

新形势下我国体育竞赛表演产业高质量发展创新路径研究

任卫华

(河南财政金融学院 体育与健康管理学院, 郑州 450046)

摘要: 体育竞赛表演产业已成为体育产业多元融合向纵深发展的新动力,是带动我国体育产业发展的新引擎,创新是实现体育竞赛表演产业高质量发展的关键.结合我国国情和经济发展的新形势,针对体育竞赛表演产业产值不高、产业持续发展动力不足、品牌赛事引领作用不强、竞赛质量整体不高及赛事监管工作缺失等问题,利用资源、区位、环境、国情等优势,围绕创新发展关键,通过发挥政府主导性、加强产业融合创新,全力推进政策落地、加强推进措施创新,注重人力资源开发、加强人才培养创新,注重资源整合、加强赛事发展创新,发挥多元化媒介优势、加强营销宣传推介创新,强化赛事监管责任、加强制度标准建设,推动我国体育竞赛表演产业高质量创新发展.

关键词: 体育竞赛表演产业;体育赛事;高质量;创新路径

中图分类号: G826

文献标志码: A

文章编号: 1000-2367(2024)05-0150-07

体育竞赛表演产业是体育产业的重要组成部分,是体育产业中最具发展潜力的一个朝阳产业.为促进体育竞赛表演产业快速发展,文献[1]明确提出积极引导竞赛观赏消费与优化体育产业基础为主要任务之一,引导群众形成体育消费观念,为体育产业的发展提供消费支持^[1].当前,面临的是国内外经济环境复杂,国际经济发展持续低迷外部环境;受2020—2022年疫情影响,我国刚刚步入快速发展通道的体育竞赛表演产业被迫按下了暂停键,甚至是后退键.体育竞赛表演产业相关行业企业面临严重生存危机,体育竞赛表演产业体系处于重启、重构的恢复发展状况.

针对文件提出的问题和思路,围绕体育竞赛表演产业发展,基于专业人才、创新发展、城市效益、品牌赛事等不同视角,众多学者开展了相关研究;近几年则重点围绕数字经济赋能体育竞赛表演产业进行了研究.熊优等围绕数字技术应用不足的问题,提出了我国体育竞赛表演业数字化发展新思路^[2].任波等^[3]指出数据要素利用不足、体育数字化人才短缺是数字经济赋能体育产业发展的主要问题.潘玮等^[4]认为数字要素短缺、企业活力不足、产品供给结构失衡等是体育竞赛表演业数字化转型发展关键问题.这些研究为体育竞赛表演产业创新发展提出了新思路,为体育竞赛表演产业高质量发展提供了新动能.体育竞赛表演业作为特殊服务行业,亲自参与体验是其主要特色,通过赛事表演活动参与促进经济消费,带动行业产业发展仍是其未来发展的主要方向.在经济形势复杂、产业重构、健康中国发展等多元因素叠加的新形势下,针对体育竞赛表演产业如何实现高质量发展,在对体育竞赛表演产业发展现状、突出问题进行深入、系统研究的基础上,围绕产业融合、资源整合、人才培养、产品开发等方面提出应对创新发展路径,旨在为我国体育竞赛表演产业高质量创新发展提供借鉴^[5].

收稿日期: 2024-01-17; **修回日期:** 2024-03-15.

基金项目: 国家社科基金(23BTY113);河南省科技厅软科学研究计划项目(202400410257);河南省体育局重点课题(2019017).

作者简介(通信作者): 任卫华(1977—),男,河南扶沟人,河南财政金融学院副教授,主要从事体育训练与竞赛研究, E-mail: renweihua@hafu.edu.cn.

引用本文: 任卫华.新形势下我国体育竞赛表演产业高质量发展创新路径研究[J].河南师范大学学报(自然科学版),2024,52(5):150-156.(Ren Weihua.Research on the innovative path for high quality development of China's sports competition performance industry under the new situation[J].Journal of Henan Normal University(Natural Science Edition),2024,52(5):150-156.DOI:10.16366/j.cnki.1000-2367.2024.01.17.0004.)

1 我国体育竞赛表演产业发展现状

体育竞赛表演产业是体育竞赛表演组织者为满足消费者运动竞技观赏需要,向市场提供各类运动竞技表演产品而开展的一系列经济活动^[1,6].其主要社会经济价值包括观赏收入、广告与赞助收益、媒体转播权益和衍生品市场回报等^[1,7].结合我国体育发展的实际情况,围绕体育产业产值占比、体育竞赛表演产业体系及主要社会经济价值等几个方面,分析我国体育竞赛表演产业发展现状^[8].

