

基于社会交换理论的国际武术节支持度模型及应用

南 音

(郑州大学 体育学院, 郑州 450044)

摘 要:以中国郑州国际少林武术节为研究对象,运用社会交换理论,通过因子分析和结构方程模型分析,探索各个指标变量之间关系和发生作用的路径,阐释公众关于国际武术节对城市经济、文化、区域发展影响的认知与公众对国际武术节的态度以及支持国际武术节的意愿之间的关系。公众关于国际武术节对城市发展影响的认知对公众关于国际武术节态度有积极作用,进而对公众支持国际武术节的意愿产生正面影响。要增强公众关于国际武术节对城市经济、文化、区域发展影响的认知,通过增强公众的认知,从而影响和改善公众的态度,进而形成公众的支持意愿,为公众的广泛参与打下良好的群众基础。

关键词:社会交换理论;国际武术节;支持度模型

中图分类号:G80-05

文献标志码:A

中国郑州国际少林武术节(以下简称国际武术节)是一项集武术、旅游、文化交流于一体的大型综合性节会,是郑州市的标志性体育文化活动,在国内外具有广泛的影响力。作为大型体育文化活动,国际武术节不仅需要政府和社会大量的人、财、物力资源的投入,也需要公众作为纳税人和消费者的支持和参与。由此可见,作为活动的利益相关者,公众的认知、态度和意愿可能会对国际武术节可持续性健康发展产生重要影响。

社会交换理论认为,公众是理性的“经济人”,由于其个体选择都会有机会成本,公众会根据与社会环境的互动效果作出个体思想和行为的综合认知和理性判断。公众对国际武术节的态度正是基于其在对成本和收益综合认知和评价后理性权衡的结果,如果认知结果是“收益大于成本”,公众自然会产生积极的态度,进而转化为一种支持的意愿,反之,公众则会消极对待,甚至出现抵制的思想和行为倾向。国际奥委会就充分认识到公众对奥运会支持的重要性,把公众对奥运会的支持度作为评估竞标城市最关键因素之一^[1]。基于此,在借鉴文献^[2-6]的研究基础之上,从公众的人本视角出发,通过运用因子分析和结构方程模型的研究方法,对公众对国际武术节认知、公众对国际武术节的态度以及公众对国际武术节的支持意愿之间的相关关系进行论证,试图建立一个可以反映三者之间关系的理论模型。

1 公众关于国际武术节对城市发展影响认知与其对国际武术节态度关系的假设

国际武术节对城市旅游业影响是一个复杂的系统,涉及诸多层面的要素。学界曾对体育赛事的旅游影响进行理论建构,其中黄海燕采用了三重底线评估框架进行研究分析^[7],即经济影响、社会影响和环境影响;田静,徐成立把大型体育赛事影响城市发展的指标分为:经济影响、社会生活、人口影响、生态环境四个层面^[8];学者肖锋把举办国际体育比赛对大城市的影响分为经济和文化两个层面^[9];在借鉴吸收已有研究成果的基础上,经过专家咨询,公众关于对国际武术节城市影响的认知采用三个层面的指标进行界定,城市经济发展影响的认知(City economy development influence cognition,以下简称CEC)、城市文化发展影响的认知(City culture development influence cognition,以下简称CCC)和城市区域发展影响的认知(City region development influence cognition,以下简称CRC)。态度(ATT)是公众的一种价值判断和行为倾向,态度的

收稿日期:2015-05-28;修回日期:2015-06-27.

基金项目:国家社科基金(13BTY057)

作者简介(通信作者):南音(1982-),男,河南南阳人,郑州大学体育学院讲师,主要从事体育人文社会学研究,E-mail:11110586@qq.com.

形成基于主体对外部环境的认知和判断,通过认知,形成带有情感和判断的态度,三者之间有着相对的一致性. 社会交换理论从个体对得失权衡与比较后产生的趋向与回避动机的角度解释态度的形成与转变,认为决定个体采取何种态度以及转变态度的关键是诱因的强度,认为态度是肯定因素(得)与否定因素(失)的代数和. 已有研究表明,公众行为主体关于对象客体的态度取决于公众的感知状况,国际武术节与体育赛事活动有相似的类型特征,已有研究支持公众对体育赛事的认知与公众对体育赛事的态度在一定程度上存在正相关关系. 因此,在已有理论上,提出以下研究假设.

