学与技术	86	85	98.84%
环境工程	83	82	98.80%
法学	135	133	98.52%
化学工程与工艺	56	55	98.21%
通信工程	53	52	98.11%
教育学	51	50	98.04%
化学	135	132	97.78%
给排水科学与工程	37	36	97.30%
物联网工程	37	36	97.30%
财务管理	36	35	97.22%
信息管理与信息系统	29	28	96.55%
英语笔译	26	25	96.15%
汉语言文学	67	64	95.52%
制药工程	44	42	95.45%
美术学	22	21	95.45%
计算机科学与技术	20	19	95.00%

国际政治	20	19	95.00%
思想政治教育	116	110	94.83%
学科教学(英语)	38	36	94.74%
运动人体科学	18	17	94.44%
环境科学	53	50	94.34%
物理学	154	145	94.16%
网络工程	33	31	93.94%
教育技术学	33	31	93.94%
汉语国际教育	33	31	93.94%
旅游管理	48	45	93.75%
运动训练	16	15	93.75%
水产养殖学	63	59	93.65%
酒店管理	30	28	93.33%
社会工作	44	41	93.18%
历史学	86	80	93.02%
日语	14	13	92.86%
马克思主义理论	13	12	92.31%
数学与应用数学	133	122	91.73%
国际经济与贸易	12	11	91.67%
生态学	24	22	91.67%
电子信息工程	22	20	90.91%
生物技术	44	40	90.91%
人力资源管理	32	29	90.63%
音乐表演	21	19	90.48%
市场营销	10	9	90.00%
英语	85	76	89.41%
信息与计算科学	37	33	89.19%
公共事业管理	18	16	88.89%
世界史	27	24	88.89%
舞蹈编导	9	8	88.89%
行政管理	44	39	88.64%
投资学	26	23	88.46%
体育学	8	7	87.50%
生物科学	87	76	87.36%
经济学	30	26	86.67%
音乐学	36	31	86.11%
体育教育	57	49	85.96%
广播电视学	14	12	85.71%
音乐	7	6	85.71%
光电信息科学与工程	48	41	85.42%

旅游管理	81	69	85.19%
环境设计	6	5	83.33%
生物工程	36	30	83.33%
水族科学与技术	24	20	83.33%
政治学与行政学	45	37	82.22%
知识产权	33	27	81.82%
绘画	11	9	81.82%
法语	11	9	81.82%
社会学	46	37	80.43%
功能材料	51	41	80.39%
劳动与社会保障	63	50	79.37%
翻译	45	35	77.78%
农村与区域发展	4	3	75.00%
戏剧影视文学	14	10	71.43%
文化产业管理	19	13	68.42%
中国语言文学	3	2	66.67%
公共事业管理	21	14	66.67%
软件工程	2	1	50.00%
食品加工与安全	1	0	0.00%
舞蹈编导	1	0	0.00%
政治学	1	0	0.00%
<b>合计</b>	<b>3521</b>	<b>3251</b>	<b>92.33%</b>

#### (四) 学历调查就业率

调查 2019 届毕业生中，本科生毕业人数 3059 人，就业人数为 2806 人，就业率为 91.73%；硕士生毕业 450 人，就业人数为 433 人，就业率为 96.22%。博士生毕业生毕业 12 人，就业人数为 12 人，就业率 100.00%。具体情况如下图所示：

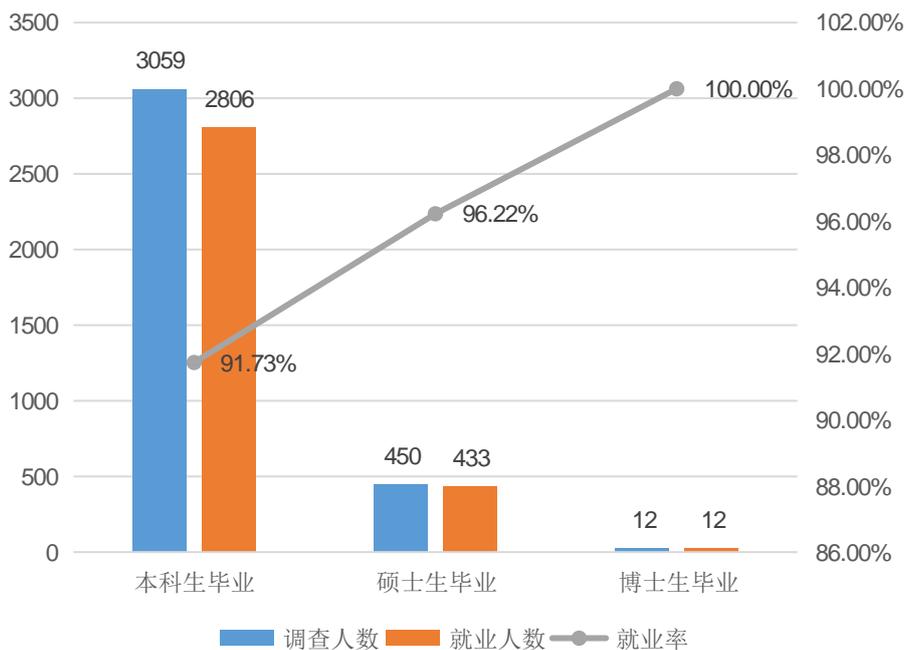


图 1-11 2019 届毕业生学历调查就业情况

### （五）性别调查就业率

调查 2019 届毕业生中，男生人数 751 人，就业人数为 647 人，就业率为 86.15%；女生人数 2770 人，就业人数为 2604 人，就业率为 94.01%。具体情况如下图表所示：

表 1-7 2019 届毕业生就业率性别分布

性别	调查人数	就业人数	就业率
男	751	647	86.15%
女	2770	2604	94.01%
合计	3521	3251	92.33%

### （六）困难群体调查就业率

调查 2019 届毕业生中，困难群体总计 1015 人，共有 894 人就业，就业率为 88.08%；非困难生 2506 人，就业人数为 2357 人，就业率为 94.05%。具体情况如下表所示：

表 1-8 2019 届毕业生困难生就业率分布

困难生类别	调查人数	就业人数	就业率
非困难生	2506	2357	94.05
家庭困难	1015	894	88.08%
合计	3521	3251	92.33%

### 三、毕业生去向

#### (一) 毕业生总体去向

根据调研数据反馈，2019 届毕业生具体毕业去向如下：已就业的前三种去向为“升学”“签劳动合同形式就业”以及“签就业协议形式就业”，分别占已就业毕业生的 35.59%、22.81%和 21.44%。具体本科、硕士以及博士毕业生去向，如下表所示：

表 1-9 2019 届毕业生毕业去向

毕业去向	本科生	比率	硕士生	比率	博士生	比率	总样本	总比率
升学	1192	38.97%	61	13.56%	0	0.00%	1253	35.59%
签劳动合同形式就业	657	21.48%	141	31.33%	5	41.67%	803	22.81%
签就业协议形式就业	580	18.96%	171	38.00%	4	33.33%	755	21.44%
未就业	405	13.24%	17	3.78%	0	0.00%	422	11.99%
其他录用形式就业	125	4.09%	38	8.44%	3	25.00%	166	4.71%
自由职业	29	0.95%	9	2.00%	0	0.00%	38	1.08%
自主创业	21	0.69%	5	1.11%	0	0.00%	26	0.74%
出国(出境)	23	0.75%	2	0.44%	0	0.00%	25	0.71%
国家基层项目	15	0.49%	2	0.44%	0	0.00%	17	0.48%
地方基层项目	10	0.33%	0	0.00%	0	0.00%	10	0.28%
科研助理	0	0.00%	4	0.89%	0	0.00%	4	0.11%
应征义务兵	2	0.07%	0	0.00%	0	0.00%	2	0.06%
合计	3059	100.00%	450	100.00%	12	100.00%	3521	100.00%

## （二）未就业情况

调查反馈毕业生去向中，“未就业”422人，其原因分别为：55.45%的毕业生“拟升学”；17.06%的毕业生“拟参加公招考试”；13.03%的毕业生“暂不就业”；12.09%的毕业生“在求职中”；1.18%的毕业生“拟创业”；0.95%的毕业生在“签约中”；另有0.24%的毕业生“拟出国出境”。具体本科、硕士毕业生未就业情况如下表所示：

表 1-10 2019 届毕业生未就业情况

未就业情况	本科生	比率	硕士生	比率	总样本	总比率
拟升学	229	56.54%	5	29.41%	234	55.45%
拟参加公招考试	70	17.28%	2	11.76%	72	17.06%
暂不就业	52	12.84%	3	17.65%	55	13.03%
求职中	46	11.36%	5	29.41%	51	12.09%
拟创业	4	0.99%	1	5.88%	5	1.18%
签约中	3	0.74%	1	5.88%	4	0.95%
拟出国出境	1	0.25%	0	0.00%	1	0.24%
合计	405	100.00%	17	100.00%	422	100.00%

## 四、就业流向情况分析

### （一）就业地区

统计毕业生的就业地区分布，2019届毕业生目前已落实的工作地域大部分集中在河南省，共有1395人，占比77.72%。在这其中，本科毕业生1078人，占调查本科毕业生人数的76.02%，硕士研究生305人，占调查硕士毕业生的83.56%，博士12人，占调查博士毕业生的100.00%。具体各学历层次毕业生就业省域情况如下表所示：

**表 1-11 2019 届毕业生就业省份情况**

就业省份	本科生	比率	硕士生	比率	博士生	比率	总样本	总比率
河南省	1078	76.02%	305	83.56%	12	100.00%	1395	77.72%
上海市	48	3.39%	16	4.38%	0	0.00%	64	3.57%
北京市	49	3.46%	12	3.29%	0	0.00%	61	3.40%
广东省	49	3.46%	4	1.10%	0	0.00%	53	2.95%
浙江省	39	2.75%	2	0.55%	0	0.00%	41	2.28%
新疆自治区	24	1.69%	2	0.55%	0	0.00%	26	1.45%
江苏省	16	1.13%	5	1.37%	0	0.00%	21	1.17%
山东省	13	0.92%	1	0.27%	0	0.00%	14	0.78%
湖北省	11	0.78%	2	0.55%	0	0.00%	13	0.72%
福建省	10	0.71%	2	0.55%	0	0.00%	12	0.67%
陕西省	8	0.56%	1	0.27%	0	0.00%	9	0.50%
云南省	7	0.49%	2	0.55%	0	0.00%	9	0.50%
湖南省	6	0.42%	2	0.55%	0	0.00%	8	0.45%
四川省	5	0.35%	3	0.82%	0	0.00%	8	0.45%
重庆市	6	0.42%	1	0.27%	0	0.00%	7	0.39%
河北省	5	0.35%	1	0.27%	0	0.00%	6	0.33%
辽宁省	6	0.42%	0	0.00%	0	0.00%	6	0.33%
安徽省	5	0.35%	0	0.00%	0	0.00%	5	0.28%
内蒙古自治区	5	0.35%	0	0.00%	0	0.00%	5	0.28%
山西省	5	0.35%	0	0.00%	0	0.00%	5	0.28%
天津市	4	0.28%	1	0.27%	0	0.00%	5	0.28%
广西自治区	4	0.28%	0	0.00%	0	0.00%	4	0.22%
海南省	3	0.21%	1	0.27%	0	0.00%	4	0.22%
江西省	4	0.28%	0	0.00%	0	0.00%	4	0.22%
青海省	2	0.14%	1	0.27%	0	0.00%	3	0.17%
甘肃省	1	0.07%	1	0.27%	0	0.00%	2	0.11%
宁夏自治区	2	0.14%	0	0.00%	0	0.00%	2	0.11%
贵州省	1	0.07%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.06%
黑龙江省	1	0.07%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.06%
吉林省	1	0.07%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.06%
<b>合计</b>	<b>1418</b>	<b>100.00%</b>	<b>365</b>	<b>100.00%</b>	<b>12</b>	<b>100.00%</b>	<b>1795</b>	<b>100.00%</b>

其中，就业单位在本省的毕业生主要集中在郑州市，共 457 人，占调查 2019 届毕业生在省内就业的 32.76%。具体排名 2-5 名的地区分别为新乡市、南阳市、洛阳市、信阳市，分别占比 14.84%，8.24%，6.74%，6.02%。具体 2019 届毕

业生在省内总体及不同学历层次的就业地区情况如下表所示：

表 1-12 2019 届毕业生省内就业地区情况

就业城市	本科生	比率	硕士生	比率	博士生	比率	总样本	总比率
郑州市	361	33.49%	96	31.48%	0	0.00%	457	32.76%
新乡市	149	13.82%	50	16.39%	8	66.67%	207	14.84%
南阳市	102	9.46%	12	3.93%	1	8.33%	115	8.24%
洛阳市	75	6.96%	19	6.23%	0	0.00%	94	6.74%
信阳市	69	6.40%	15	4.92%	0	0.00%	84	6.02%
周口市	45	4.17%	12	3.93%	0	0.00%	57	4.09%
安阳市	28	2.60%	16	5.25%	3	25.00%	47	3.37%
驻马店市	40	3.71%	6	1.97%	0	0.00%	46	3.30%
濮阳市	35	3.25%	10	3.28%	0	0.00%	45	3.23%
平顶山市	34	3.15%	8	2.62%	0	0.00%	42	3.01%
许昌市	26	2.41%	15	4.92%	0	0.00%	41	2.94%
商丘市	24	2.23%	16	5.25%	0	0.00%	40	2.87%
开封市	25	2.32%	10	3.28%	0	0.00%	35	2.51%
焦作市	27	2.50%	7	2.30%	0	0.00%	34	2.44%
鹤壁市	15	1.39%	2	0.66%	0	0.00%	17	1.22%
漯河市	9	0.83%	7	2.30%	0	0.00%	16	1.15%
济源市	7	0.65%	2	0.66%	0	0.00%	9	0.65%
三门峡市	7	0.65%	2	0.66%	0	0.00%	9	0.65%
<b>合计</b>	<b>1078</b>	<b>100.00%</b>	<b>305</b>	<b>100.00%</b>	<b>12</b>	<b>100.00%</b>	<b>1395</b>	<b>100.00%</b>

结合具体在外省就业前五名的地区情况来看。2019 届毕业生在省外就业的分布呈现两大特点：第一，集中于上海、北京、广东、浙江、江苏等经济较发达的省市；第二，集中于毕业生的生源地就业，如 2019 届外省生源排名第一位的山东省（生源 67 人），排名第二位新疆维吾尔自治区（生源 59 人）。

综合 2019 届毕业生就业地区的省内外分布情况来看，经济较发达的北上广、省会直辖市以及生源所在地对学生就业有较大的吸引力。

## (二) 就业行业

2019 届毕业生就业行业中，从事“教育”就业总人数达 1197 人，占 2019 届毕业生的 66.69%；其次为“信息传输、软件和信息技术服务业”，就业人数 78 人，占比 4.35%；排名第三的为“金融业”和“科学研究和技术服务业”，就业人数各为 60 人，均占比 3.34%。具体各学历层次毕业生就业行业情况如下图所示：

表 1-13 2019 届毕业生就业行业情况

就业行业	本科生	比率	硕士生	比率	博士生	比率	总样本	总比率
教育	917	64.67%	268	73.42%	12	100.00%	1197	66.69%
信息传输、软件和信息技术服务业	71	5.01%	7	1.92%	0	0.00%	78	4.35%
金融业	59	4.16%	1	0.27%	0	0.00%	60	3.34%
科学研究和技术服务业	30	2.12%	30	8.22%	0	0.00%	60	3.34%
制造业	48	3.39%	5	1.37%	0	0.00%	53	2.95%
公共管理、社会保障和社会组织	41	2.89%	11	3.01%	0	0.00%	52	2.90%
文化、体育和娱乐业	37	2.61%	10	2.74%	0	0.00%	47	2.62%
水利、环境和公共设施管理业	24	1.69%	13	3.56%	0	0.00%	37	2.06%
批发和零售业	33	2.33%	3	0.82%	0	0.00%	36	2.01%
租赁和商业服务业	33	2.33%	1	0.27%	0	0.00%	34	1.89%
房地产业	21	1.48%	0	0.00%	0	0.00%	21	1.17%
居民服务、修理和其他服务业	19	1.34%	2	0.55%	0	0.00%	21	1.17%
农、林、牧、渔业	11	0.78%	9	2.47%	0	0.00%	20	1.11%
住宿和餐饮业	19	1.34%	0	0.00%	0	0.00%	19	1.06%
建筑业	18	1.27%	0	0.00%	0	0.00%	18	1.00%
卫生和社会工作	15	1.06%	1	0.27%	0	0.00%	16	0.89%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	9	0.63%	2	0.55%	0	0.00%	11	0.61%
交通运输、仓储和邮政业	10	0.71%	1	0.27%	0	0.00%	11	0.61%
军队	3	0.21%	0	0.00%	0	0.00%	3	0.17%

采矿业	0	0.00%	1	0.27%	0	0.00%	1	0.06%
<b>合计</b>	<b>1418</b>	<b>100.00%</b>	<b>365</b>	<b>100.00%</b>	<b>12</b>	<b>100.00%</b>	<b>1795</b>	<b>100.00%</b>

### (三) 就业职业

2019 届毕业生主要从事的职业排在前五位的是“教学人员”，就业总人数达 1105 人，占 2019 届调查毕业生的 61.56%；其次为“其他人员”，就业总人数 148 人，占比 8.25%；第三为“工程技术人员”就业人数 99 人，占比 5.52%。具体各学历层次毕业生就业职业类别情况如下表所示：