1.1 体育竞赛表演产业占体育产业比例分析

为更好对比分析,在此统计了《国家体育产业统计分类(2015)》标准实施以来2015—2022年的体育产业情况,并分区域选取了东部地区经济发达的上海、浙江、广东、江苏,中西部经济欠发达地区的湖南、河南、河北、四川、新疆等省区做对比分析,考虑疫情影响因素,多数省区未公布2022年数据情况,在此选取2021年数据分析对比.

从表1来看,体育产业各项数值总体是呈上升趋势,体育竞赛表演产业整体产值和占比均比较低,具体分2015—2016年、2017—2019年、2020—2022年3个阶段分析.2015—2016年,体育产业、体育服务业、体育竞赛表演三项产值均呈现增加,增长幅度不大,增长比例基本一致,体育服务业、体育竞赛表演占体育产业比整体不高.2017—2019年,体育产业各项数值总体是呈快速上升趋势;特别是2018年,各项产值均呈现大幅增加,体育服务业占体育产业比已接近50%.2020—2022年,整体上看各项数值是呈上升趋势;受疫情影响,2020年,几项产值较上年度均呈现下降;随着疫情的有效控制,2021—2022年,体育产业得到快速恢复,体育产业总值突破3万亿元.从以上结果统计分析,究其原因我国体育产业结构不够合理^[1],体育服务业、体育竞赛表演产值及占比均比较低,与国家提出的发展目标有较大差距.

表1 2015—2022年国家体育产业产值统计表

Tab. 1 Statistical table of national sports industry output value from 2015 to 2022

年份	总产值/ 亿元	服务业		竞赛表演		年份	总产值/ 亿元	服务业		竞赛表演	
		产值/ 亿元	比例/%	产值/ 亿元	比例/%			产值/ 亿元	比例/%	产值/ 亿元	比例/%
2022	33 008.0	17 779.0	53.90	388.0	1.20	2018	26 579.0	12 732.0	47.90	292.0	1.10
2021	31 175.0	16 591.0	53.22	343.0	1.10	2017	21 987.7	8 018.9	36.47	231.4	1.05
2020	27 372.0	14 136.0	51.64	273.0	1.00	2016	19 011.3	6 827.1	35.91	176.8	0.93
2019	29 483.4	14 929.5	50.64	308.5	1.05	2015	17 107.0	5 713.6	33.40	149.5	0.87

注:数据来源于国家体育总局数据统计报告.

从表2来看,对比不同地区不同省份的统计数据,从体育产业总值看,发展水平上经济欠发达的中西部地区与东部经济发达地区有较大差距,尤其是西部地区的新疆,不仅是各项产值的差距,而是整体发展的差距,说明西部大开发中体育产业方面发展是相对滞后的.从体育服务业看,广东、江苏经济发达地区要比中西部经济欠发达地区高出一大截;而上海市更是一枝独秀,以80.19%的体育产值占比,体现了上海市体育服务业的快速发展,以及抗风险能力的提升;这也进一步反映了在经济欠发达地区体育产业存在着规模小、基础薄、产业发展不平衡等问题.从体育竞赛表演产业产值和占比看,广东、浙江、江苏3省整体处于较低水平,尤其是浙江与其经济体量极不相称;从实际调查得知,疫情因素是影响浙江体育竞赛表演产业偏低的主要原因.

综合国家和各省区统计分析,一方面反映出国内体育产业发展近年来驶入快车道^[9],以体育竞赛表演产业为代表的体育服务业增长明显,但地区差异化较大;另一方面,也反映出体育产业发展不均衡,个别地区社会经济发展水平的体育服务业比重偏低,过分依赖体育制造业,体育消费水平和能力不高^[9].

1.2 体育竞赛表演产业体系竞赛活动分析

结合我国体育发展的实际情况,现有体育竞赛表演产业体系的竞赛活动主要围绕职业体育赛事、群众体育赛事、商业体育赛事、综合体育赛事表演产业(见表3)^[1,10].国内现有的职业体育竞赛表演产业主要由职业

体育联赛和周期性单项体育赛事两大类组成,职业体育联赛和周期性单项体育赛事的参赛选手都为职业运动员.从目前看,在足球、排球、篮球这三项最吸引群众关注度的体育项目上都拥有着国内级别最高发展平台中的一席之地.同时马拉松、网球、羽毛球、乒乓球等项目积极与国际接轨,牢牢把握住体育国际化进程的机遇,实现了较高水平发展.