H1: 公众关于国际武术节对城市经济发展影响的认知(CEC)对其关于国际武术节的态度(ATT)起到积极的作用;

H2: 公众关于国际武术节对城市文化发展影响的认知(CCC)对其关于国际武术节的态度(ATT)起到积极的作用;

H3: 公众关于国际武术节对城市区域发展影响的认知(CRC)对其关于国际武术节的态度(ATT)起到积极的作用.

2 公众关于对国际武术节的态度与其对国际武术节支持意愿关系的假设

弗里德曼(Freedman)认为态度是个体对某一特定事物、观念或他人稳固的,由认知、情感和行为倾向三个成分组成的心理倾向. 士气心理学认为,态度是人们在自身道德观和价值观基础上对事物的评价和行为倾向,其主要表现于个体对外界事物的内在感受、情感和意向三方面的构成要素. 由此可以看出,态度是基于认知,并表现为意愿. 已有研究显示,公众对体育赛事活动的态度会对未来的支持意愿产生影响,进而影响公众的个体行为,通过公众的态度可以有效预测公众的意愿,也就是说公众的认知关系到其态度,进而制约到其支持意愿,最终会反映在其思想和行为上,公众的态度与意愿存在一定程度的正相关关系. 因此,在已有研究的基础上,特提出假设 H4: 公众对国际武术节的态度(ATT)与公众对国际武术节的支持意愿(IS)存在正相关关系.

3 研究的开展

3.1 调查问卷模型指标体系的构建

针对提出的假设设计调查问卷,主要包括3个部分的内容:第1部分为公众对国际武术节的城市影响认知,问卷选题一级指标主要分为经济发展层面的影响、文化发展层面的影响和区域发展层面的影响,主要参考黄海燕博士(2010)等人的研究成果;第2部分为公众对国际武术节的态度(ATT),第3部分为公众对国际武术节的支持意愿(IS),主要参考 Andereck & Vogt(2000)等人的研究成果. 在此基础上,结合国际武术节的实际情况设计问题,建立模型指标体系,所有指标均采用李克特量表进行测量,运用德尔菲法对模型指标体系的科学性和准确性进行论证. 首先,对模型指标体系进行预调查,共发放120份问卷,收集到109份有效问卷. 通过探索性因子分析的方法,一个指标为一个因子,对各个因子进行检验,因子负荷 <0.4 的被直接删除. 表1为最终确定的各项指标,可以看出,CEC, CCC, CRC, ATT, IS 的克伦巴赫系数值均大于0.70,说明模型指标体系的信度良好.

根据社会交换理论,公众的一切行为都受到某种能够给其带来奖励和报酬的交换活动的支配,在选择交换对象时,首先会对可能获得的回报进行估价,然后选择最佳的交易对象^[10]. 公众对国际武术节的认知、态度和支持意愿的产生也是这种社会交换关系的外在体现,国际武术节对城市发展的影响作为交易内容,作为交易方之一的公众对交易可能获得回报的认知预期,势必会对其交易(国际武术节的举办)过程中的态度和支持意愿产生影响. 如表1所示,如果公众对交易内容组合有全面的认知,势必会对其进行交易的态度和意愿产生影响.

3.2 调查问卷的发放

问卷于2014年10月第十届中国郑州国际少林国际武术节期间,委托郑州大学体育学院的14名2011级运动训练专业的郑州籍大四实习生,分别在郑州市金水区、二七区、惠济区、管城区、经济技术开发区、郑东