表 1-14 2019 届毕业生就业职业类别情况

就业职业	本科生	比率	硕士生	比率	博士生	比率	总样本	总比率
教学人员	850	59.94%	246	67.40%	9	75.00%	1105	61.56%
其他人员	129	9.10%	19	5.21%	0	0.00%	148	8.25%
工程技术人员	81	5.71%	18	4.93%	0	0.00%	99	5.52%
商业和服务业人员	93	6.56%	2	0.55%	0	0.00%	95	5.29%
办事人员和有关人员	50	3.53%	9	2.47%	0	0.00%	59	3.29%
其他专业技术人员	35	2.47%	16	4.38%	0	0.00%	51	2.84%
金融业务人员	44	3.10%	1	0.27%	0	0.00%	45	2.51%
公务员	29	2.05%	13	3.56%	0	0.00%	42	2.34%
科学研究人员	9	0.63%	22	6.03%	3	25.00%	34	1.89%
经济业务人员	31	2.19%	1	0.27%	0	0.00%	32	1.78%
体育工作人员	11	0.78%	8	2.19%	0	0.00%	19	1.06%
法律专业人员	18	1.27%	0	0.00%	0	0.00%	18	1.00%
新闻出版和文化工作 人员	13	0.92%	5	1.37%	0	0.00%	18	1.00%
文学艺术工作者	13	0.92%	2	0.55%	0	0.00%	15	0.84%
农林牧渔业技术人员	3	0.21%	3	0.82%	0	0.00%	6	0.33%
生产和运输设备操作 人员	6	0.42%	0	0.00%	0	0.00%	6	0.33%
军人	2	0.14%	0	0.00%	0	0.00%	2	0.11%
卫生专业技术人员	1	0.07%	0	0.00%	0	0.00%	1	0.06%
教学人员	799	59.94%	246	67.40%	9	75.00%	1054	61.56%
其他人员	129	9.10%	19	5.21%	0	0.00%	148	8.25%
<b>合计</b>	<b>1418</b>	<b>100.00%</b>	<b>365</b>	<b>100.00%</b>	<b>12</b>	<b>100.00%</b>	<b>1795</b>	<b>100.00%</b>

#### (四) 就业单位性质

2019 届毕业生最主要就业单位性质是“中初教育单位”，就业人数共有 806 人，共占 2019 届调查毕业生的 44.90%；其次为“民营企业”，就业人数共有 421 人，共占比 23.45%；第三为“高等教育单位”，就业人数共有 117 人，共占比分别为 6.52%。具体各学历层次毕业生就业单位性质情况如下表所示：

表 1-15 2019 届毕业生就业单位性质情况

就业单位性质	本科生	比率	硕士生	比率	博士生	比率	总样本	总比率
中初教育单位	634	44.71%	172	47.12%	0	0.00%	806	44.90%
民营企业	372	26.23%	49	13.42%	0	0.00%	421	23.45%
高等教育单位	44	3.10%	61	16.71%	12	100.00%	117	6.52%
其他企业	101	7.12%	7	1.92%	0	0.00%	108	6.02%
国有企业	75	5.29%	16	4.38%	0	0.00%	91	5.07%
其他	79	5.57%	10	2.74%	0	0.00%	89	4.96%
其他事业单位	46	3.24%	17	4.66%	0	0.00%	63	3.51%
党政机关	34	2.40%	12	3.29%	0	0.00%	46	2.56%
科研设计单位	9	0.63%	18	4.93%	0	0.00%	27	1.50%
三资企业	15	1.06%	3	0.82%	0	0.00%	18	1.00%
城镇社区	4	0.28%	0	0.00%	0	0.00%	4	0.22%
部队	3	0.21%	0	0.00%	0	0.00%	3	0.17%
医疗卫生单位	2	0.14%	0	0.00%	0	0.00%	2	0.11%
合计	1418	100.00%	365	100.00%	12	100.00%	1795	100.00%

#### (五) 毕业生到中小微企业就业情况

在毕业生调查中，选择就业单位性质为企业的共计 638 人。其中，到“小微企业”就业的毕业生共 242 人，共占 2019 届调查毕业生的 37.93%；到“中型企业”就业的毕业生共 170 人，共占比 26.65%。2019 届共计有 64.58%的毕业生到

中小微企业就业。具体各学历层次毕业生到中小微企业就业情况如下表所示：

**表 1-16 2019 届毕业生到中小微企业就业情况**

就业企业类型	本科生	比率	硕士生	比率	总样本	总比率
小微企业	208	36.94%	34	45.33%	242	37.93%
中型企业	153	27.18%	17	22.67%	170	26.65%
其他大型企业	109	19.36%	10	13.33%	119	18.65%
世界 500 强企业	54	9.59%	10	13.33%	64	10.03%
未列入世界 500 强的 中国 500 强企业	39	6.93%	4	5.33%	43	6.74%
<b>合计</b>	<b>563</b>	<b>100.00%</b>	<b>75</b>	<b>100.00%</b>	<b>638</b>	<b>100.00%</b>

## 第二章 就业质量分析

### 一、薪酬水平分析

2019 届毕业生转正后税前平均月薪达 4069.08 元。其中，本科毕业生平均月薪 3960.51 元，硕士毕业生平均月薪 4382.20 元，博士毕业生平均月薪 7375.00 元。

2019 届毕业生整体月薪主要集中在 3000—3499 元区间，占调查 2019 届毕业生的 16.04%；其次为 4000—4499 元区间和 3500-3999 元区间内，所占比例分别为 14.09%和 13.20%；具体各学历层次毕业生薪酬情况如下图表所示：

**表 2-1 2019 届毕业生平均薪酬情况**

薪酬区间	本科生	比率	硕士生	比率	博士生	比率	总样本	总比率
2000	131	9.24%	25	6.85%	0	0.00%	156	8.69%
2500	193	13.61%	34	9.32%	0	0.00%	227	12.65%
3000	235	16.57%	53	14.52%	0	0.00%	288	16.04%
3500	198	13.96%	39	10.68%	0	0.00%	237	13.20%
4000	192	13.54%	61	16.71%	0	0.00%	253	14.09%
4500	105	7.40%	24	6.58%	1	8.33%	130	7.24%
5000	170	11.99%	54	14.79%	0	0.00%	224	12.48%
6000	88	6.21%	30	8.22%	3	25.00%	121	6.74%
7000	43	3.03%	15	4.11%	1	8.33%	59	3.29%
8000	32	2.26%	16	4.38%	5	41.67%	53	2.95%
9000	12	0.85%	6	1.64%	1	8.33%	19	1.06%
10000 以上	19	1.34%	8	2.19%	1	8.33%	28	1.56%
<b>合计</b>	<b>1418</b>	<b>100.00</b>	<b>365</b>	<b>100.00</b>	<b>12</b>	<b>100.00</b>	<b>1795</b>	<b>100.00</b>

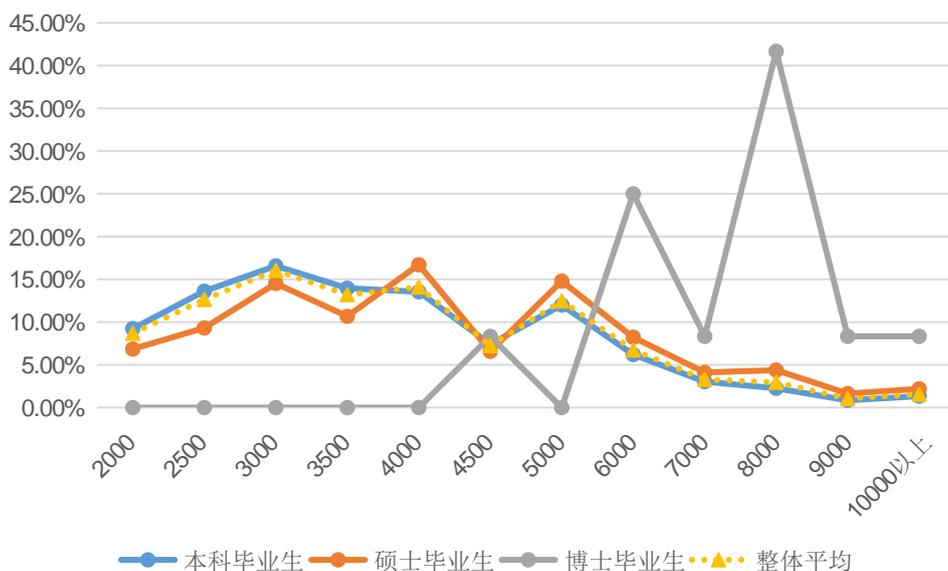


图 2-1 2019 届毕业生薪酬区间

## 二、人岗匹配度分析

### (一) 岗位适应周期

2019 届毕业生总体在半年内能适应工作岗位占比 95.07%，总体适应度较高，据调查反馈，近半数左右的毕业生能在 1 个月内适应工作岗位，表明学校毕业生对工作的适应能力强，总体素质较高，就业能力较突出。具体各学历层次岗位适应周期如下图表所示：

表 2-2 2019 届毕业生岗位适应周期情况

适应周期	本科生	比率	硕士生	比率	博士生	比率	总样本	总比率
1 个月	632	44.57%	156	42.74%	8	66.67%	796	44.35%
2 个月	316	22.28%	65	17.81%	2	16.67%	383	21.34%
3 个月	302	21.30%	91	24.93%	1	8.33%	394	21.95%
4-6 个月	105	7.40%	30	8.22%	1	8.33%	136	7.58%
6 个月以上	63	4.44%	23	6.30%	0	0.00%	86	4.79%
合计	1418	100.00%	365	100.00%	12	100.00%	1795	100.00%

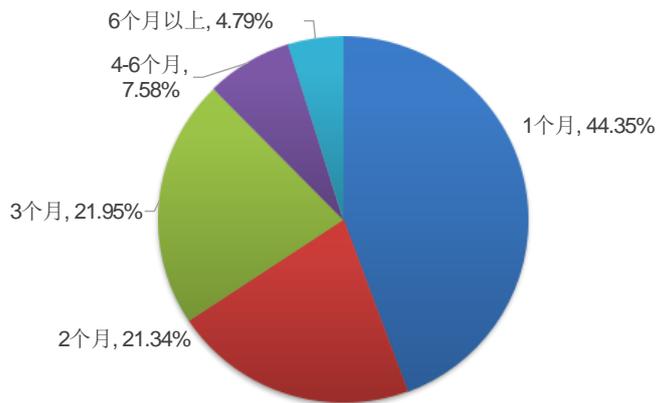


图 2-2 2019 届毕业生对工作岗位适应周期情况

## (二) 专业相关度

据 2019 届毕业生反馈，目前工作与自身专业相关度<sup>[3]</sup>较高，占调查 2019 届毕业生总人数的 82.95%（包括“很相关”43.34%，“比较相关”23.45%，“一般”16.16%）。可见，学校毕业生就业岗位工作与所学专业整体较对口，具体各学历层次专业相关度情况如下图表所示：

表 2-3 2019 届毕业生工作岗位与专业相关情况

相关情况	本科生	比率	硕士生	比率	博士生	比率	总样本	总比率
很相关	571	40.27%	201	55.07%	6	50.00%	778	43.34%
比较相关	322	22.71%	95	26.03%	4	33.33%	421	23.45%
一般	247	17.42%	42	11.51%	1	8.33%	290	16.16%
不相关	204	14.39%	19	5.21%	1	8.33%	224	12.48%
很不相关	74	5.22%	8	2.19%	0	0.00%	82	4.57%
合计	1418	100.00%	365	100.00%	12	100.00%	1795	100.00%

<sup>[3]</sup> 本次调查中，专业对口度调查采取 5 点选项：很相关，比较相关，一般、不相关和很不相关。报告中，专业对口包括“很相关”，“比较相关”和“一般”。

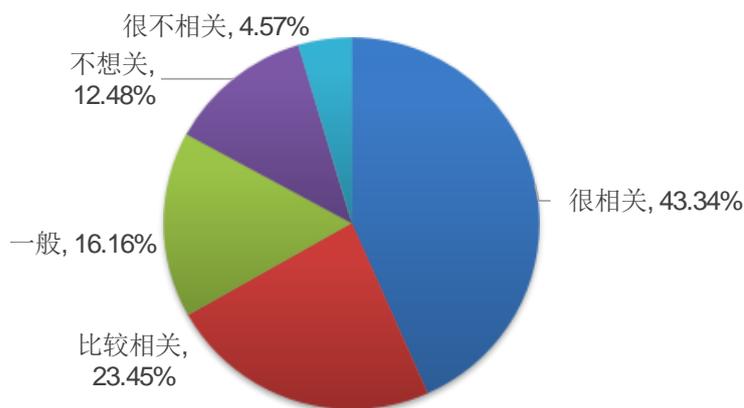


图 2-3 2019 届毕业生专业相关度情况

### (三) 工作胜任情况

据 2019 届毕业生反馈, 总体胜任情况良好, 共有 98.38% (包括 17.44% “完全胜任”, 58.22% “比较胜任”, 22.73% “一般”) 的毕业生表示基本能够胜任目前工作。仅有 1.28% 和 0.33% 的毕业生认为目前 “比较不胜任” 和 “完全不胜任” 当前工作。可见, 2019 届毕业生工作能力较强, 能够较好地胜任岗位工作任务, 具体各学历层次工作胜任情况如下图表所示:

表 2-4 2019 届毕业生工作胜任情况

胜任情况	本科生	比率	硕士生	比率	博士生	比率	总样本	总比率
完全胜任	219	15.44%	87	23.84%	7	58.33%	313	17.44%
比较胜任	829	58.46%	211	57.81%	5	41.67%	1045	58.22%
一般	343	24.19%	65	17.81%	0	0.00%	408	22.73%
比较不胜任	21	1.48%	2	0.55%	0	0.00%	23	1.28%
完全不胜任	6	0.42%	0	0.00%	0	0.00%	6	0.33%
合计	1418	100.00%	365	100.00%	12	100.00%	1795	100.00%

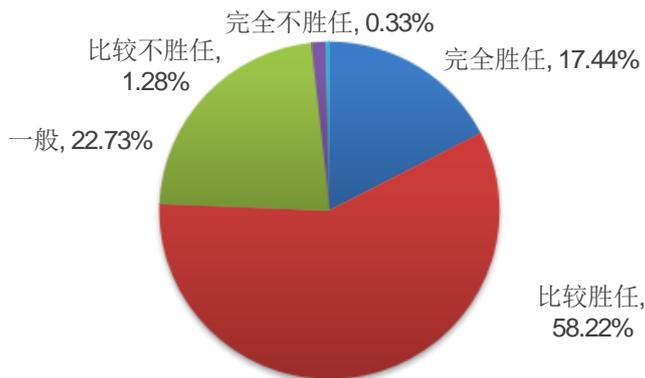


图 2-4 2019 届毕业生工作胜任情况

### 三、工作稳定度分析

2019 届毕业生更换工作的频率不高，总体工作稳定性高。据调查反馈，83.96% 已就业的毕业生更换工作的次数为“0 次”，更换“1 次”工作的毕业生占比 12.42%。具体各学历层次工作更换频率情况如下图表所示：

表 2-5 2019 届毕业生工作更换频率情况

更换工作次数	本科生	比率	硕士生	比率	博士生	比率	总样本	总比率
0 次	1175	82.86%	321	87.95%	11	91.67%	1507	83.96%
1 次	186	13.12%	36	9.86%	1	8.33%	223	12.42%
2 次	48	3.39%	6	1.64%	0	0.00%	54	3.01%
3 次及以上	9	0.63%	2	0.55%	0	0.00%	11	0.61%
合计	1418	100.00%	365	100.00%	12	100.00%	1795	100.00%

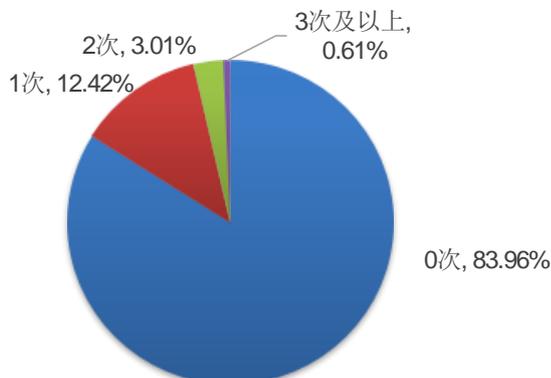


图 2-5 2019 届毕业生工作稳定度情况

## 四、就业现状满意度分析

高校毕业生就业质量指的是高校毕业生所获得的工作优劣程度及工作固有特征满足高校毕业生要求的程度，因此，毕业生就业满意度<sup>[4]</sup>水平是衡量毕业生就业质量的重要指标之一。学校 2019 届已就业毕业生总体的就业满意度较高，占比 93.08%（包括“很满意” 7.13%，“满意” 34.81%，“一般” 51.14%）。表示“不满意”和“很不满意”的分别占比 5.08%和 1.84%。表明毕业生对就业的岗位和发展前景等方面比较认同，目前已落实的工作整体比较符合自身就业期望。具体各学历层次就业现状满意度情况如下图表所示：

**表 2-6 2019 届毕业生就业现状满意度情况**

满意情况	本科生	比率	硕士生	比率	博士生	比率	总样本	总比率
很满意	81	5.71%	44	12.05%	3	25.00%	128	7.13%
满意	488	34.39%	114	31.23%	8	66.67%	625	34.81%
一般	745	52.54%	172	47.12%	1	8.33%	918	51.14%
不满意	75	5.31%	31	8.49%	0	0.00%	91	5.08%
很不满意	29	2.05%	4	1.10%	0	0.00%	33	1.84%
<b>合计</b>	<b>1418</b>	<b>100.00%</b>	<b>365</b>	<b>100.00%</b>	<b>12</b>	<b>100.00%</b>	<b>1795</b>	<b>100.00%</b>

<sup>[4]</sup>本次调查中，就业满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，一般，不满意和很不满意。报告中，就业满意度中的满意包括“很满意”，“满意”和“一般”。

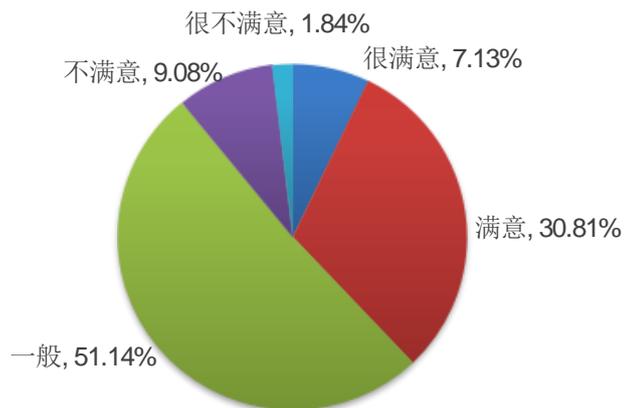


图 2-6 2019 届毕业生就业总体满意度情况图

## 五、求职过程

### (一) 主要问题

据调查反馈，2019 届毕业生在求职过程中所遇到的主要问题，排位第一的是“缺乏实践经验”，占比 52.12%；第二位的是“适合自己专业和学历的岗位不多”，占比 44.20%；第三位的是“用人单位的待遇和条件不符合预期”，占比 40.99%；排在最后一位的是“与父母的意愿相悖”占比 6.60%。具体情况如下图所示：