表 2 2021 年部分省市体育产业产值统计表

Tab. 2 Statistical table of sports industry output value in some provinces and cities in 2021

省份	总产值/ 亿元	服务业		竞赛表演		省份	总产值/ 亿元	服务业		竞赛表演	
		产值/ 亿元	比例/%	产值/ 亿元	比例/%			产值/ 亿元	比例/%	产值/ 亿元	比例/%
上海	1 737.80	1 393.54	80.19	28.99	1.67	河南	1 448.80	625.30	43.16	34.77	2.40
浙江	4 271.99	1 380.50	32.32	5.94	0.14	河北	1 857.60	797.03	42.91	51.61	2.78
广东	6 258.00	3 319.00	53.04	39.00	0.62	四川	1 993.39	1 286.25	64.53	14.55	0.73
江苏	5 652.80	2 899.40	51.29	45.16	0.80	新疆	84.24	65.47	77.72	2.54	3.02
湖南	1 036.50	757.60	73.09	28.00	2.70						

注:数据来源于各省统计局及政府工作报告.

在发展职业体育竞赛表演活动的同时,国家也打造了一批群众体育赛事和商业体育赛事,先后培育了多个区域性全民健身赛事活动品牌和特色赛事活动品牌,重点打造了一批具有代表性的群众体育赛事活动,全力培养了一系列商业体育赛事活动,有力推动了国内体育竞赛表演产业发展.尤其是由优秀退役运动员引领的、广大业余爱好者参与的系列赛事,不仅有效发挥了退役优秀运动员的带动引领作用,还推动了运动项目的普及与发展.但总体上看,一是国内职业赛事运动项目类别上还不够丰富,国内的体育竞赛表演产业比较集中在篮球、足球、网球、田径等类项目,对于冬季运动、水上运动、户外运动等类项目赛事开展不够,精品赛事较少.二是职业赛事产业化程度不高,赛事主办对政府依赖程度大,社会力量办赛力量薄弱,依托社会力量举办的赛事活动都无法形成影响力^[11].三是体育赛事开展现状与全民健身需求、消费需求还有较大差距,不管是从赛事数量还是赛事质量上看都需提升.四是赛事宣传报道力度不大^[12],赛事宣传重点不突出,人们对这些赛事信息了解甚少.

我国举办的综合性体育赛事有国内和国际两类,其特点是项目多、参赛人群多、影响大^[13].这些综合性体育竞赛的成功举办,对我国体育竞赛表演产业的成长与发展起到了重要的推动作用,北京冬奥会对河北省体育产业快速发展的推动作用即是很好的例证.目前,国际国内综合性体育赛事的成功举办主要得益于我国的体制优势.从整体上看,受管理体制和经济发展水平的制约,现阶段我国体育竞赛表演产业整体产业化水平还比较低,不管是体育竞赛表演产业发展的整体发展规划,还是赛事的具体市场化运作、资源开发程度、开发手段、赛事营销策划等方面都有极大提升空间.

表 3 国内体育竞赛表演产业体系部分竞赛活动统计

Tab. 3 Statistics of some competition activities in the performance industry system of domestic sports competitions

职业体育赛事	群众体育赛事	商业体育赛事	综合体育赛事
中国足球超级联赛	京津冀“谁是冠军”系列赛争霸赛	观澜湖世界明星赛	全国运动会
中国排球超级联赛	“万村千乡”农民篮球赛	WLF 世界自由搏击比赛	全国体育大会
中国男子篮球职业联赛	成渝地区双城经济圈城市网球赛	足球俱乐部国际巡回赛	全国少数民族运动会
中国网球公开赛	环中原自行车公开赛	NBA 中国行	奥运会
中国乒乓球俱乐部超级联赛	中国坐标·城市定向赛	超级企鹅篮球名人赛	亚运会

1.3 体育竞赛表演产业主要社会经济价值分析

体育竞赛表演产业主要社会经济价值包括观赏收入、广告与赞助收益、媒体转播权益和衍生品市场回报等.比较国内体育竞赛表演产业体系的四类赛事活动看,综合体育赛事社会经济价值整体要高于其他三类赛事,职业体育赛事要优于群众育赛事,国内综合体育赛事中全运会要优于其他类赛事,国际性综合体育赛事