表1 模型指标体系及克隆巴赫系数

模型指标体系	克隆巴赫系数
国际武术节对城市经济发展层面影响的认知(CEC)	0.81
国际武术节可能成为郑州城市招商引资的重要窗口(CEC1)	
国际武术节可能成为体育产业新的经济增长点(CEC2)	
国际武术节有助于拉动交通、餐饮、住宿、旅游等行业收入(CEC3)	
国际武术节有利于促进郑州武术场馆设施的升级改造(CEC4)	
国际武术节有利于创造新的就业机会和岗位(CEC5)	0.84
国际武术节对城市文化发展层面影响的认知(CCC)	
国际武术节有利于弘扬和传播中华武术传统文化(CCC1)	
国际武术节有助于加强郑州城市对外文化交流(CCC2)	
国际武术节有利于营造郑州城市文化大发展大繁荣的舆论环境(CCC3)	
国际武术节有助于提供高质量的武术文化产品(CCC4)	0.86
国际武术节有助于增强郑州城市文化软实力(CCC5)	
国际武术节对城市区域发展层面影响的认知(CRC)	
国际武术节有助于展现郑州区域经济社会文化发展新面貌(CRC1)	
国际武术节有助于为郑州区域旅游业发展提供动力支持(CRC2)	
国际武术节有助于郑州建设国家武术中心城市(CRC3)	0.89
国际武术节有助于提升登封嵩山少林5A级风景区知名度(CRC4)	
国际武术节可能成为郑州区域发展核心竞争力的重要组成部分(CRC5)	
公众对国际武术节的态度(ATT)	
为郑州举办国际武术节感到骄傲(ATT1)	
郑州举办国际武术节是一件积极的事情(ATT2)	0.91
郑州举办国际武术节利大于弊(ATT3)	
郑州举办国际武术节是正确的决策(ATT4)	
公众支持国际武术节的意愿(IS)	
继续支持郑州未来举办国际武术节(IS1)	
继续支持郑州举办更多品牌体育文化赛事活动(IS2)	0.91
愿意观看国际武术节(IS3)	
原意为国际武术节提供志愿服务(IS4)	
愿意在国际武术节期间进行一些消费(IS5)	

新区、登封市等7个区域分别发放,每个区域各发放100份,共计700份问卷.采取在人流量大的商业区域或广场公园现场随机发放并回收的方式开展,为了减少随机抽样的误差,要求学生在明确受访人群对国际武术节有一定认知的前提下,主要根据问卷发放区域特征和现场判断,尽可能扩大受访群体的类型和层次,确保受访人群在年龄、性别、学历、收入、职业方面有着广泛的分布性.

经核查,其中615份问卷为有效问卷,问卷有效回收率为87.9%,具有一定的参考意义.受访群体的基本特征如下:年龄:18~30岁占36.7%,30~45岁占38.9%,46~60岁占15.3%,60岁以上占9.1%;性别:男性占56.8%,女性占43.2%;学历:研究生学历占5.3%,本科学历占40.8%,专科及以下学历占53.9%;收入:月收入在

5000元以上占10.3%,3000~5000元之间的占33.6%,3000元以下的占56.1%.职业:国家机关、党群组织、企业、事业单位管理人员占3.2%,专业技术人员占12.6%,一般办事人员占15.3%,商业服务人员占28.6%,农、林、牧、渔、水利业生产人员占5.7%,生产、运输设备操作人员及有关人员占5.3%,企业所有者和个体工商户占10.5%,军人占1.2%,另外,学生占17.6%.数据显示,受访群体具有广泛的分布性.

3.3 调查数据的分析

采用SPASS21.0和AMOS21.0软件,分两个步骤对假设模型进行了检验,第1步采用验证性因子分析的方法对测量模型进行检验,为了保证测量模型的严谨性,本文对公众关于国际武术节对城市经济发展层面影响的认知(CEC)、公众关于国际武术节对城市文化发展层面影响的认知(CEC)、公众关于国际武术节对城市区域发展层面影响的认知(CRC)、公众对国际武术节的态度(ATT)以及公众对国际武术节的支持意愿(IS)等5项内容结构的信度效度以及整个测量模型的适配度进行评价;第3步则为对测量模型进行结构方程分析,针对上述5项内容指标进行直接和间接的相关关系分析,研究运用检验模型适配度的指标主要包括 χ^2/df ,CFI, RMSEA, NFI和GFI^[11].

4 研究结果

4.1 测量模型的信度与效度

测量模型是一组线性函数,在一定程度上反映指标变量或问题假设的效度和信度.经测量,所有指标均可以达到0.05的显著水平($P < 0.05$).通过验证性因子分析证明,研究的整体假设模型与各项相关数据可以适配,其中 $\chi^2/df=1.73$;CFI=0.93;RMSEA=0.069;NFI=0.92;RMR=0.046;GFI=0.91.同时,本文对模型的信度和效度也进行了检验,

计算出各个指标的因子负荷、*t*值、克隆巴赫 α 值、复合信度(CR)以及平均方差提取值(AVE). 如表 2 所示, 公众关于国际武术节对城市经济发展层面影响的认知(CEC)、公众关于国际武术节对城市文化发展层面影响的认知(CCC)、公众关于国际武术节对城市区域发展层面影响的认知(CRC)、公众对国际武术节的态度(ATT)以及公众对国际武术节的支持意愿(IS)的克隆巴赫 α 值分别为 0.82、0.83、0.80、0.87、0.90, 能够满足研究所需要的信度标准. 同时, 还对模型的收敛效度和区分效度进行了检验. 从因子负荷和 *t* 值可以看出, 除了旅游文化层面影响认知和旅游区域层面影响认知各项指标因子负荷小于 0.7(1 项是 0.63, 1 项是 0.68, 均大于 0.5)外, 其他指标的因子负荷均大于 0.7, 且基本达到了显著水平($P < 0.05$), 具有一定的收敛效度. 通过表 3 可以看出, 假设模型中各个潜在变量的相关系数均小于