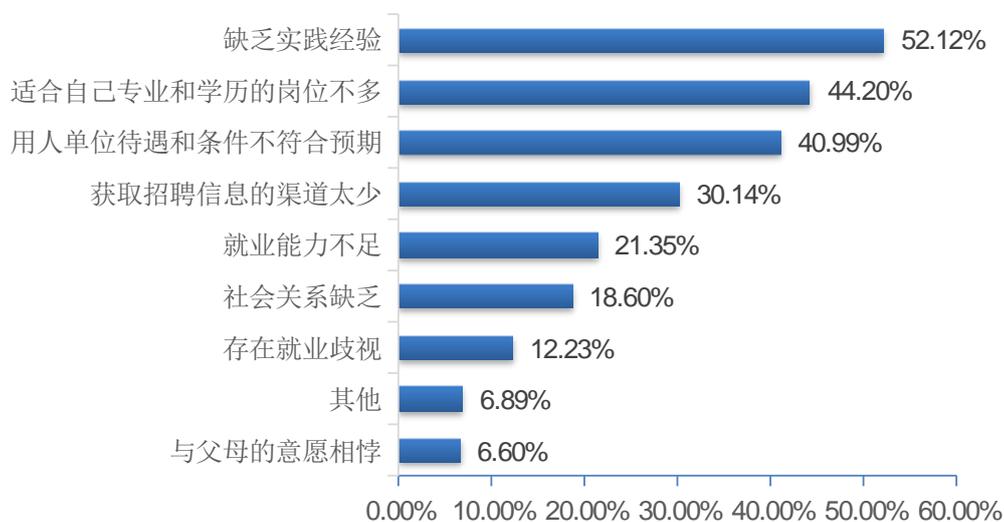


图 2-7 2019 届毕业生求职过程重遇到的主要问题情况

## （二）关注因素

据调查反馈，2019 届毕业生在求职过程中最关注的因素，排位第一的是“薪酬水平、社会保障”，占比 87.60%；第二位的是“工作稳定性”，占比 47.19%；第三位的是“就业地理位置”，占比 45.87%。可见 2019 届毕业生在寻找工作时，更关注薪酬水平、工作稳定性以及就业的城市。

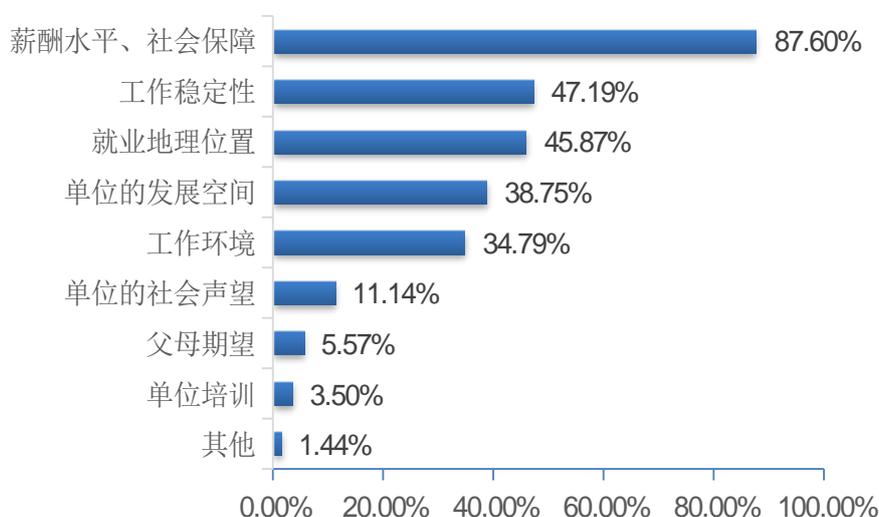


图 2-8 2019 届毕业生求职过程中关注的主要因素

## （三）落实渠道

据调查反馈，2019 届毕业生在求职过程中最终工作落实渠道选择，排位第一的是“校园渠道”，占比 40.30%；第二位的是“社会渠道”，占比 18.08%；第三位的是“政府渠道”，占比 11.83%；仅有 2.93%的毕业生选择“其他”。可以反映出“校园渠道”（包括校园招聘会、老师和校友推荐、母校就业网站等）占据主要位置。

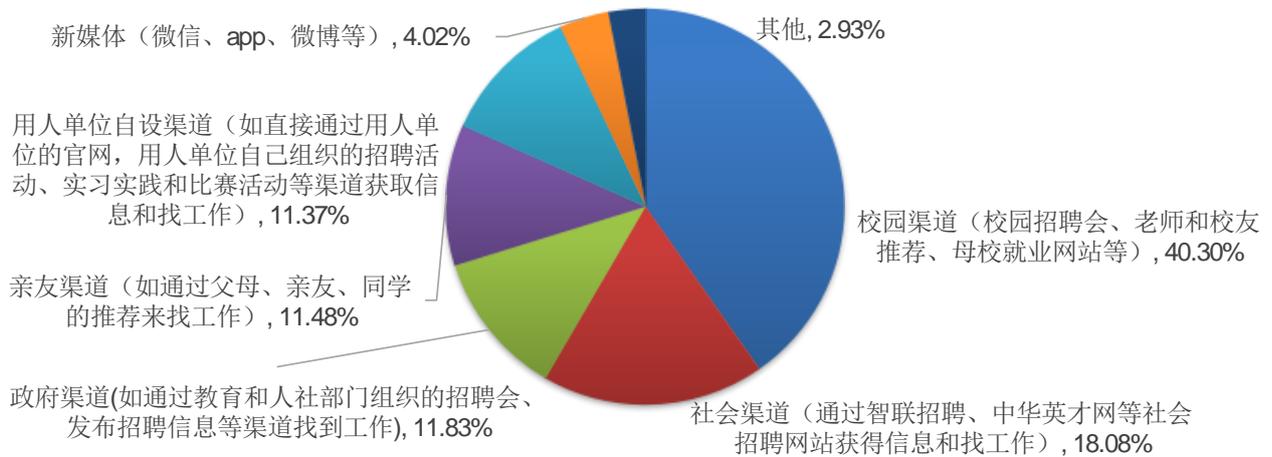


图 2-9 2019 届毕业生求职过程中渠道获得情况

#### （四）帮助要素

调查反馈，2019 届毕业生在求职过程中对其就业帮助最大的要素，排位第一的是“学历”，占比 73.48%；第二位的是“个人素质”，占比 53.79%；第三位的是“实践/工作经验”，占比 38.40%；仅有 3.90%的毕业生选择“参加竞赛获奖经历”。具体情况如下图所示：

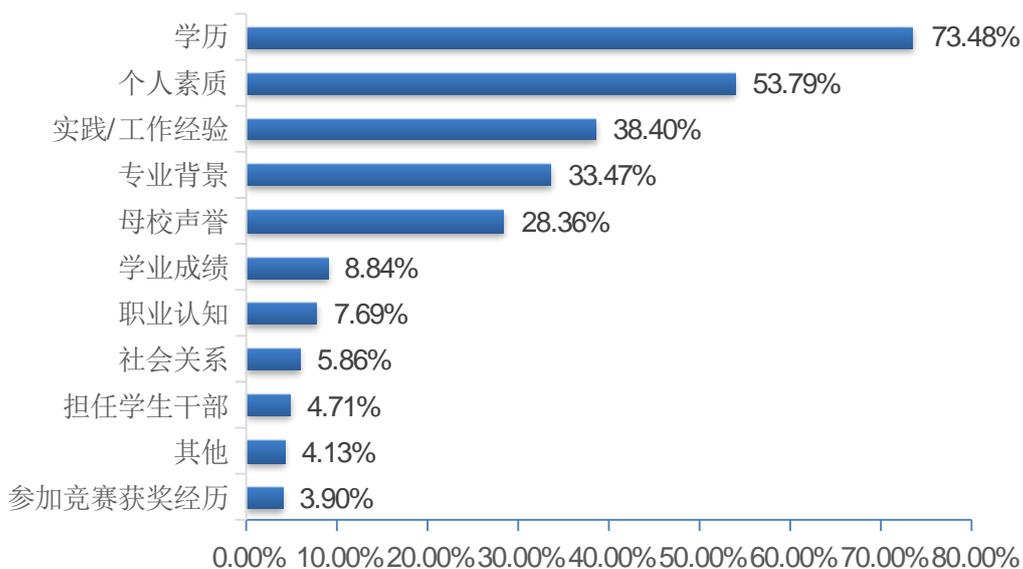


图 2-10 2019 届毕业生求职过程中帮助要素情况

从以上四个方面反馈数据来衡量毕业生的求职过程，学校 2019 届大部分毕业生借助学校搭建的平台渠道进行求职，最关心的还是职位所能带来的“薪酬水平和社会保障”，在求职过程中认为“学历”是最重要的帮助要素。

## 第三章 就业创业工作情况

一年来，在校党委、校行政的正确领导下，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的十九大和十九届四中全会精神，全面贯彻落实习近平总书记在“全国教育大会”和视察河南时的讲话精神，根据国家和河南省对高校毕业生就业创业工作要求，按照学校第十二次党代会战略部署，紧紧围绕学校工作计划要点，积极履行部门职能，以促进大学生就业创业为主线，不断完善就业创业指导服务体系，大胆开拓，持续创新，推动大学生积极创业、充分就业，努力提升就业创业工作的质量和品质，较好地完成了既定目标和任务。就业创业指导服务中心今年获得学校“精神文明建设”先进单位和“三育人”先进集体称号。

### 一、就业创业工作措施

#### （一）着力推进全员化工作格局

##### 1. 加强学习调研，保证工作方向

主动学习习近平总书记关于教育重要论述的精神内涵，梳理教育部、教育厅文件政策，厘清我校就业创业的基础和发展要求，吃透上级组织和领导的指示精神，切实保证就业创业工作的正确方向。积极主动地开展各类工作调研，撰写、提交调研报告，摸排不同学院、学科、专业对就业创业工

作的需求，分析存在的问题，集思广益，以促进大学生就业创业为目标，大力宣传政策红利，狠抓工作落实，推动政策落地、落实、落小和落细。

## 2. 强化顶层设计，完善工作机制

作为全校就业创业工作牵头抓总的责任部门，大力加强顶层设计，统筹协调大学生创新创业工作，进一步完善就业创业工作考评体系，落实就业创业工作“一把手”工程，强化学院“双重主体”功能，积极构建“领导主抓，中心统筹，学院为主，全员参与”的就业创业工作体系，推动形成“上下联动、横向协同、全员参与、聚焦实干”的工作局面。

### （二）全力构筑立体化就业平台

“以省级市场平台为依托，以专场招聘平台为中心，以分类双选平台为抓手”，不断开发和培育毕业生就业市场，全力打造师大就业品牌，构筑立体化就业平台。

#### 1. 主动出击，开拓毕业生就业市场

由学校领导带队，积极主动开拓毕业生就业市场，实现了市场开拓的突破。和新疆哈密市、喀什市、克州及和田地区教育局，重庆市綦江区教育委员会，广东省东莞市教育局、深圳市华龙区教育局，开平市教育局，河南省商城县、息县、固始县教体局等教育行政部门建立了密切的市场联系。与金蝶软件公司、华南师范大学中山附属中学、华中师范大学附属息县高级中学、信阳市实验高中等数十家知名企业和中学

签订“就业+实习”协议，进一步拓展了优质就业市场。

## 2. 引领示范，打造卓越省级市场平台

切实发挥河南毕业生就业市场师范类分市场的引领示范作用，以省级市场平台为依托，承办“河南省—教育部直属师范大学 2019 届公费师范毕业生就业专场双选会”“河南毕业生就业市场师范类分市场 2019 届春季双向选择洽谈会”和“河南毕业生就业市场师范类分市场 2020 届冬季双向选择洽谈会”等 3 场省级大型招聘会，1928 家用人单位带来 2.7 万余个就业岗位。在此基础上，积极争取资源，承办全国人才流动中心、河南省人力资源和社会保障厅主办的“第七届大中城市联合招聘高校毕业生（秋季）河南站巡回招聘会”，打破了以往在省会高校举办的先例，680 余家参会单位提供就业岗位数 2.1 万余个，涉及 33 个行业。在招聘会上提供就业创业咨询等服务，将就业服务的链条不断拉长、就业服务的范围不断扩大。今年四场大型招聘会，累计为毕业生提供就业岗位 4.8 万个，岗位的层次和质量有了大幅提升。

## 3. 巩固基础，打造精准校园招聘平台

做强做实做细校园招聘主渠道，提高质量和场次，提升参与度。一是以校园专场招聘为中心，主动和各地人才交流中心和人才网站建立联系，加强与优质用人单位之间的沟通和交流，严格审核单位资质，规范招聘活动管理，截止 11 月底，共组织宣讲会 360 余场，累计提供就业岗位 8700 多

个。二是以分类双选为抓手，“分学科、分专业、分模块”，结合学科专业特点，发挥学院就业责任主体职能，积极利用“产学研用”合作资源、校友资源，有针对性地联络行业协会和企业，广泛收集毕业生求职信息，组织郑州专场、环境与市政工程类、法学类、外语类及农学专场招聘会，近 200 家用人单位提供精准就业职位 900 多个，吸引了千余名毕业生到场，达成初步就业意向 646 人。

### （三）大力构建全方位创新创业工作新生态

#### 1. 强化培育，构建多元培养平台

创建创业项目库、创业导师库，邀请优秀校友、成功企业家、专家学者等进校园，开展讲座与集中培训，组织创新创业训练营，举办 GYB 培训班，系统化培养学生创新创业能力，催生创新创业成果，引导学生将创新创意转化为创作、创造和创业。遴选重点培育项目，安排导师跟进指导，提供对接服务，推荐参加河南省大学生创业资金扶持项目评选。

#### 2. 注重实践，构筑多维实践平台

加强对外联络，积极争取外部资源，强化校企合作、协同创新，与河南省柠檬众创空间有限公司、河南省聚方创业孵化器、北京市中关村 e 谷创业园进行多次洽谈，达成初步合作意向。组织“汇聚青年力量，助力创新创业”实践小分队参加中关村科技 e 谷创业园社会实践，总结创业轨迹、创业经验，撰写创业调研报告。

### 3. 主动对接，营造双创良好氛围

承办“河南省创业服务走基层（新乡行）活动”，省、市人社厅及兄弟院校领导与会，河南省大众创业导师团选派30名导师为大学生分析创业形势、讲解创业政策、介绍创业前沿动态和行业发展趋势，对新乡高校项目转化、学生创业答疑解惑，提供帮助，着力为高校普及创业意识，提升创业能力，培养创业人才，竭尽全力为大学生创业者铺路搭桥。河南电视台、河南日报、新乡日报、大河网等主流媒体进行了专题报道，有效提升了我校创新创业工作的影响力。

### 4. 精心组织，双创竞赛硕果累累

在第五届“互联网+”大学生创新创业大赛河南省决赛中荣获优秀组织奖，一等奖8个、二等奖9个、三等奖13个，优秀指导教师13名，获奖数量超过了我校前四届获奖数量的总和。在河南省第33届青少年科技创新大赛、全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛、翰林奖大学生文化创意设计大赛、“新时代·新梦想”第二届大学生创新创业优秀项目选拔赛等省级赛事中获奖30余项，获得扶持资助资金7万元。

## （四）持续完善全过程就业创业教育体系

### 1. 充实创业就业师资

一是经过积极宣传和深入动员，越来越多的教师加入就业创业教育师资队伍。截止目前，就业创业专兼职教师达到

了 66 名。兼职教师队伍中首次出现博士生导师、省特聘教授等专家型学者，共有 5 名副高以上、7 名专业教师参与到创新创业教学中来。二是积极组织动员申报河南省教育厅大中专毕业生就业创业课题。2019 年批准 5 项；2018 年的 5 项全部结项，其中有 1 项获得二等奖；2 篇论文获评第十二届全省优秀论文。

## 2. 调整创业就业课程

经过充分调研和论证，对大学生就业创业课程进行科学规范的调整：第二学期开设《大学生职业规划》、第三学期开设《创新创业教育》、第六学期开设《大学生就业指导》，面向大四毕业生开展职业发展咨询，将大学生职业发展教育纳入学习全过程，努力打造“线上”“线下”“线上线下混合”“虚拟仿真”“社会实践”金课，使教学和指导更加符合大学生需求和年级特点。

## 3. 创新课堂教学模式

把创新思维、创新能力和创业意识的培养与专业教育深度融合，引入团队教学、分组教学、案例教学等形式新颖的教学方法，实行专业教育和创新创业教育并轨制教学，组建创新创业英才班，开展个性化培养，从低年级到高年级实现递进式提高，形成了“并轨制教学、个性化培养、递进式提高”的创新创业教育教学新模式。

## 4. 加大师资培训力度

2019 年 5 月，举办《创新创业基础》课程师资培训班，

培训各类任课教师 40 人。先后派出 20 余名教师赴黑龙江、安徽、广东等地参加“2019 产教融合与就业创业研讨会”“教育部双创导师师资培训班”等，进一步帮助教师更新教育理念，丰富理论知识，提升就业创业教育教学质量。

## （五）着力优化专业化指导服务体系

### 1. 抓精准，着力加强指导服务

开展“就业创业指导服务月”，举办完美简历大赛、“筑梦杯”职业生涯规划大赛等活动，编印就业创业指导材料，分类型开展国家公务员考试、教师资格考试等各类考试应试能力公益培训。邀请河南省人才交流中心副主任卢宇、中泓基金总经理宁好敏、点亮资本合伙人胡江平、清华同方河南创新研究院合伙人张键、河南聚方孵化器总经理袁盎、河南新时代电子董事长袁明、郑州大学博士生导师孙学敏等知名校友、企业家、创业导师，举办生涯规划、求职技巧、创业分享等讲座，为大学生提供个性化咨询服务。