中奥运会、亚运会的社会经济价值更为突出。在此以职业体育赛事和综合体育赛事为例分析。职业体育赛事上,中国足球超级联赛(简称中超)和中国男子篮球职业联赛(CBA)是影响最大的两个职业体育赛事。以中超为例,足球作为国民第一运动,相比其他体育赛事在商业化程度、媒体报道、社媒互动等指标遥遥领先;而中超联赛作为国内体育联赛中的核心IP,在社交媒体时代商业价值越发凸显。中超联赛2017—2020商业价值评估白皮书显示:球迷对特许商品赞助商的关注度,从65%升至89%;消费转化意愿从88%升至93%。

综合体育赛事上,以杭州亚运会为例,据杭州亚运会官网统计显示^[14],观赏收入方面,亚运会体育比赛项目门票销售火爆,预售期间,先后预售5批次、总计30个体育比赛项目的近百万张门票,过半项目的门票实现售罄。广告与赞助收益方面,杭州亚运会赛事赞助商数量达175家,市场开发协议总收入累计达到了46亿元。媒体转播权益方面,中国移动、腾讯、抖音、快手均和中央广播电视总台合作,成为杭州亚运会的持权转播商,积极参与到杭州亚运会的宣传工作中。衍生品市场回报方面,以杭州亚运会“三小只”宸宸、琮琤和莲莲为代表的吉祥物成为吸金主力,并带动了包括玩具、服装、工艺品等17个大类千余款特许商品火爆销售。从发展的角度看,通过国际综合性体育赛事的成功举办,一方面扩大了体育影响,促进了人们体育意识的转变和认识,有效刺激了体育消费;另一方面也在赛事赞助、特许商品经营、媒体转播、票务销售这几方面都积累了一定的发展经验。

2 我国体育竞赛表演产业高质量发展的现实问题

2.1 体育竞赛表演产业供给侧结构不合理,体育竞赛表演产业价值不高

目前,在体育竞赛表演产业供给方面出现有效供给不足^[15]。一是政策支持是赛事有效供给的先决条件,赛事具有时间性、地域性、时效性。一旦错过赛事活动最佳时机,赛事价值会大大降低。如各种节庆赛事活动,这类赛事的时效性要求就比较高。二是现代化的体育场馆是进行体育表演或竞技比赛的基本物质条件基础,也是保障消费者观赛体验的重要因素之一。从2023年国家发布的数据看,在室内场馆方面数量上东部与中西部地区相比差距明显^[16]。三是赛事融合创新发展不够,在资源开发上,没有充分发挥“体育+”在赛事中的功能和作用。供给结构的不合理,有效供给不足,使得人们的体育消费意愿不高,更不利于发挥体育竞赛表演产业的价值功能^[15]。

2.2 特色精品龙头赛事缺乏,品牌赛事引领作用不强

对比国外同类运动项目职业化发展情况,目前国内优势运动项目为代表的体育竞赛表演产业发展状况较差,无法起到引领产业发展的作用。民族传统体育项目为代表的部分体育运动项目虽然拥有良好群众基础,同时也具备强身健体娱乐表演的作用,但是其弱化竞技性使赛事观赏程度较低,也使得以民族传统体育项目举行的赛事活动难以发挥出与拥有广泛群众基础相对应的品牌效应。在现阶段,现有的多个职业联赛或非职业赛事始终未形成产业化、市场化,个别又回到了政府兜底的老路。当前,国内体育竞赛表演产业缺乏能引领行业发展的特色精品龙头赛事,还未建立起完善的体育竞赛表演产业经营体系,导致国内体育竞赛表演产业吸引消费者消费能力不足,整体产业产值不高。

2.3 消费者消费认知不到位,体育消费意愿不高

不同地域和不同人群对于体育竞赛服务种类的喜好程度存在一定的差异。这种差异与地域物质富足程度、人群间文化信仰的不同密切相关。消费者偏好还受文化背景、收入水平、替代产品、价格变化的影响^[17]。体育消费观念是体育消费主体在实践当中形成的各种认识,人们只有对体育消费有了科学理性的认知,才会把体育消费作为欣赏和享受生活的组成部分,才能形成体育消费的观念。从这个意义上来说,体育消费者的消费认知是体育消费个体产生体育消费观念的前提。从国家发布的统计公报看,2022年全国居民人均消费支出方面,涵盖体育消费的教育文化娱乐消费仅占10.1%^[18]。从2022年国内体育产业数据统计看,体育竞赛表演产业产值仅为388亿,进一步说明了我国整体体育消费水平不高,国民体育消费意识和消费意愿不高。因此,如何提升消费者消费认知,是促进体育竞赛表演产业快速发展的关键。