表 2 模型指标的因子负荷, α , *t* 值, CR, AVE 值

模型指标	因子负荷	<i>t</i> 值	α 值	CR	AVE
CEC	—	—	0.82	0.83	0.60
CEC1	0.81	—	—	—	—
CEC2	0.82	20.123	—	—	—
CEC3	0.78	19.236	—	—	—
CEC4	0.75	17.536	—	—	—
CEC5	0.80	19.658	—	—	—
CCC	—	—	0.83	0.84	0.58
CCC1	0.75	—	—	—	—
CCC2	0.73	13.265	—	—	—
CCC3	0.78	14.245	—	—	—
CCC4	0.63	12.163	—	—	—
CCC5	0.77	13.285	—	—	—
CRC	—	—	0.80	0.84	0.54
CRC1	0.71	—	—	—	—
CRC2	0.76	17.653	—	—	—
CRC3	0.79	18.326	—	—	—
CRC4	0.68	15.621	—	—	—
CRC5	0.74	16.535	—	—	—
ATT	—	—	0.87	0.88	0.69
ATT1	0.81	—	—	—	—
ATT2	0.82	21.358	—	—	—
ATT3	0.84	22.367	—	—	—
ATT4	0.82	23.217	—	—	—
IS	—	—	0.90	0.91	0.65
IS1	0.75	—	—	—	—
IS2	0.80	21.036	—	—	—
IS3	0.78	20.786	—	—	—
IS4	0.86	23.653	—	—	—
IS5	0.81	19.238	—	—	—

0.83, 具有一定的区分效度. 运用平均提取方差值对进行测量, 显示问卷 5 个结构层面的 AVE 值均大于 0.5, 在一定程度上进一步验证了模型的效度^[12].

表 3 潜在变量的相关矩阵

潜在变量	CEC	CCC	CRC	ATT	IS
CECZQ	1.00				
CCC	0.821**	1.00			
CRC	0.691**	0.811**	1.00		
ATT	0.635**	0.678**	0.675**	1.00	
IS	0.604**	0.659**	0.639**	0.827**	1.00

注: ** 表示 $P < 0.01$.

4.2 基于社会交换理论的国际武术节支持度结构方程模型

研究通过运用结构方程模型的方法检验各项潜在变量之间的关系, 经检验: $\chi^2/df = 1.69$; CFI = 0.94; RMSEA = 0.065; NFI = 0.93; RMR = 0.041; GFI = 0.92, 充分说明假设模型与实际数据整体适配度良好. 我们可以从表 4 中看出, 一方面公众关于国际武术节对城市经济、文化、区域发展影响的认知对公众关于国际武术节的态度产生积极的影响, 另一方面, 公众关于国际武术节的态度对其支持国际武术节意愿产生积极的影响, 通过这些数据, 在一定程度上也验证了上述研究中所提出的 H1, H2, H3 和 H4^[13]. 这也正是社会交换理论的重要体现, 国际武术节对城市发展的影响(CEC, CCC 和 CRC)作为交易内容, 由于多层次的复合影响强化了国际武术节的正面效应, 三个层面相互影响相互促进, 有利于作为交易方之一的公众统筹兼顾、综合考虑、权衡利弊之后, 对交易可能获得的各种回报产生了积极的认知预期, 进而对其在交易过程中(国际武术节的举办)的所持态度和支持意愿均产生了正面影响. 这些关系均可以通过图 1 的结构方程模型反映出来, 如图 1 所示, 显而易见, 各项数据显示, 多项指标因子代表的交易内容, 正面强化了公众对国际武术节的认知和态度, 进而转化为实施交易的支持意愿.

表 4 标准化路径系数、t 值和标准差

路径	标准化路径系数	t 值	标准差	假设检验
CEC→ATT(H1)	0.356	6.155**	0.043	支持
CCC→ATT(H2)	0.215	3.564**	0.065	支持
CRC→ATT(H3)	0.513	9.517**	0.054	支持
ATT→IS(H4)	0.864	18.698**	0.046	支持

注: ** 表示 $P < 0.01$.