### 2. 抓责任，着力加强精准管理

落实全国高校毕业生就业统计视频会议精神，建立高效、多维、科学的统计工作体系，建立就业统计工作责任制，健全毕业生就业状况统计核查机制，切实提高科学性、即时性和准确性。认真落实统计工作“四不准”要求，对就业工作及数据进行认真核查，对弄虚作假问题严查严处。2019 年 6 月底和 8 月底，分别开展两次就业统计核查，主要分三个

阶段进行：自查、互查和抽查。在河南省采用的第三方核查中，我校通过率 100%。

### 3. 抓观念，着力加强思想引领

一是关注青年一代的所思、所想、所盼，深入细致地做好思想引领工作，帮助他们树立正确的就业观，激励更多毕业生到基层去、到西部去、到祖国最需要的地方去。“农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划”2019 年学校报名 1976 人，通过初审 1911 人。二是筑牢基层就业的压舱石，巩固基层就业成果。8 月，学校领导带队，相关职能部门共同参与，赴新疆看望援疆毕业生，巩固新疆就业市场。召开座谈会，了解当地就业市场需求，关心赴疆毕业生的工作生活情况，坚定他们扎根新疆、建设新疆、奉献新疆的信念。通过一系列举措，必将对今后毕业生扎根基层，服务边疆发挥更多激励作用。

### 4. 抓重点，着力帮扶特殊群体

一是帮扶困难学生就业。对建档立卡贫困家庭毕业生、身体残疾等就业困难群体，通过优先推荐岗位信息等多种方式，帮助毕业生尽快实现就业。共建立毕业生困难档案 1358 份，为 1224 名毕业生发放求职创业补贴 244.8 万元。持续为离校未就业毕业生提供就业信息服务，确保“离校不离线、服务不间断”。二是发挥先进典型对困难群体的示范引领作用。今年 6 月，中心独立设置以来第一次召开毕业生表彰大会，表彰 174 名省级优秀毕业生和 9 名援疆援藏毕业生。通

过表彰，树立典型，发挥了示范带动效应。

## （六）倾力打造全覆盖信息网络

### 1. 完善“1+3”就业信息精准推送机制

一是组建了新媒体团队，加强手机微官网、微博、微信等新媒体平台的运用，充分发挥新媒体及时性、互动性特点，回复毕业生留言咨询；运用新媒体技术优势，“送岗位、送政策、送指导”，从“被动阅读”向“主动推送”转变，从“有意义”向“有意思”转变，实现信息传播移动化、信息服务个性化，微博粉丝 9550 名，微信平台关注 16126 人。二是打破校园招聘的时空限制，主动充实“就业创业信息网”功能和内容，搭建毕业生与岗位信息直通平台，通过“互联网+就业”、大数据分析、数据开放共享等新技术手段，努力实现岗位信息与求职信息“无缝对接”，做到精准到人、精准到岗，实现就业信息全覆盖。网站注册用人单位 3414 家，本年度共发布招聘信息 756 条，为学生免费推送招聘信息 50 万余条。

## 二、就业创业工作满意度

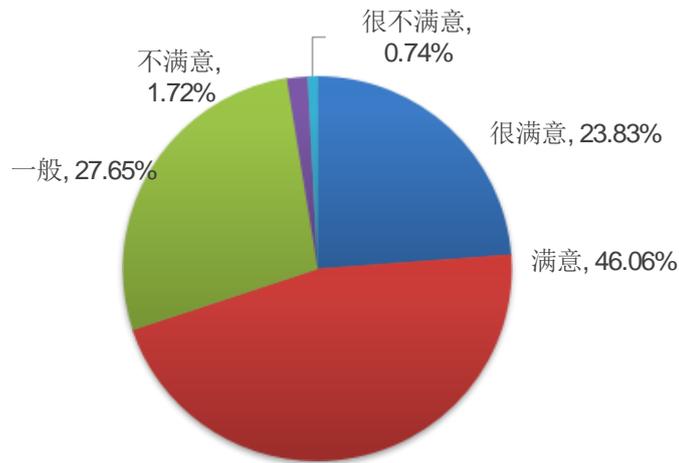
2019 届毕业生对母校就业指导工作满意度<sup>[5]</sup>总体较高，总体平均满意程度达 97.54%（包括“很满意”23.83%，“满意”46.06%，“一般”27.65%）。其中，对“学校就业网站

<sup>[5]</sup>本次调查中，就业工作满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，一般，不满意和很不满意。报告中，就业工作满意度中的满意包括“很满意”，“满意”和“一般”。

提供的就业需求信息及开展招聘活动情况”满意最高，占比 98.76%。其次为“就业指导教师的专业素质”，占比 98.44%；第三为“就业创业政策宣传及落实”，占比 97.93%。具体对就业创业指导服务工作满意度情况如下图表所示：

**表 3-1 2019 届毕业生对母校就业创业指导服务满意度情况**

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学校就业网站提供的就业需求信息及开展招聘活动情况	26.48%	51.12%	21.15%	0.84%	0.40%	98.76%
就业指导教师的专业素质	27.26%	49.28%	21.90%	0.98%	0.58%	98.44%
就业创业政策宣传及落实	23.49%	48.16%	26.28%	1.41%	0.66%	97.93%
就业帮扶及创业扶持政策和措施	20.81%	45.53%	31.44%	1.64%	0.58%	97.78%
创新创业大赛	22.28%	45.56%	29.77%	1.56%	0.84%	97.61%
学校提供的就业指导与服务场地设施	21.87%	45.76%	29.83%	1.90%	0.63%	97.46%
就业创业课程、讲座开设及培训效果	21.21%	43.98%	32.25%	1.87%	0.69%	97.44%
辅导员（班主任）在就业指导中所起作用及效果	30.20%	43.86%	22.28%	2.31%	1.35%	96.34%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	20.86%	41.30%	33.95%	2.97%	0.92%	96.11%
<b>总体平均值</b>	<b>23.83%</b>	<b>46.06%</b>	<b>27.65%</b>	<b>1.72%</b>	<b>0.74%</b>	<b>97.54%</b>



**图 3-1 2019 届毕业生对母校就业创业指导服务满意度情况**

### 三、就业帮扶情况

在 2019 届毕业生对学校的就业帮扶的期望中，排名第一的是“学校组织的各种职业技能培训”占 53.08%；第二是“各级人社部门实施的就业、实习岗位推荐”占 42.16%；第三是“学校提供专人咨询、辅导，以及‘一对一’精准帮扶”占 39.97%。具体毕业生对就业帮扶期望情况如下图所示：



图 3-2 2019 届毕业生期望获得就业帮扶情况

### 四、创新创业教育情况

#### （一）创新创业教育参与情况

对 2019 届毕业生参加过创新创业教育的情况进行调查，有 91.16% 的毕业生参加过创业教育（有 8.84% 的毕业生表示“未接受创新创业教育”），创业教育参与度很好。其中，最多的是“上过创业课，修过创业学分”，占比 41.38%；其次是“听过 2 次以上创业讲座”，占比 35.97%。具体参与创新创业教育情况如下所示：



图 3-3 2019 届毕业生创新创业教育参与情况

## (二) 创新创业教育满意度

调查结果显示 2019 届毕业生对学校创新创业教育总体满意度<sup>[6]</sup>良好, 达 97.12% (包括“很满意” 21.93%, “满意” 43.14%, “一般” 32.05%), 不满意的仅占 2.88% (包括“不满意” 1.84%和“很不满意” 1.04%)。具体情况如下所示:

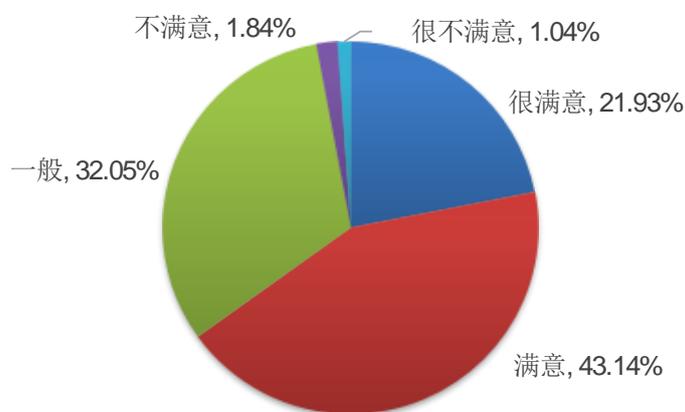


图 3-4 2019 届毕业生创新创业教育满意度情况

<sup>[6]</sup>本次调查中, 创业教育满意度调查采取 5 点选项: 很满意, 满意, 一般, 不满意和很不满意。报告中, 创业教育满意度中的满意包括 包括“很满意”, “满意”和“一般”。

## 第四章 毕业生对教育教学反馈情况

### 一、对人才培养的反馈

#### (一) 对母校人才培养过程的评价

根据 2019 届毕业生对母校人才培养过程的调查反馈，总体平均满意度<sup>[7]</sup>较高，达到 98.26%（包括“很满意”30.27%，“满意”50.71%，“一般”17.28%）。其中，毕业生对“对母校教师教学水平满意度”最高，达到 99.34%；其次是“对母校的文化建设满意度”，满意度 99.14%；第三是“对母校课程设计和教学内容满意度”，达到了 98.39%。具体如下所示：

表 4-1 2019 届毕业生对母校培养与教学条件满意情况

选项	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
对母校教师教学水平满意度	34.18%	53.78%	11.38%	0.55%	0.12%	99.34%
对母校文化建设满意度	35.39%	51.53%	12.22%	0.52%	0.35%	99.14%
对母校课程设计和教学内容满意度	28.62%	50.84%	18.93%	1.18%	0.43%	98.39%
对母校专业设置满意度	28.13%	52.33%	17.78%	1.38%	0.37%	98.24%
对母校教学条件满意度	29.37%	51.35%	17.20%	1.67%	0.40%	97.93%
对母校实践教学满意度（含实验、实训、实习、设计、论文、创作制作、竞赛等）	28.59%	48.67%	20.14%	2.02%	0.58%	97.41%
对母校社团活动满意度	27.61%	46.46%	23.31%	1.99%	0.63%	97.38%
<b>总体平均值</b>	<b>30.27%</b>	<b>50.71%</b>	<b>17.28%</b>	<b>1.33%</b>	<b>0.41%</b>	<b>98.26%</b>

<sup>[7]</sup>本次调查中，对母校培养过程与教学条件满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，一般，不满意和很不满意。报告中，对母校人才培养过程与教学条件中的满意包括“很满意”，“满意”和“一般”。

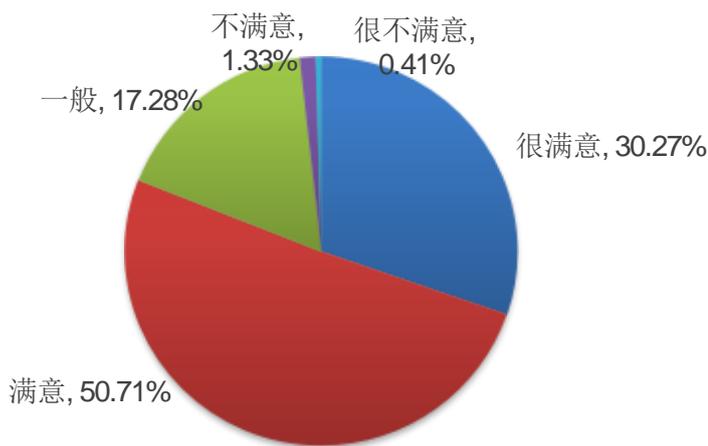


图 4-1 2019 届毕业生对母校培养与教学条件满意情况

## （二）对母校教学的评价

据调查反馈，2019 届毕业生对母校教学情况的评价总体较高，认为母校教学优良的毕业生，占比 92.45%。认为“理论教学”为“优”的毕业生占比 73.66%，“良”为 20.43%，整体优良度为 94.09%。认为“实践教学”为“优”的毕业生占比 62.04%，“良”为 28.76%，整体优良度为 90.80%。具体评价情况如下表所示：

表 4-2 2019 届毕业生对母校教学的评价情况

选项	优	良	中	合格	差	优良度
理论教学	73.66%	20.43%	3.95%	1.76%	0.20%	94.09%
实践教学	62.04%	28.76%	5.65%	2.48%	1.07%	90.80%
总体平均值	<b>67.85%</b>	<b>24.60%</b>	<b>4.80%</b>	<b>2.12%</b>	<b>0.63%</b>	<b>92.45%</b>

## 二、对培养结果的反馈

### （一）知识

2019 届毕业生对所学知识的评价（满分为 5 分），总体

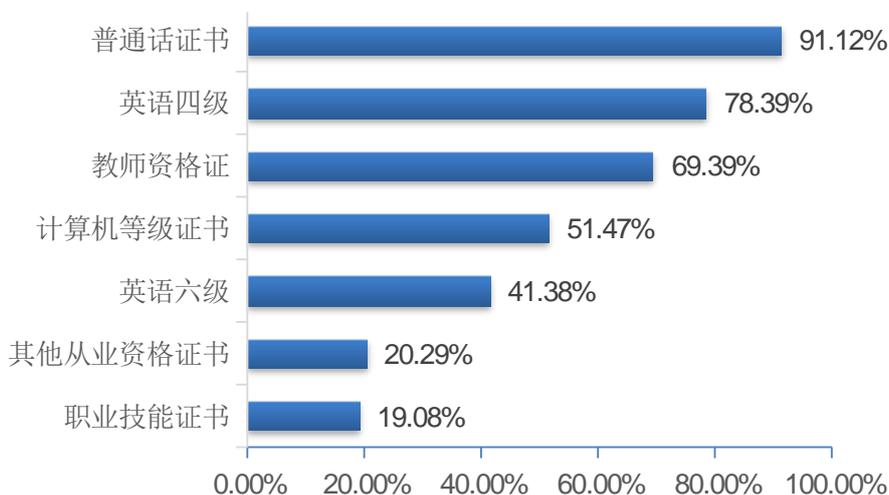
平均为 4.10 分。其中对“基础知识”评价最高 4.30 分，其次为“专业知识”评价 4.22 分，第三为“跨学科知识”评价 3.77 分。表明毕业生总体对母校知识培养的结果总体认同度良好。

**表 4-3 2019 届毕业生对在母校所学知识的评价情况**

选项	基础知识	跨学科知识	专业知识	平均
您在母校所学 知识的评价为：	4.30	3.77	4.22	4.10

## （二）能力

对 2019 届毕业生在校期间获得证书情况进行调查显示，获得“普通话证书”的毕业生人数占比最高，达 91.12%；其次是“英语四级证书”，占比 78.39%；第三是“教师资格证”，占比 69.39%。具体情况如下图所示：



**图 4-2 2019 届毕业生在校期间获得证书情况**

### （三）素质

对 2019 届毕业生进行在校期间自身素质提升情况的调查，毕业生选择“积极向上”的人数最多，达到 78.59%，其次是“责任感”占 77.09%，第三是“团队合作”占 71.44% 可见学校给学生带来更多是正向的影响，具体如下图所示：

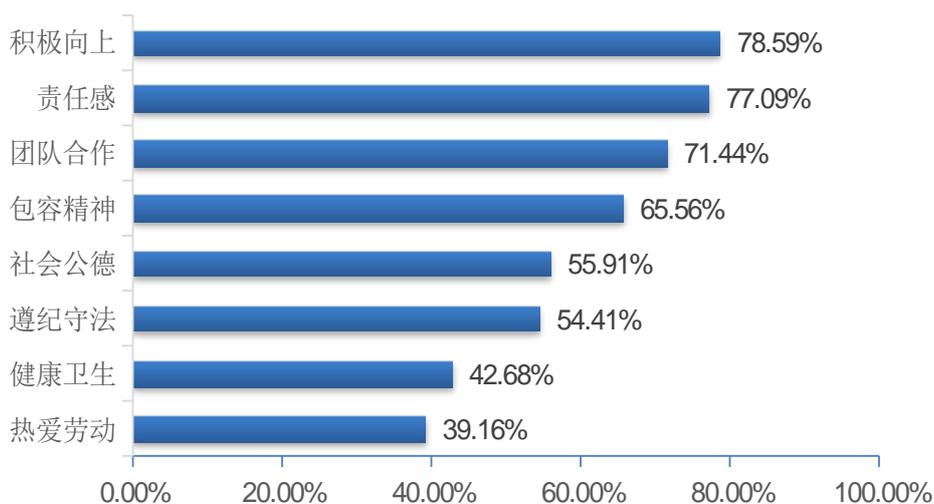


图 4-3 2019 届毕业生对母校素质培养结果情况反馈

## 三、对母校的总体评价

### （一）对母校的总体满意度

据调查结果显示，2019 届毕业生对母校的总体满意度<sup>[8]</sup>较高，达到 99.57%（包括“很满意”41.12%，“满意”51.56%，“一般”6.89%），表示不满意的仅占比 0.43%（包括“不满意”0.37%和“很不满意”0.06%）。具体情况如下图所示：

<sup>[8]</sup> 本次调查中，对教育教学满意度调查采取 5 点选项：很满意，满意，一般，不满意和很不满意。报告中，教育教学满意度中的满意包括包括“很满意”“满意”和“一般”。