2.4 体育赛事自身经营管理不善,竞赛质量整体不高

在现有体育竞赛表演产业体系的四类赛事中,除综合体育赛事外,在职业体育赛事、群众体育赛事、商业

体育赛事这三类赛事中,均存在赛事自身经营管理不善,竞赛质量整体不高的问题。一是缺乏一套完整的管理体系和高素质运营管理团队,职业体育赛事体现尤其明显。二是赛事相关人员的发展理念和意识有待提升,赛事运营团队、竞赛技术团队的思想意识、工作模式和专业能力与赛事要求有差距,致使赛事竞赛质量和赛事服务质量整体不高。三是高水平体育管理人才匮乏,随着体育竞赛表演在新形势下向更大规模和更高水平的方向发展,对竞赛组织经营管理人数的数量和质量的要求越来越高,然而国内高水平体育人才的匮乏,已经对体育竞赛表演产业发展的水平、速度、规模产生阻碍。

2.5 赛事监管法律制度不健全,赛事监管与评估工作不到位

在我国各类各级赛事中,赛事监管法律制度不健全,有制度不落实,赛事监管工作不到位的问题一直比较严重。这也是影响我国体育竞赛表演产业高质量发展的一个重要因素,在职业体育赛事和商业体育赛事中表现得尤为突出。不管是长期存在顽疾的中超,还是近几年问题频出的CBA,归根结底是法规制度不健全、赛事监管与评估工作不到位造成的。没有赛事监管,赛事整体质量无从保证,没有质量的体育赛事活动不能引起消费者的消费意愿,对经济的带动效应就不能实现。

3 新形势下我国体育竞赛表演产业高质量发展创新路径

在当前经济形势复杂、产业发展逐步复苏、健康中国强力发展的新形势下,体育竞赛表演产业的高质量发展必须依靠创新。只有创新才能提高体育竞赛表演产业各产品的质量,才能实现体育竞赛表演服务的供给和需求的平衡,才能满足消费者观看和参与体育赛事的消费需求,才能实现体育竞赛表演产业的社会经济价值。

3.1 加强产业融合创新,发挥政府主导效应,加快产业融合政策制度体系完善与落地

从各个体育产业发达地区的发展进程来看,其繁荣离不开政府部门的政策支持和完善的制度保障体系。一是围绕出台的法律法规、政策文件,强化政策落地,并在实际执行中要结合各地实际情况进一步优化完善实施政策。要明确通过减免税收、人才落户、土地优惠、吸引投资的相关政策吸引资源进入体育竞赛表演产业,完善法律保障体系,保证从业人员的权益,维护体育竞赛表演产业发展。二是发挥政府引导作用,强化地方政府的主导效应,支持相关产业与体育竞赛表演产业融合发展,吸引社会力量参与到体育竞赛表演产业的发展中。尤其是中西部地区,要发挥地理人文资源优势,加快体育产业发展。具体实施中,在政府引导下,以市场为主体,实施产业融合发展,以赛事为平台,融合体育、旅游、文化产业,实现比赛参与、旅游观光、文化研学为一体,涵盖吃、住、行、游、赛、学的多产业融合发展模式。

3.2 加强赛事发展创新,利用资源优势,打造赛事品牌

随着国内国际综合性体育赛事的成功举办,国家对基础建设的持续投入,在全国多个地方建成了功能齐全的体育场馆设施。这些资源对经济发展的助推作用是显著的。一是发挥资源优势对产业快速发展的助力效应,以高水准赛事表演吸引体育爱好者来观赛体验,助推产业经济发展。二是建立国内优势项目体育赛事平台,培育发展品牌赛事活动,打造具有知名度影响力的品牌赛事活动。三是做好举办全国各级别综合运动会、国内外高水平单项体育赛事以及全国职业联赛赛事准备,努力争取赛事举办权,吸引优质体育赛事落地。四是依托民族传统体育项目资源优势,要充分利用好发源地这一优势,推动民族传统体育竞赛表演产业做大做强,巩固其在国内范围内领军者的地位。五是要引进国内外知名体育赛事项目,引进国外优质体育赛事资源,整合资源打造新的体育赛事,围绕赛事积极开展新产品的研发与设计,新的产品既能够拓展体育消费领域,又能够推动体育竞赛表演产业的良性发展循环。