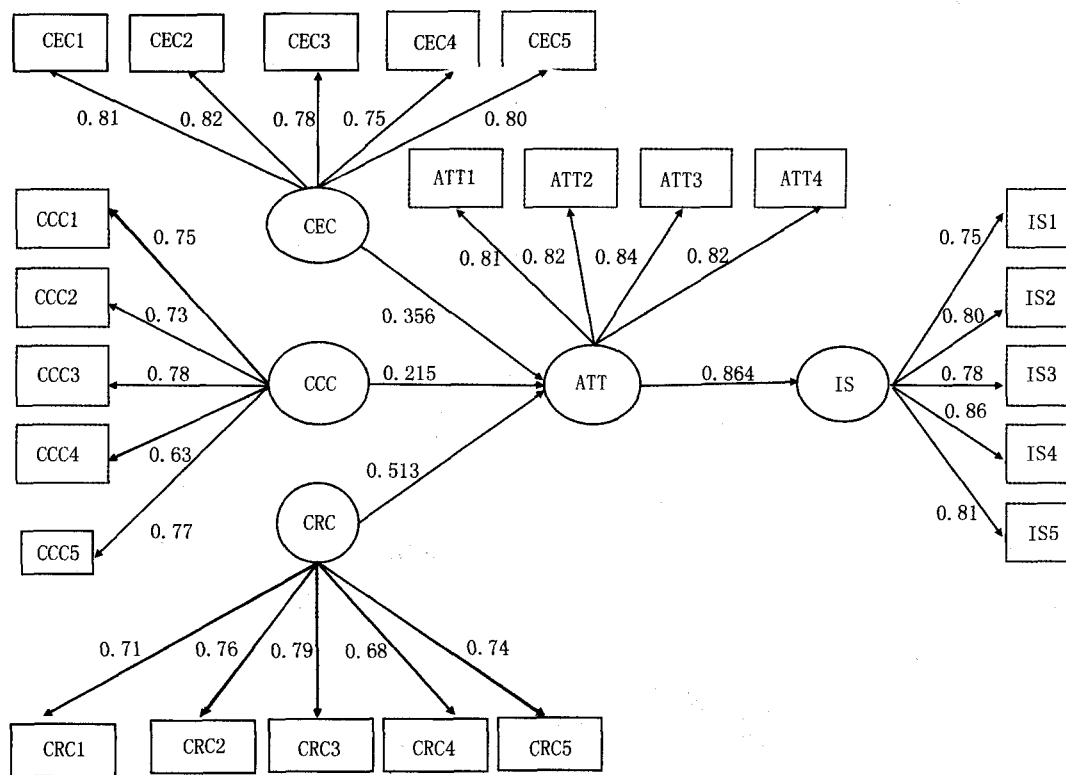


图1 基于社会交换理论的国际武术节支持度结构方程模型

4.3 结论与讨论

随着中国郑州国际少林国际武术节的不断繁荣发展,其对郑州市经济、文化、区域发展层面的影响会越来越显著. 本文从公众的人本视角出发,以国际武术节为研究对象,运用社会交换理论阐释公众关于国际武术节对城市经济、文化、区域发展影响的认知与公众对国际武术节的态度以及公众支持国际武术节的意愿之间的关系. 一方面对国际武术节对城市发展的影响进行模型建构和理论假设,另一方面通过对认知、态度和意愿之间相关关系的理论分析,从公众角度全方位、多层次阐述国际武术节对城市发展的综合影响,并对公众对其影响的认知、态度和支持意愿在国际武术节未来的发展过程中所起到的作用进行论证. 研究发现:①公众关于国际武术节对城市经济发展影响的认知对其关于国际武术节的态度有着积极影响;②公众关于国际武术节对城市文化发展影响的认知对其关于国际武术节的态度有着积极影响;③公众关于国际武术节对城市区域发展影响的认知对其关于国际武术节的态度有着积极影响. ④公众关于国际武术节的态度对其支持国际武术节意愿产生积极的影响. 由此可见,国际武术节的成功举办都离不开广泛的群众基础,无论是参与群体、支持群体还是消费群体,离开了社会公众,如同无源之水,无本之木,也就无法实现可持续性健康发展,因而,国际武术节的未来发展离不开公众对国际武术节理性的认知、积极的态度和支持的意愿.