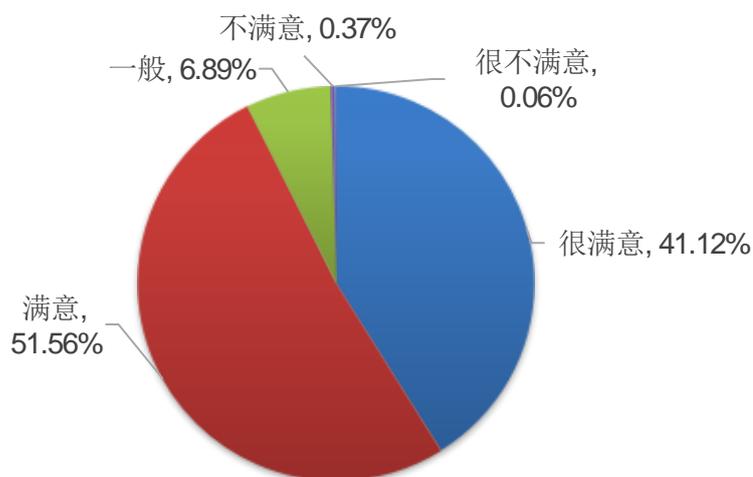


图 4-4 2019 届毕业生对母校总体满意度

## (二) 对母校的专业评价

据 2019 届毕业生反馈,认为其所学专业社会需求度较高的共占比 48.90% (包括“很高” 15.79%,“高” 33.11%),有近半数 (43.00%) 的毕业生反馈其所学专业在就业市场中需求度“一般”。有 8.10% 的毕业生认为其所学专业社会需求度较低 (包括“低” 5.88%,“很低” 2.22%)。具体情况如下图所示:

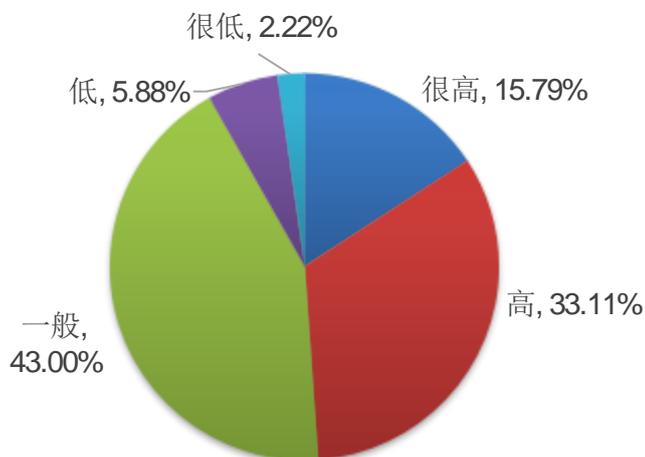


图 4-5 2019 届毕业生认为所学专业社会需求程度

### (三) 对母校的推荐度

调查数据反馈，2019 届毕业生中有 46.05% 表示“很愿意”向亲友推荐母校，有 44.58% 表示“愿意”向亲友推荐母校。且表示出，推荐的首要原因为“校风学风”，占比 70.81%；其次为“所学知识、能力满足工作要求情况”，占比 55.85%；排在第三位的原因为“教师水平”，占比 52.19%。可见 2019 届毕业生对母校教育教学总体满意度情况较好，推荐度高。具体情况如下图所示：

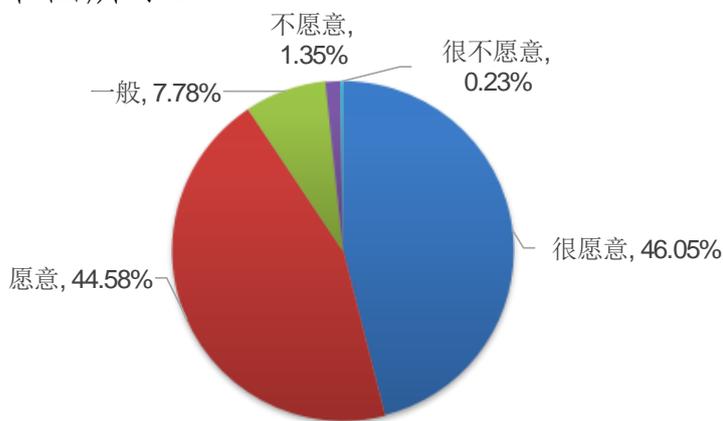


图 4-6 2019 届毕业生对母校推荐度

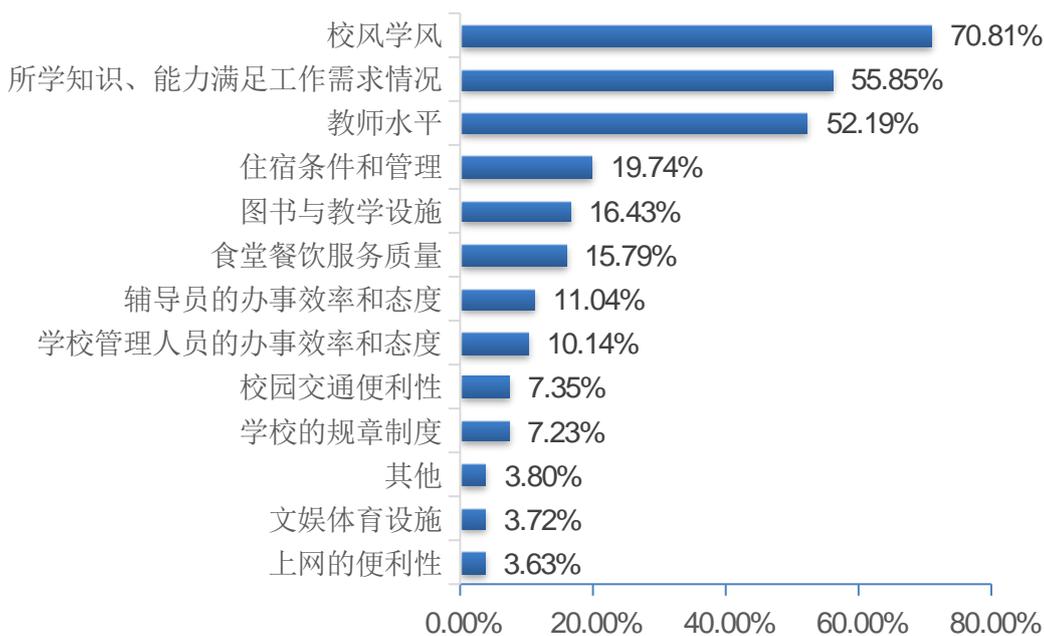


图 4-7 2019 届毕业生推荐母校的因素排名

## 四、毕业生对母校的建议

### （一）对母校教育教学工作的建议

2019 届毕业生对母校教育教学工作的建议中，排名第一的为“完善专业设置”，选择人数占总人数比 58.50%；第二是建议“加强实践教学”，选择人数占比 52.39%；排在第三位的是“改进课程设置和教学内容”，选择人数占比 51.53%。由此可见，尽管学生们对学校培养过程及教学条件反馈总体较好，但学校在课程设置、课程与教学内容，教学与实践等方面还是不能满足学生的需要。具体毕业生对教育教学工作建议具体情况如下图所示：

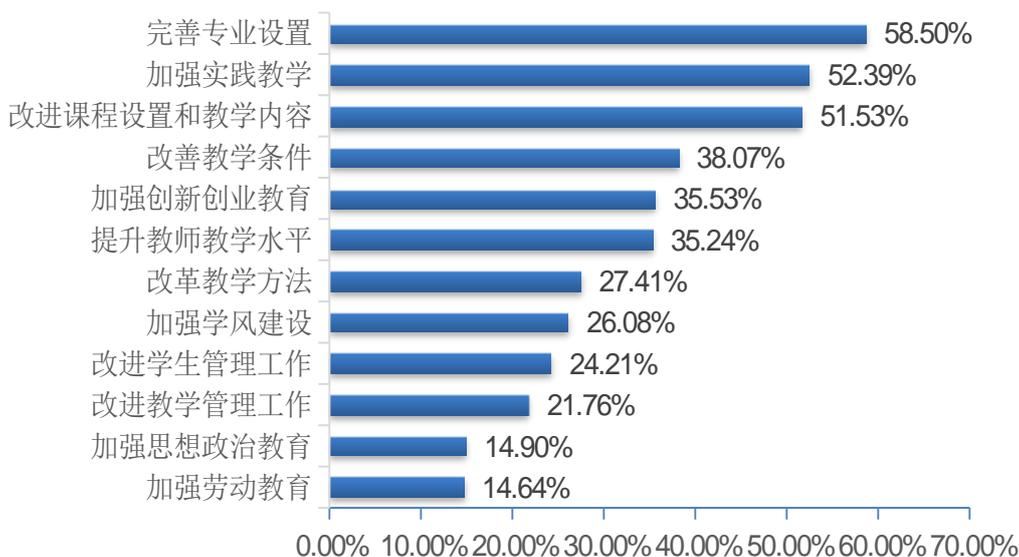


图 4-8 2019 届毕业生对母校教育教学工作的建议情况

### （二）对母校就业指导的建议

2019 届毕业生对母校就业指导的建议中，排名第一的为“加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动”，选

择人数占总人数比 66.34%；第二是建议“进一步加大就业创业课程的普及面”，选择人数占比 59.39%；排在第三位的是“介绍专业就业方向、职位需求情况”，选择人数占比 53.03%。具体建议情况如下图所示：

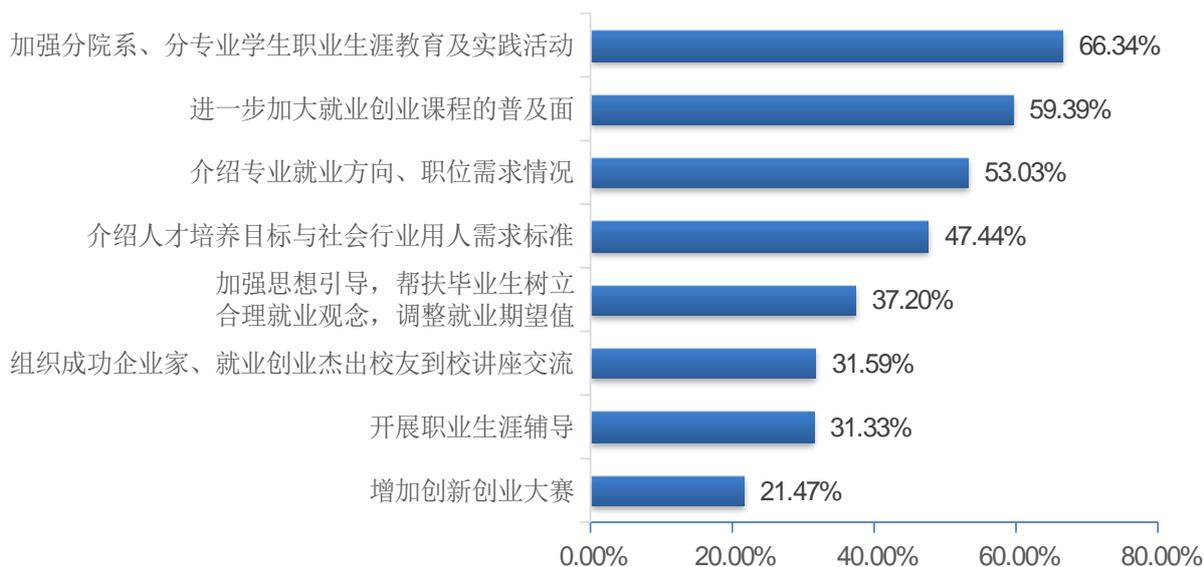


图 4-9 2019 届毕业生对母校就业指导的建议情况

### （三）对母校就业服务的建议

2019 届毕业生对就业服务的建议中，排名第一的为“尽可能开展学校招聘活动，更多搜集和整理用人单位需求信息”，选择人数占总人数比 70.43%；第二是建议“加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传”，选择人数占比 63.11%；排在第三位的是“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”，选择人数占比 52.56%。具体建议情况如下图所示：

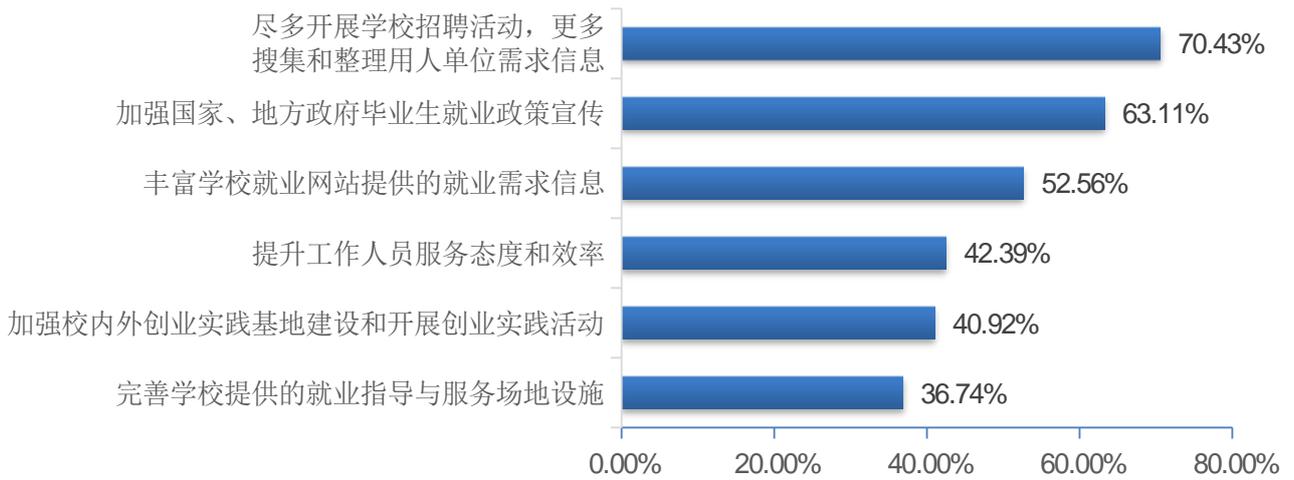


图 4-10 2019 届毕业生对母校就业服务的建议情况

## 第五章 自主创业

### 一、创业行业

2019 届毕业生进行自主创业的学生有 26 名。据此部分创业的毕业生反馈，创业行业排名第一的为“教育”，占总体创业人数比 34.62%；其次为“批发和零售业”，占比 23.08%；排列第三位的为“住宿和餐饮业”，占比 19.23%。总体来看，毕业生创业所在行业集中于第三产业以及与学校校特色相匹配的行业，与我国整体产业结构发展趋势相符，符合区域经济发展需求。具体情况分布如下：

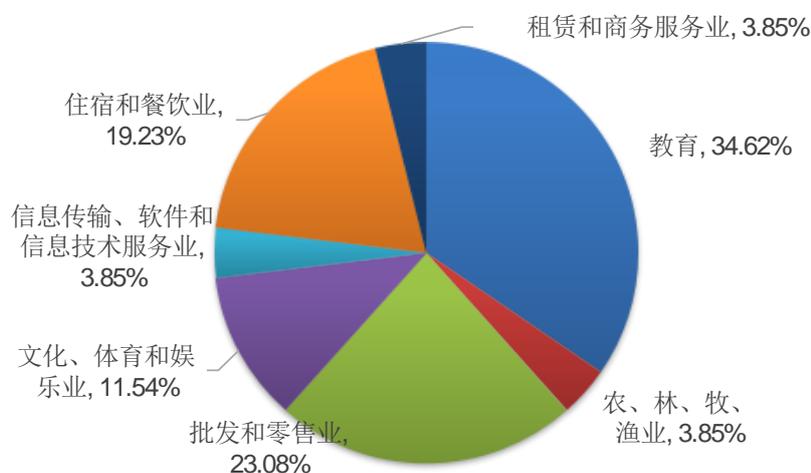


图 5-1 2019 届毕业生自主创业行业分布

## 二、专业相关性

据 2019 届已创业毕业生反馈，其所创业的行业与其专业的相关性尚可，表示“很相关”的占比 15.38%，表示“相关”的占比 11.54%，表示“不相关”和“很不相关”的占比 19.23%和 15.38%。具体情况如下图所示：

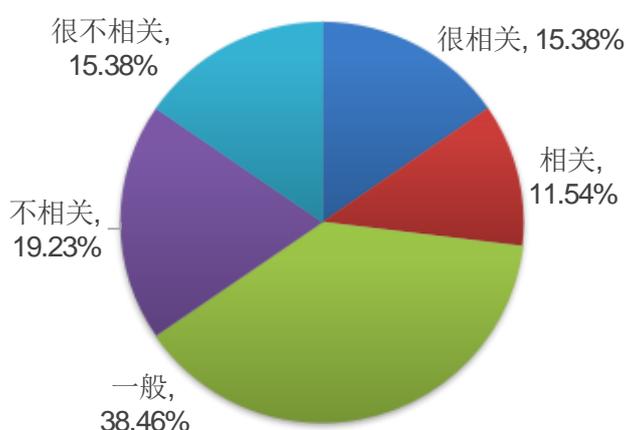


图 5-2 2019 届毕业生自主创业行业专业相关性

## 三、创业困难

据调查 2019 届毕业生创业中遇到的困难显示，遇到的最主要困难是“资金筹措”，占总体创业人数比 46.15%；并列第二位的为“其他”和“办公场所、设备等软硬件环境的准备”，各占比 30.77%；第三则为“社会关系缺乏”，占比 23.08%。可见，学生自主创业的瓶颈主要存在于财力、场地等方面。具体情况如下图所示：

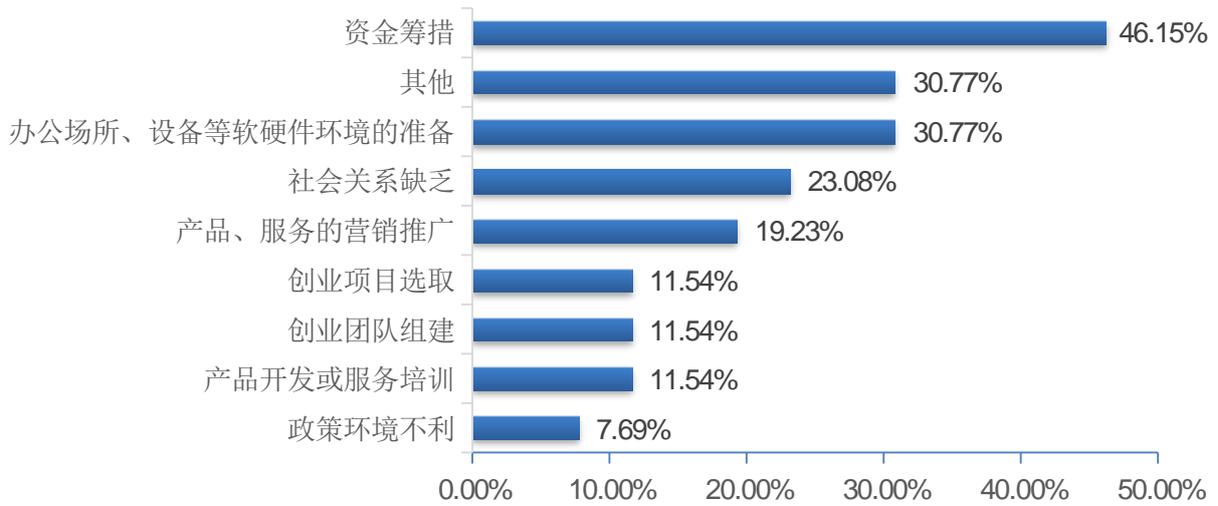


图 5-3 2019 届毕业生自主创业的困难所在

## 第六章 国内升学

### 一、升学的原因

调查反馈的 2019 届毕业生中共有 1253 名学生升学，升学率达 35.59%。在反馈的数据中，2019 届毕业生具体升学的原因首要表现在“提升学历”，所占比重为 46.21%；其次是“提升综合能力”，所占比重为 26.58%；第三位是“对专业感兴趣、深入学习”，所占比重为 19.79%。表明 2019 届毕业生国内升学的原因主要是为了通过提升学历、提升综合能力，增强个体在未来就业市场中的竞争力。具体各学历层次升学原因情况如下图表所示：

**表 6-1 2019 届毕业生升学原因**

升学原因	本科生	比率	硕士生	比率	总样本	总比率
提升学历	560	46.98%	19	31.15%	579	46.21%
提升综合能力	314	26.34%	19	31.15%	333	26.58%
对专业感兴趣、深入学习	231	19.38%	17	27.87%	248	19.79%
缓解就业压力	77	6.46%	4	6.56%	81	6.46%
其他	10	0.84%	2	3.28%	12	0.96%
<b>合计</b>	<b>1192</b>	<b>100.00%</b>	<b>61</b>	<b>100.00%</b>	<b>1253</b>	<b>100.00%</b>

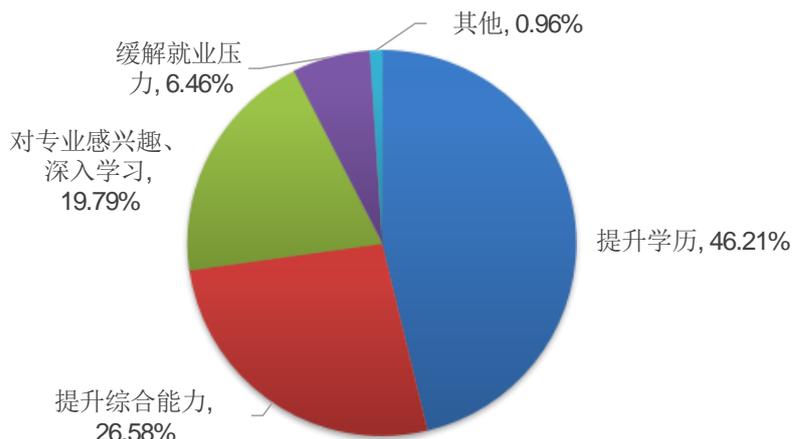


图 6-1 2019 届毕业生升学原因

## 二、升学的去向

毕业生升学的主要去向，排在第一位的是“双一流建设高校”，所占比重为 55.47%；其次是“其他本科院校”，所占比重分别为 38.95%，到“国家科研院所”和“地方科研院所”的分别占比 4.23%和 1.36%。表明 2019 届毕业生国内升学的主要去向还是进入高校就读研究生，到国家或地方科学研究所继续深造的较少。

表 6-2 2019 届毕业生升学去向

升学去向	本科生	比率	硕士生	比率	总样本	总比率
“双一流”建设高校	654	54.87%	41	67.21%	695	55.47%
其他本科院校	476	39.93%	12	19.67%	488	38.95%
国家科研院所	47	3.94%	6	9.84%	53	4.23%
地方科研院所	15	1.26%	2	3.28%	17	1.36%
<b>合计</b>	<b>1192</b>	<b>100.00%</b>	<b>61</b>	<b>100.00%</b>	<b>1253</b>	<b>100.00%</b>

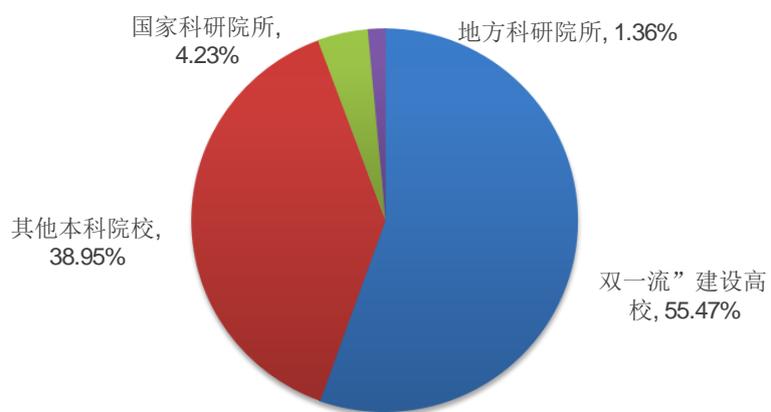


图 6-2 2019 届毕业生升学去向

## 第七章 出国（出境）

### 一、出国目的

在反馈的数据中，学校 2019 届毕业生有 25 名选择了出国，出国的目的 100.00% 为留学进修。选择地排名第一位的为“其他发达国家”“其他发展中国家”和“英国”，各 4 人，分别占比 16.00%；排名第二的是“韩国”，3 人，占比 12.00%；排名第三的为“澳大利亚”“法国”“美国”和“日本”，各 2 人，分别占比 8.00%。具体情况如下图所示：

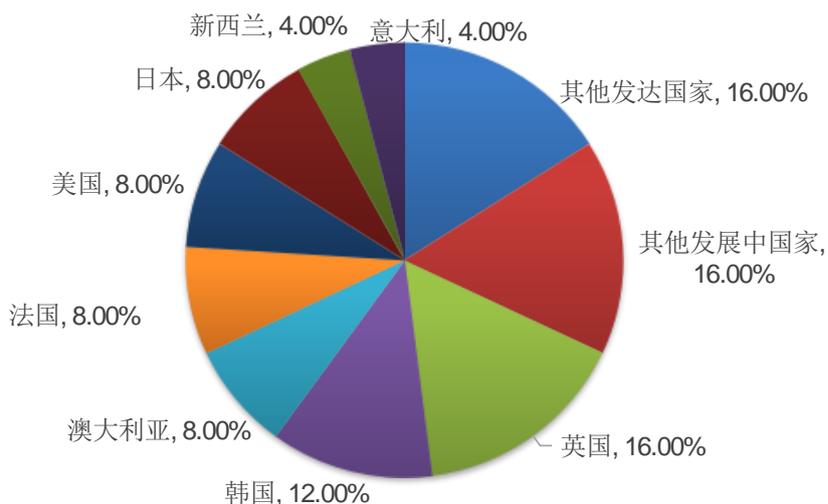


图 7-1 2019 届毕业生出国目的地

### 二、出国原因

2019 届毕业生出国的首要原因为“自由开放的教学环境，更多的锻炼机会”和“更先进的教学和科研水平，更好的教育条件”，各 10 人，所占比重均为 40.00%；其次是“良好的语言环境，提高语言能力和外语水平”，3 人，所占比

重为 12.00%；排位第三的是“获得国外发展的机会”，2 人，占比 8.00%。表明 2019 届毕业生出国并非盲目，而是为了谋求更好的学习环境、资源以及更广阔的发展机会。具体情况如下图所示：

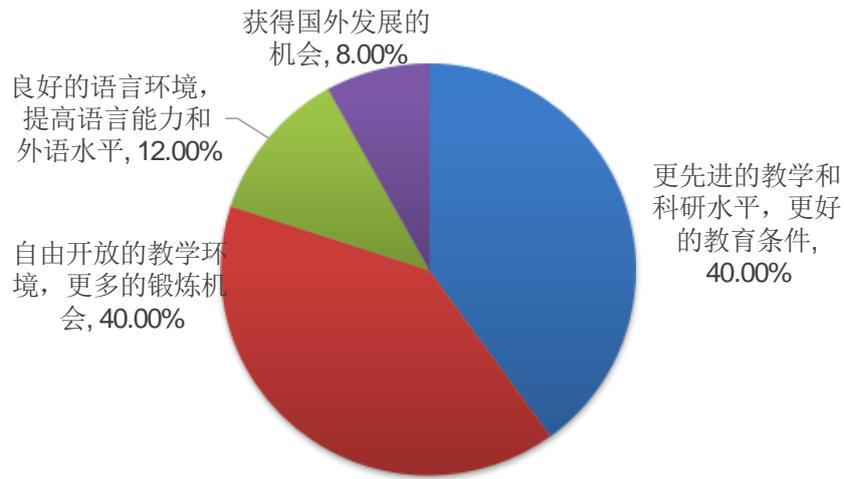


图 7-2 2019 届毕业生出国原因

## 第八章 高校对社会的贡献度

### 一、毕业生到基层就业情况

从 2019 届毕业生调查反馈的就业去向中，选择到基层就业的毕业生共计 27 人（本科毕业生 25 人，硕士毕业生 2 人。分为去“国家基层项目”和“地方基层项目”两种，分别为 17 人和 10 人）。

在这 27 人中，所参与的基层项目最多的为“农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划”，12 人，占到基层就业毕业生总人数的 44.44%；其次是“选调优秀高校毕业生到基层工作”，8 人，占比 29.63%；第三是“大学生志愿服务西部计划”，4 人，占比 14.81%。具体 2019 届毕业生到基层就业情况如下图所示：

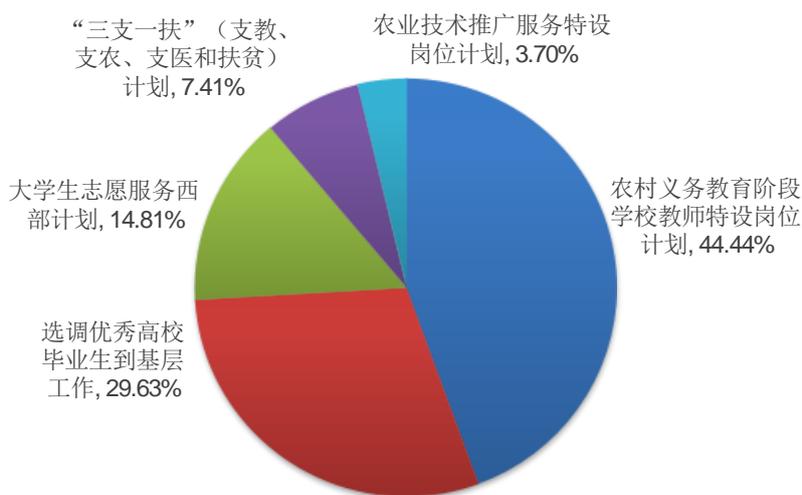


图 8-1 2019 届毕业生到基层就业情况

## 二、就业服务于国家重点领域情况

从 2019 届毕业生对其就业去向、已落实就业单位的工作性质、行业门类以及职业类别反馈来看,属于“义务征兵”、工作于“部队”、服务于国家领域“军队”的毕业生有 3 名。

据 2019 届毕业生反馈,服务于国家重点领域的毕业生共有 151 人,占 2019 届毕业生调查总人数的 8.86%。在这些国家重点领域中,排于第一位的是“国家重要领域”,90 人,占比 5.28%;其次是“国家重大项目”,34 人,占比 2.00%;第三是“国家战略(‘一带一路’建设、京津冀协同发展、长江经济带发展)”,18 人,占比 1.06%。其具体情况如下图所示:

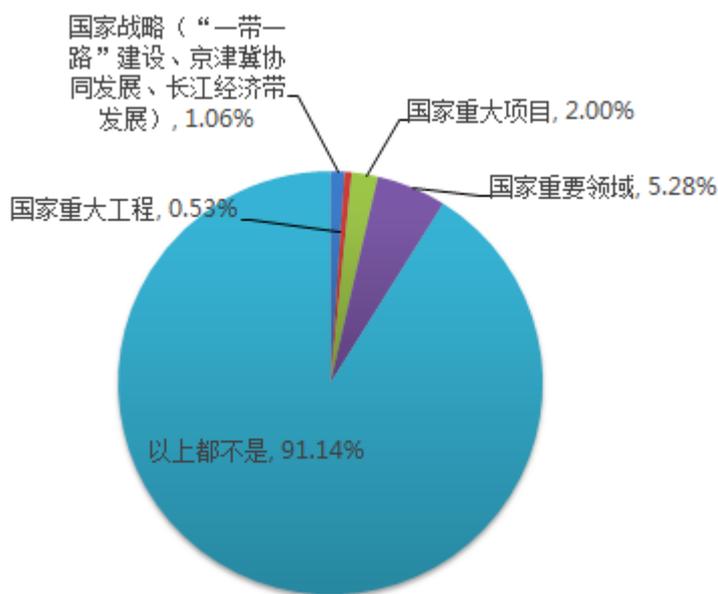


图 8-2 2019 届毕业生就业服务于国家重点领域情况

### 三、毕业生在中西部地区<sup>[9]</sup>就业情况

根据 2019 届已落实工作单位的毕业生反馈的就业单位所在省份的情况来看,服务于中部地区的省份包括:湖南省、黑龙江省、江西省、安徽省、湖北省、吉林省、山西省、河南省。服务于西部的省份包括:青海省、西藏自治区、云南省、广西壮族自治区、甘肃省内蒙古自治区、陕西省、贵州省、四川省、新疆维吾尔自治区、重庆市。从 2019 届毕业生的就业去向反馈来看,总体服务于我国中西部地区占 2019 届毕业生的 84.03%。具体情况,如下表所示:

表 8-1 2019 届毕业生在中西部地区就业情况

西部地区			中部地区		
就业省份	样本数	比率	就业省份	样本数	比率
新疆维吾尔自治区	26	1.45%	河南省	1395	77.72%
陕西省	9	0.50%	湖北省	13	0.72%
云南省	9	0.50%	湖南省	8	0.45%
四川省	8	0.45%	安徽省	5	0.28%
重庆市	7	0.39%	山西省	5	0.28%
内蒙古自治区	5	0.28%	江西省	4	0.22%
广西壮族自治区	4	0.22%	黑龙江省	1	0.06%
青海省	3	0.17%	吉林省	1	0.06%
甘肃省	2	0.11%	<b>合计</b>	<b>1432</b>	<b>79.79%</b>
宁夏回族自治区	2	0.11%			
贵州省	1	0.06%			
<b>合计</b>	<b>76</b>	<b>4.24%</b>			

<sup>[9]</sup> 中国西部地区包括的省级行政区共 12 个,分别是四川、重庆、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆、广西、内蒙古;中部地区有 8 个省级行政区,分别是山西、吉林、黑龙江、安徽、江西、河南、湖北、湖南。

## 第九章 趋势分析

为了更好的了解 2019 届毕业生的就业情况，在对数据进行分析的同时也与前两届（2017 届、2018 届）毕业生的情况进行了对比。

### 一、就业率趋势

#### （一）就业率总趋势

纵观学校近三年毕业生的就业情况，总体较好，就业率始终保持较高水平，均在 92.00% 以上。

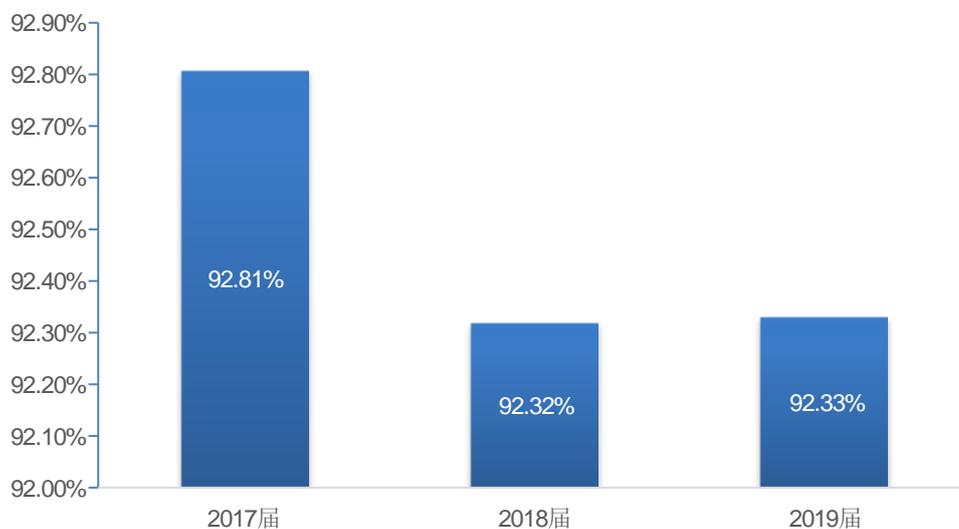


图 9-1 2017-2019 届毕业生就业率趋势

#### （二）院系就业率趋势

具体近三年毕业生所在的 23 个学院就业率情况如下列图表所示。其中，就业率连续三年持续上升的学院有电子与

电气工程学院、法学院和商学院。就业率连续三年下降的学院有生命科学学院、水产学院、体育学院以及政治与公共管理学院。具体各学院 2017-2019 年就业率情况及趋势如下图表所示：