4.4 关于国际武术节未来发展的思考

研究从公众的人本视角出发,参照基于社会交换理论的国际武术节支持度模型,针对国际武术节未来的发展思路,提出以下建议:①要增强公众关于国际武术节对城市经济发展影响的认知. 政府搭台,企业唱戏,

充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好地发挥政府的作用.一方面把国际武术节打造成为地方政府招商引资的平台,另一方面不断完善国际武术节全产业链,拉动武术节上、中、下游产业的发展,进而推动城市各类相关产业的协同发展;②要增强公众关于国际武术节对城市文化发展影响的认知.加强对国际武术节作为一种城市文化软实力的舆论宣传,发挥品牌效应,创新形式,丰富内涵,营造一种良好的武术文化氛围,努力把武术节打造成为郑州市的一张知名文化品牌,提高城市的文化品味;③要增强公众关于国际武术节对城市区域发展影响的认知.加强郑州国家武术中心城市、国家级武术产业示范基地和武术产业集聚区建设,增强其核心竞争力和区域辐射力,努力把其打造成为区域核心产业.④通过增强公众的认知,从而影响和改善公众的态度,进而形成公众的支持意愿,为公众的广泛参与打下良好的群众基础,努力实现公众广泛参与—国际武术节繁荣发展—公众受益—公众认知强化—公众态度更加积极—公众支持意愿提升—国际武术节进一步发展—公众更多受益的良性循环.

参 考 文 献

- [1] 黄世席. 国际体育仲裁员普通仲裁制度浅析[J]. 体育与科学, 2005(6): 16-18.
- [2] 王 咏, 陆 林. 基于社会交换理论的社区旅游支持度模型及应用——以黄山风景区门户社区为例[J]. 地理学报, 2014(10): 46-49.
- [3] 张 林, 黄海燕. 体育赛事与城市发展 [M]. 北京: 人民体育出版社, 2013: 60-91.
- [4] 田 静, 徐成立. 大型体育赛事影响城市发展评价指标体系的建立及实证分析 [J]. 上海体育学院学报, 2011(5): 7-10.
- [5] 黄海燕, 徐 琳, 骆 雷, 等. 居民对青奥会感知及其支持度的研究——基于社会交换理论的视角[J]. 体育与科学, 2011(11): 53-56.
- [6] 安俊英, 黄海燕, 陶 倩. 体育赛事对举办城市环境影响评估研究[J]. 成都体育学院学报, 2013(2): 31-35. [7] 黄海燕, 张 林. 体育赛事综合影响及其评估研究[J]. 武汉体育学院学报, 2010(1): 51-55.
- [8] 田 静, 徐成立. 大型体育赛事影响城市发展评价指标体系的建立及实证分析[J]. 上海体育学院学报, 2011(5): 7-10.
- [9] 肖 锋. 举办国际体育大赛对大城市的经济文化综合效应之研究[J]. 上海体育学院学报, 2004(5): 24-27.
- [10] 耿松涛, 李恒云. 基于社会交换理论的体育赛事旅游者消费决策行为研究: 一个概念研究框架[J]. 体育科学, 2012(11): 27-31.
- [11] Hu L, Brntler P. Evaluating Model Fit[C]. In Structural Equation Modeling: Concepts, Issues and Applications, Thousand Oak, 2005.
- [12] 黄海燕. 体育赛事对城市旅游业的影响: 一个居民视角的结构方程模型[J]. 武汉体育学院学报, 2015(1): 36-41.
- [13] Getz D. Events management & events tourism [M]. New York: Cognizant Communication Corp, 1997: 113-114.

International Martial arts Festival Support Model and Its Application Based on the Social Exchange Theory

NAN Yin

(Physical Education institute, Zhengzhou University, Zhengzhou 450044, China)

Abstract: Based on the theory of social exchange, this paper takes the China Zhengzhou international martial arts festival as the research object, carries out the factor analysis and structural equation model analysis, explores the relationships between each index variable and the path of its works, and expounds the relationship between the residents' cognition about the event influence on urban economic, cultural, regional development, the residents' attitude and support will to the event. Conclusions and discussions: The residents' cognition about the event influence on urban development has positive effects on their attitude for the event, and then promotes their support will for the event. Thinking about the future development of international martial arts festival: It should reinforce the residents' cognition about the event influence on urban economic, cultural, regional development. Through reinforcing the residents' cognition, it can influence and improve their attitude, produce their support will, and finally lay foundation for their participation in the event.

Keywords: social exchange theory; international martial arts festival; support model