**表 9-1 2017-2019 届毕业生就业率院系分布**

学院	2017 届就业率	2018 届就业率	2019 届就业率
电子与电气工程学院	83.78%	94.59%	96.08%
法学院	87.74%	92.45%	95.27%
国际教育学院	86.67%	100.00%	93.75%
化学化工学院	94.91%	94.16%	97.81%
环境学院	94.32%	91.84%	97.11%
计算机与信息工程学院	92.03%	90.12%	97.21%
教育学院	93.50%	87.63%	97.19%
历史文化学院	92.64%	95.33%	89.47%
旅游学院	94.52%	85.71%	88.52%
马克思主义学院 <sup>[10]</sup>	—	100.00%	94.12%
美术学院	100.00%	91.23%	92.59%
软件学院	88.24%	97.50%	95.00%
商学院	91.41%	92.49%	94.23%
社会事业学院	90.74%	92.47%	83.77%
生命科学学院	100.00%	99.22%	89.79%
数学与信息科学学院	94.33%	94.84%	93.55%
水产学院	96.97%	94.78%	91.75%
体育学院	94.67%	95.71%	89.38%
外国语学院	93.70%	87.24%	89.36%
文学院	93.20%	93.60%	91.72%
物理与材料科学学院	92.47%	95.52%	90.11%
音乐舞蹈学院	89.29%	84.62%	88.16%
政治与公共管理学院	92.06%	91.09%	89.02%
<b>总体平均</b>	<b>92.81%</b>	<b>92.32%</b>	<b>92.33%</b>

<sup>[10]</sup> 注：2017 年马克思主义学院还未成立。

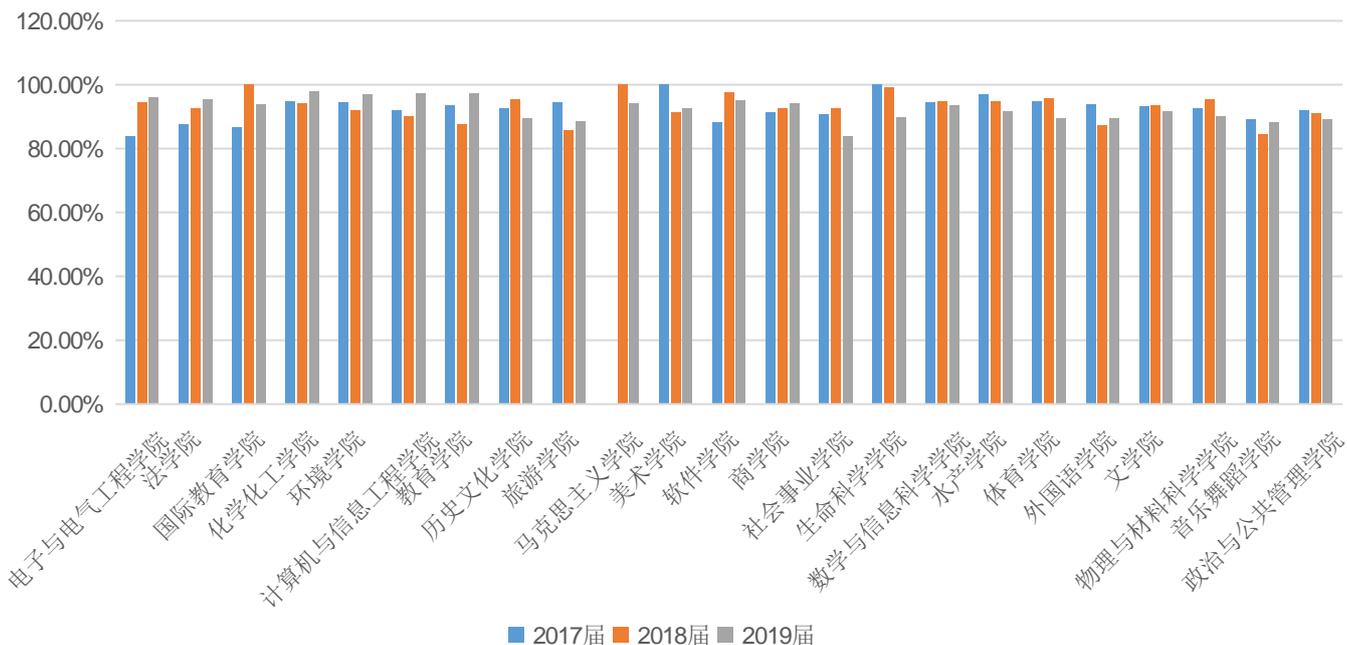


图 9-2 2017-2019 届毕业生就业率院系趋势

## 二、升学趋势

对比近三年调查反馈的毕业生升学情况，2019 届毕业生升学率保持较高水平，但与 2018 届相比稍有下降。具体近三年升学情况如下图所示：

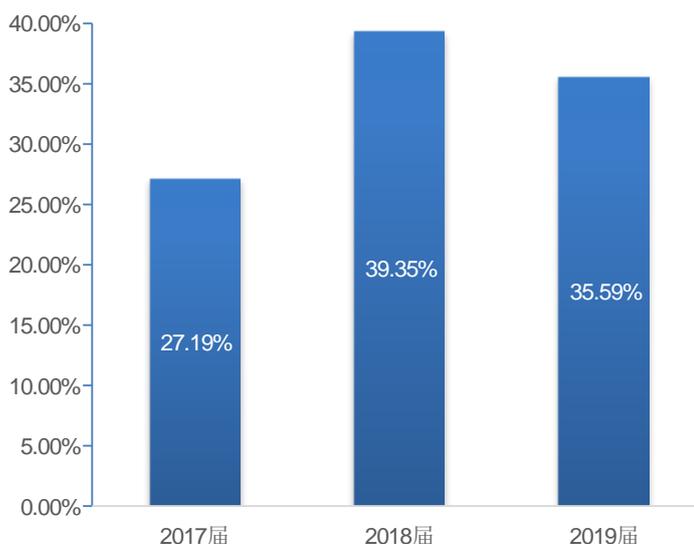


图 9-3 2017-2019 届毕业生升学率情况

### 三、薪酬趋势

对比近三年学校毕业生所获薪酬情况，有逐年上升趋势。从平均薪酬来看，2017 届所获平均薪酬为 3494.71 元/月，2018 届 3673.09 元/月，2019 届 4069.08 元/月。从所获薪酬区间来看，2019 届毕业生所获薪酬区间主要在 3000-3499、3500-3999 和 4000-4499，2017 届和 2018 届毕业生所获薪酬区间主要在 2000-2499、2500-2999 和 3000-3499。可见 2019 届毕业生所获薪酬明显高于 2018 届和 2017 届毕业生。具体情况，如下图所示：

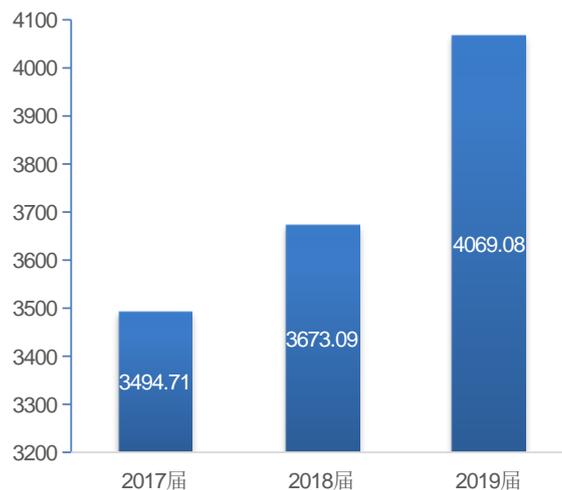


图 9-4 2017-2019 届毕业生平均薪酬



图 9-5 2017-2019 届毕业生薪酬水平区间趋势

## 四、满意度趋势

对比近三年学校毕业生就业满意度情况，尽管满意度都保持较高水平，但毕业生对就业整体要求也越来越高。具体情况如下图所示：

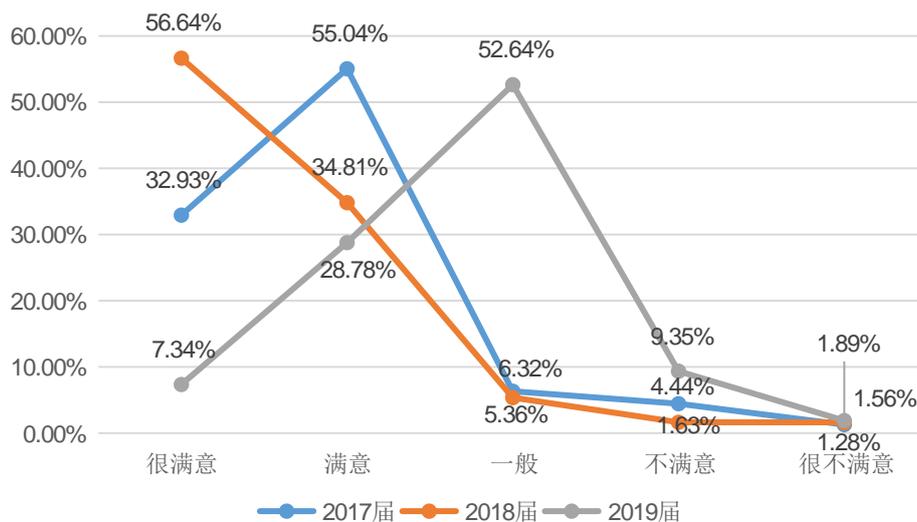


图 9-6 2017-2019 届毕业生就业整体满意度情况

## 第十章 用人单位调查

为了更好的了解 2019 届毕业生的就业情况，在对学生进行调查的同时也对 2019 届毕业生所在用人单位进行了调查。

### 一、用人单位基本情况

#### (一) 用人单位的性质

从用人单位调查反馈来看，反馈 2019 届毕业生就业情况的单位性质主要是“中初教育单位”，占比 48.28%；其次是“民营企业”，占比 37.93%；第三位的是“其他企业”，占比 6.90%。具体用人单位性质分类情况如下图所示：

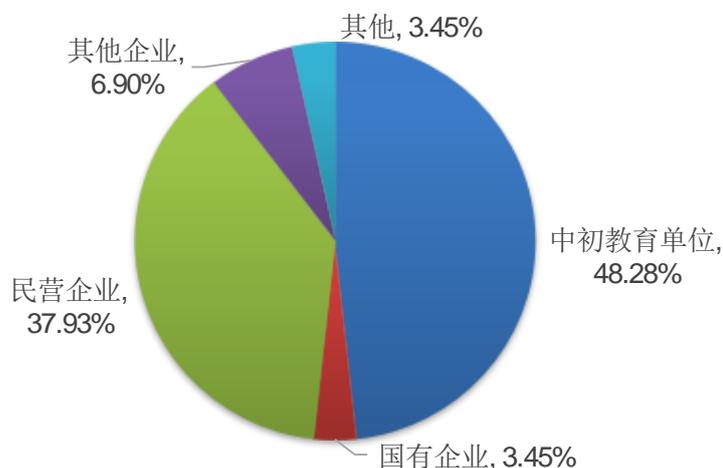


图 10-1 2019 届用人单位性质情况

#### (二) 用人单位的行业

从用人单位调查反馈来看，反馈 2019 届毕业生就业情况的单位行业。排在第一的是“教育”，占反馈单位的 65.52%；排在第二位是“制造业”，占比 20.69%；第三位的是“金融业”，占比 6.90%。具体反馈单位行业情况如下图所示：

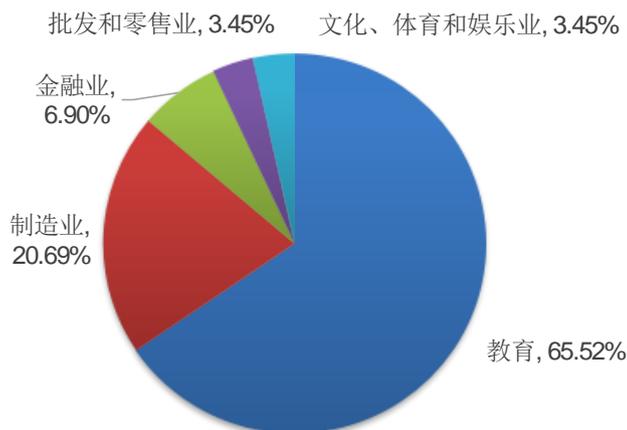


图 10-2 2019 届用人单位行业分布

### （三）用人单位的规模

从用人单位调查反馈来看，反馈 2019 届毕业生就业情况的单位规模以大中型为主。“1000 人以上”的占反馈单位的比例最高，达 55.17%；其次为“501-1000 人”，占比 20.96%。具体反馈单位规模情况如下图所示：

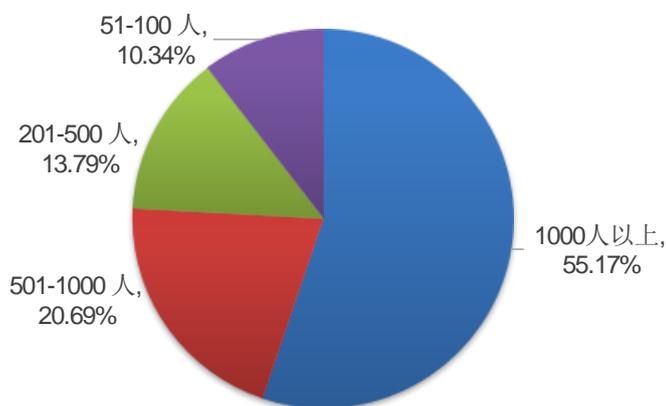


图 10-3 2019 届用人单位规模分布

## 二、招聘毕业生情况

### （一）每年招聘情况

这些用人单位每年对毕业生的招聘人数通常为“20人以上”的最多，占招聘单位的62.07%；招聘“6-10人”的其次，占比24.14%。具体情况如下图所示：

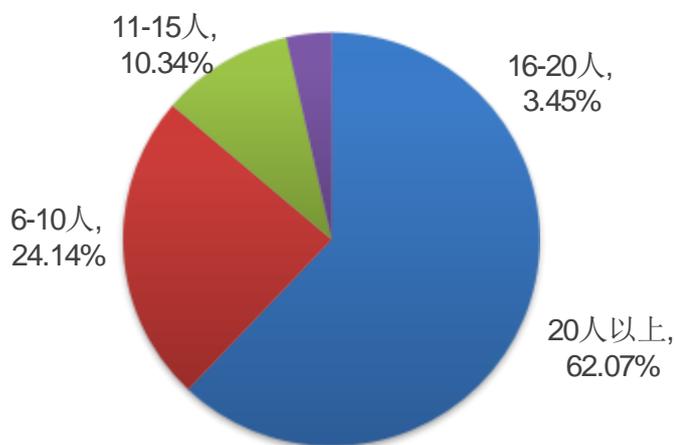


图 10-4 2019 届用人单位招聘人数区间

### （二）未来三年用人需求

据这些用人单位反馈，在未来的三年内对毕业生的需求会“增加”的单位最多，有62.07%；表示会“与目前持平”的有27.59%的单位；表示“不确定”的有10.34%的单位。具体情况如下图所示：

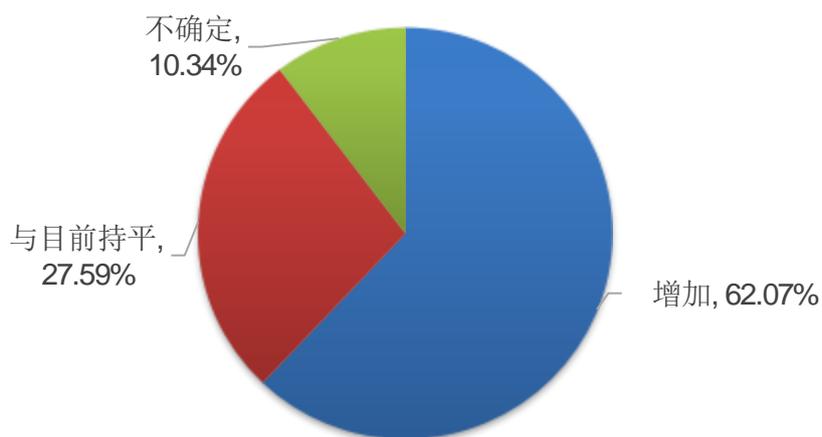


图 10-5 2019 届用人单位用人需求情况

### (三) 招聘的方式

根据反馈数据, 100%的用人单位表示当前对毕业生的招聘方式仍以“校园招聘”为首选; 有 58.62%的单位表示通过“社会专门人才招聘会”; 表示“经他人推荐介绍”单位最少, 有 34.48%。具体情况如下图所示:

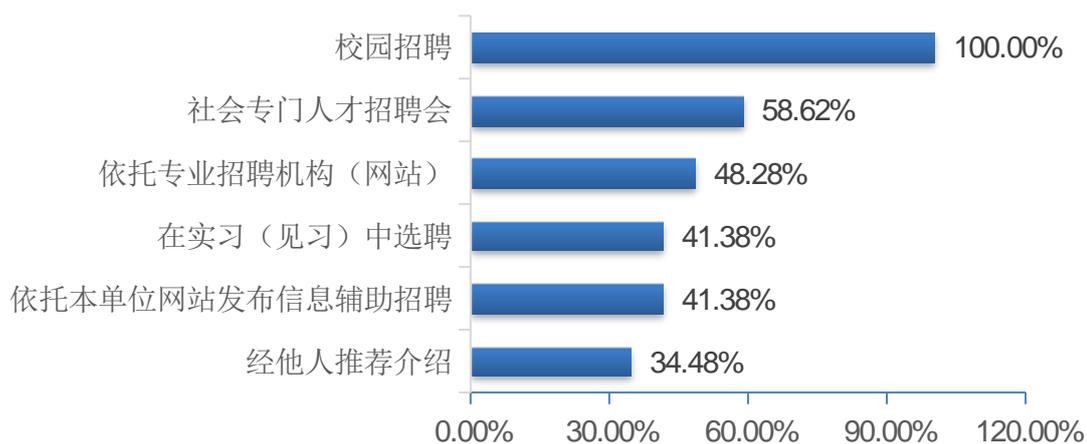


图 10-6 2019 届用人单位招聘方式

#### （四）招聘时重视的因素

根据反馈数据，用人单位对当前毕业生进行筛选时重视的因素排名前五位的为“能力”“素质”“专业”“学历”和“知识”，分别占比 96.55%、89.66%、86.21%、75.86%、72.41%。具体情况如下图所示：

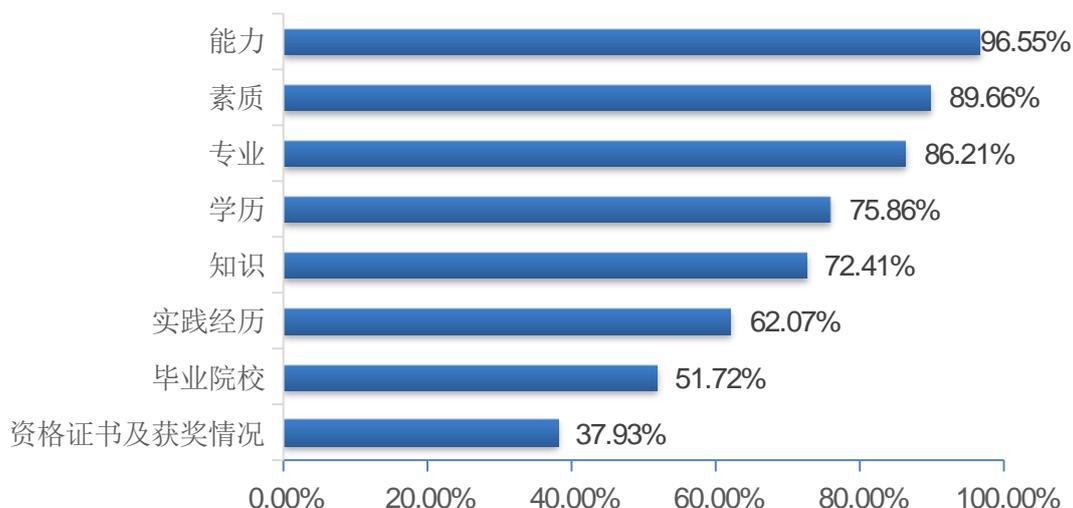


图 10-7 2019 届用人单位招聘时重视因素

### 三、对入职毕业生的满意度<sup>[11]</sup>

根据反馈信息，用人单位对 2019 届所招聘毕业生满意度较高，表示“比较满意”的最多，占比 51.72%；表示“很满意”的，占比 41.38%；表示“一般”的，仅占比 6.90%。具体情况如下图所示：

<sup>[11]</sup>本次调查中，用人单位对毕业生满意度调查采取 3 点选项：很满意，比较满意，一般。报告中，就业工作满意度中的满意包括“很满意”和“满意”。

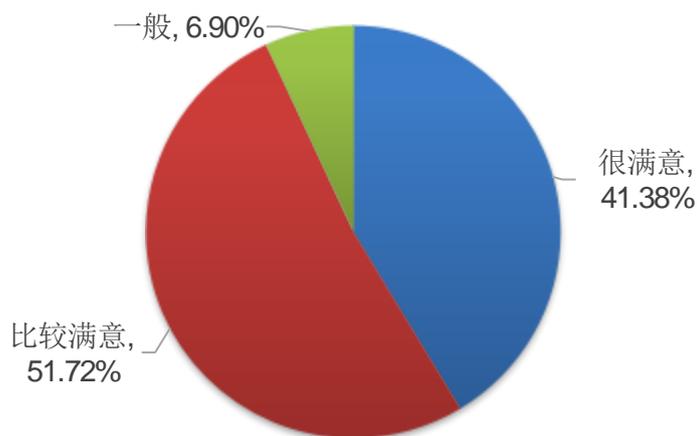


图 10-8 2019 届用人单位对入职毕业生满意度情况

根据反馈信息，用人单位对 2019 年所招聘毕业生的素养与能力的评价较高，平均 3.80 分（满分 5 分）。尤其是在政治素养上，整体平均 4.62 分。具体用人单位对所招聘毕业生素养与能力评价如下表所示：

表 10-1 2019 届用人单位对入职毕业生素养与能力评价

选项	5 分	4 分	3 分	2 分	1 分	平均分
职业能力	0	108	126	18	9	3.28
专业水平	0	162	72	27	0	3.52
政治素养	171	81	9	0	0	4.62

## 四、对学校的评价

### （一）对就业服务的评价

根据反馈数据，用人单位对学校就业服务工作满意度较高，总体满意度为 99.23%。具体情况如下表所示：

**表 10-2 2019 届用人单位对学校就业服务工作满意度情况**

问题	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	满意度
学生违约情况	24.14%	44.83%	24.14%	3.45%	3.45%	93.10%
职业规划的意识	24.14%	44.83%	31.03%	0.00%	0.00%	100.00%
毕业生面试表现	27.59%	48.28%	24.14%	0.00%	0.00%	100.00%
毕业生求职材料的专业性	34.48%	55.17%	10.34%	0.00%	0.00%	100.00%
就业协议签订	48.28%	41.38%	10.34%	0.00%	0.00%	100.00%
信息发布渠道的多样性	55.17%	37.93%	6.90%	0.00%	0.00%	100.00%
信息发布及时性	62.07%	31.03%	6.90%	0.00%	0.00%	100.00%
服务态度	65.52%	34.48%	0.00%	0.00%	0.00%	100.00%
场地条件	68.97%	27.59%	3.45%	0.00%	0.00%	100.00%
<b>平均值</b>	<b>45.59%</b>	<b>40.61%</b>	<b>13.03%</b>	<b>0.38%</b>	<b>0.38%</b>	<b>99.23%</b>

## （二）对人才培养的建议

根据反馈数据，用人单位表示毕业生毕业院校人才培养应该改进的方面排在首位的为“责任感”，占比 55.17%。反映出毕业生在实际工作中的态度仍存在较大欠缺，这同时也是用人单位在招聘时最关注的首要因素。其次并列排在第二位的为“专业知识”和“教学实践”，各占比 51.72%；并列排在第三位的是“职业素养”和“分析和解决问题的能力”，各占比 44.83%。具体情况如下图所示：

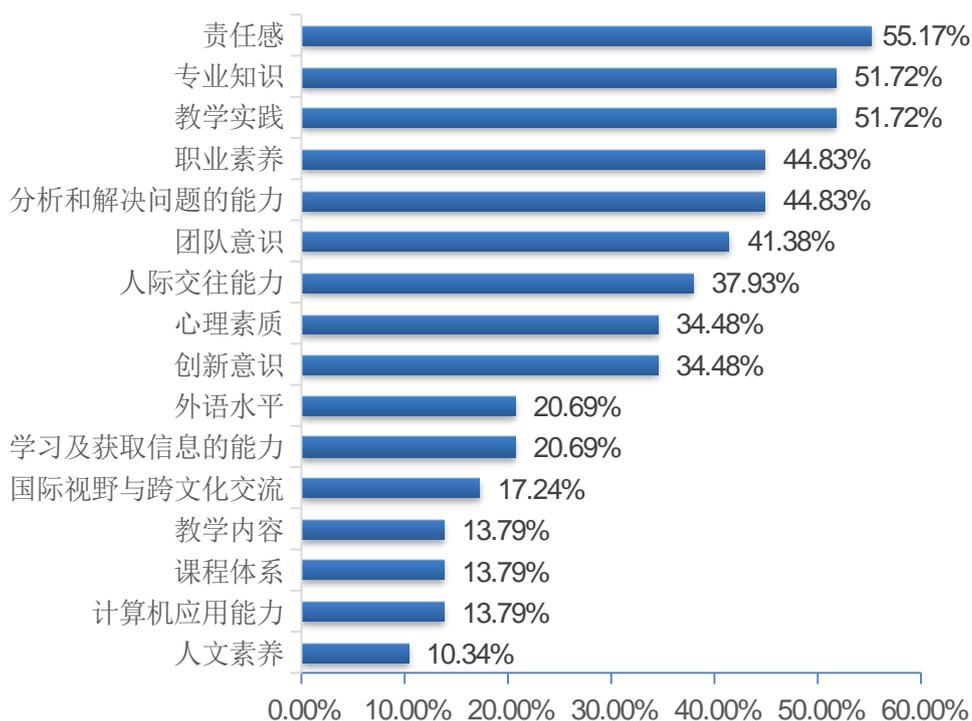


图 10-9 2019 届用人单位对学校人才培养的建议

### (三) 对就业服务的建议

根据反馈数据，用人单位表示学校就业服务应该改进的方面排在首位的为“加强校企沟通”，占比 58.62%；其次排在第二位的为“招聘信息的发布”，占比 51.72%；排在第三位的为“就业推荐”，占比 41.38%。具体情况如下图所示：

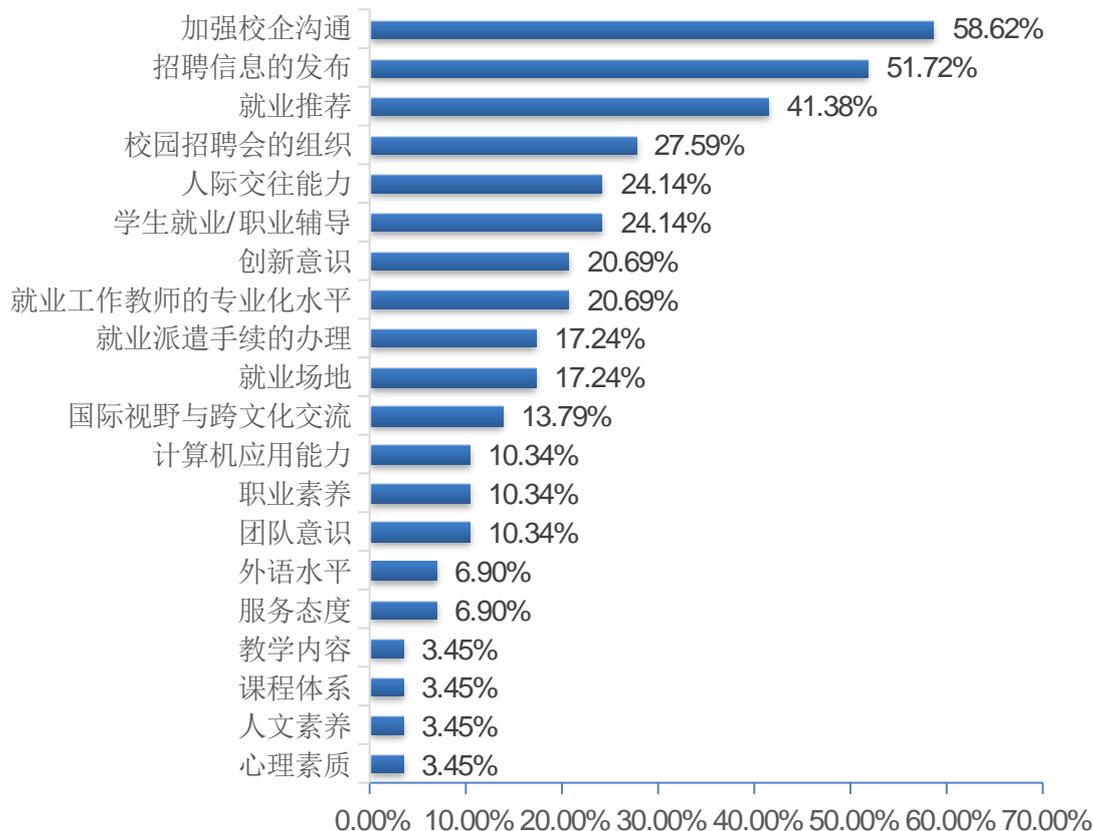


图 10-10 2019 届用人单位对学校就业服务建议

## 五、对政府支持的需求

根据反馈数据，用人单位表示在促进用人单位录用毕业生方面，政府部门应该提供多方面的支持。需求度最高的前三位为“提供公共信息平台，加强单位需求与毕业生供给的信息链接”“举办免费招聘会”“为毕业生提供岗前培训”，分别占比 96.55%、65.52%和 62.07%。具体情况如下图所示：

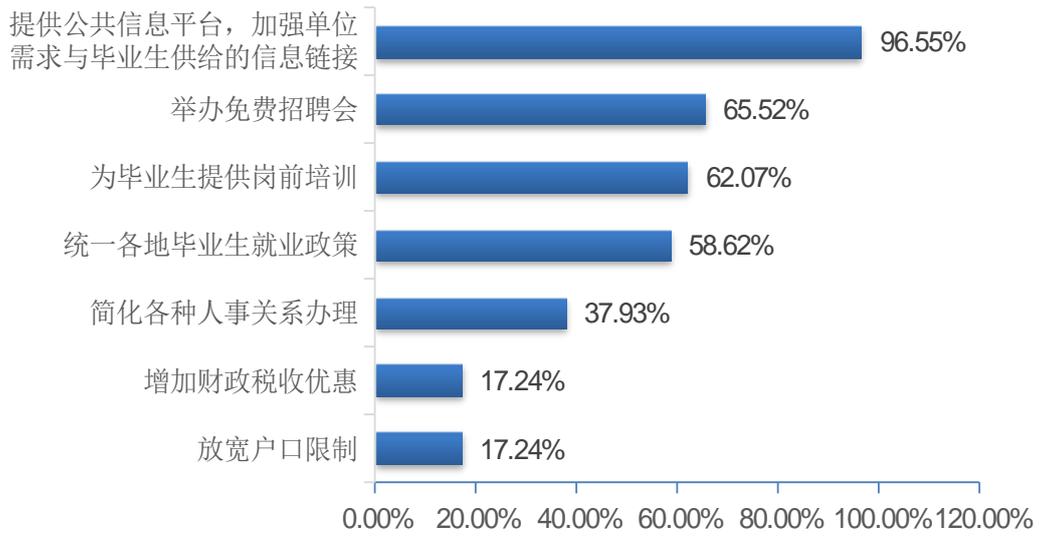


图 10-11 2019 届用人单位对政府部门支持的需求

## 第十一章 相关建议

### 一、对教育教学工作的建议

根据 2019 届毕业生反馈，毕业生对母校教育教学工作建议中，排在前三位的分别为“完善专业设置”“加强实践教学”和“改进课程设置和教学内容”。但在对母校人才培养的满意度反馈中，2019 届毕业生的反馈整体较高，排在第三、四位的为“对母校课程设置和教学内容”和“对母校专业设置”的满意度，排在第六的为“对母校实践教学满意度(含实验、实训、实习、设计、论文、创作制作、竞赛等)”。可见，尽管学生们对学校培养过程及教学条件反馈总体较好，但学校在课程设置、课程与教学内容，教学与实践等方面还是不能完全满足学生的需要。

反观毕业生对求职过程的反馈，毕业生遇到的首要问题便是“缺乏实践经验”以及排在第二位的“适合自己专业和学历的岗位不多”。因此，学校应从学生的实际能力锻炼入手，从就业市场需求入手，更新专业设置，优化人才培养方案。

另一方面，根据用人单位反馈，尽管在招聘时他们对毕业生最关注的因素是毕业生的“能力”“素质”“专业”“学历”，但在入职后，毕业生所欠缺的主要体现在“实践”与“能力”等方面。因此，提出学校应着力改进毕业生的“责任感”“专业知识”“教学实践”“职业素养”“分析和解决问题的能力”以及“团队意识”等。

在教学方面，学校应以“实践”为关键词，着力从学生工作岗位所需的实际能力入手，从而优化人才培养方案，改进教育教学。

## 二、对就业指导的建议

2019 届毕业生对母校就业指导的建议中，排名前三的分别为“加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动”“进一步加大就业创业课程的普及面”以及“介绍专业就业方向、职位需求情况”。

从前述第三章调查数据反馈，毕业生对学校就业指导总体满意度较好，反馈“未接受创新创业教育”的毕业生占比为 8.84%。可以反映出，学校对毕业生创新创业教育的普及以及指导仍不能满足学生的需求。因此，学校仍应进一步加大就业创业以及创新教育的“普及性”。

从 2019 届毕业生在“教学”和“求职过程”中反映的问题可以看出，学校虽然重视对毕业生的就业指导，但对专业的就业方向及行业需求等职业教育方面还有欠缺。部分学生入校之初，对所学专业不了解、不适应，缺乏系统的职业规划。因此，在现实中，很多学生不清楚其所专业的就业方向、行业的实际需求状况以及对其工作能力素质要求，更不会根据未来职业需求有针对性的在学习中锻炼自己的专业技能。所以在毕业生反馈的“创业的行业与就读的专业相关情况”中有高达 34.61%的毕业生表示目前创业的行业与其所学专业“不相关”（“很不相关”15.38%，“不相关”19.23%）。

因此，2019 届毕业生对学校就业指导的建议中所强调的“加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动”“介绍专业就业方向、职位需求情况”以及“进一步加大就业创业课程的普及面”的问题真实地反映出了当前学校就业指导工作中应加强“普及性”和“针对性”。

对于学生反馈希望“分专业”来开展就业指导的问题反映出了学生对于自我专业了解的需求。学校应在加强普及学生对各专业就业领域深入了解的基础上，有针对性的开展专业实践及创业教育，这样才能更好的引导学生就业。针对不同年级的就业认知程度，采取分层分类指导的办法，引导学生认清就业形势，理性评判自我能力，及早设定目标，做好职业规划，提高就业能力。

### 三、对就业服务的建议

2019 届毕业生对就业服务的建议中，排名前三的为“尽多开展学校招聘活动，更多搜集和整理用人单位需求信息”“加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传”以及“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”。

结合前述第三章就业创业工作情况反馈，学生对学校就业创业服务的满意度整体良好。满意度中最低的“校内外创业实践基地和开展创业实践活动”的项目，正是毕业生对就业服务的首要建议“尽多开展学校招聘活动，更多搜集和整理用人单位需求信息”。可以显示出毕业生的反馈真实有效，同时也显示出学校就业创业工作仍有部分需要调整的地方。

在就业创业工作满意度的反馈中，毕业生表示对“学校就业网站提供的就业需求信息及开展招聘活动情况”以及“就业创业政策宣传及落实”的满意度较高，位于满意度排名的前两位。但毕业生对母校的就业服务建议部分，排名前三位的“加强校企沟通，占比 58.62%；招聘信息的发布，占比 51.72%和就业推荐，占比 41.38%”，分别显示出毕业生对“用人单位就业信息获取”以及“就业推荐”的需求没有得到充分满足。

尽管学校在就业工作中提供了各种优质服务，但从学生的反馈来看，学校所提供的就业信息还不能完全满足学生需求。一方面，建议学校多加强就业网站建设，开展更多招聘活动，发布更多优质就业信息；另一方面，建议学校加强与政府部门的联系，做好毕业生就业政策宣传，使毕业生了解并及时享受到各种待遇及优惠政策。