3.3 加强营销宣传推介创新,发挥多元化媒介优势,引导转变体育消费观念

一个地区的体育消费水平不高,不仅仅受经济水平限制,更多的是对体育认知不够、了解不多。为此,合理利用传媒的宣传作用,采用传统媒体、网络新媒体以及社区文化站点、宣传栏等多渠道进行体育宣传,引导居民消费观念转变,树立科学的健康观念、体育意识、消费行为。一是发挥传统媒体作用,开辟体育类新节目、栏目,拍摄讲述体育专题片、体育电影等体育文艺类作品,普及体育知识,宣传体育赛事。二是发挥网络新媒体平台功能,利用新媒体便捷性与普及性,打造专门普及体育与健康知识的网站进行宣传,发挥数字技术新

优势,采用网络线上线下相结合方式与参与者互动.三是利用社区近距离优势,营造体育参与氛围,通过社区举办群众体育竞赛,把体育元素融入节日活动中,提升居民体育参与意识,促进居民体育消费观念转变,进而带动体育竞赛表演产业的发展.

3.4 加强人才培养创新,注重人力资源开发、构建可持续发展新动能

体育竞赛表演产业要实现高质量发展,关键要解决好人的问题,需要注重体育人才的培养.一是注重人力资源开发,培养和发掘高水平人才,在赛事策划与管理、赛事营销、赛事宣传等方面建立长效的人才培养机制;同时利用政策、资源优势,培育和引入具有竞争力的体育机构和高水平体育人才,促进体育竞赛表演产业的高质量发展.二是注重赛事工作人员、服务人员以及管理人员意识和能力培养,强化赛事运营团队、技术团队的思想认识、创新意识,打破固有工作模式,结合赛事需求开展工作,全面提升赛事服务质量.三是要制定青少年成才发展的中长期规划和造星计划,加大培养体育人才力度,打造本土明星运动员,发挥明星运动员的示范引领效应.四是完善发展机制,制定或完善符合体育行业发展规律的人才评价机制、薪酬制度和保障机制,为体育竞赛表演产业可持续发展提供新动能.

3.5 加强标准建设,强化赛事监管责任,促进赛事质量提升

加快推进体育竞赛表演产业高质量发展既是人民需求,更是时代要求.在当前新形势下,加强制度标准建设,强化赛事主体的监管责任,是快速推进体育竞赛表演产业高质量发展的重要举措.围绕提质增效,一是明确主体责任,强化赛事监管责任,加强赛事运营管理,全面提升赛事服务水平,通过赛事服务水平提升促进赛事整体质量提升;二是完善赛事运行标准,创新评价方式方法,推动赛事运营主体主动作为,高质量运营,确保赛事设计效果圆满呈现,实现赛事价值.

4 结 论

以体育赛事为主要载体的体育竞赛表演产业不仅是开展群众体育活动和传播体育文化的有效平台,而且在满足人民群众多样化体育需求,满足人民群众对美好生活的追求方面具有重要意义.现实中,我国体育竞赛表演产业存在着体育竞赛表演产业产值不高、产业持续发展动力不足、品牌赛事引领作用不强、竞赛质量整体不高、赛事监管不到位等问题.依据国家关于体育产业发展的多项政策文件,结合我国人口优势、地域优势、资源优势、国情优势等有利条件,围绕创新发展,通过加强产业融合创新、人才培养创新、赛事发展创新、营销宣传创新等创新发展路径,充分发挥政府主导性,全力推进政策落地,实现人力资源合理开发,优化赛事发展,推动我国体育竞赛表演产业高质量创新发展.

参 考 文 献

- [1] 国务院办公厅关于加快发展体育竞赛表演产业的指导意见[EB/OL].(2018-12-21)[2023-06-24].https://www.gov.cn/zhengce/content/2018-12/21/content_5350734.htm.
- [2] 熊优,黄谦,荀阳,等.数字化赋能体育竞赛表演业的价值、困境与策略[J].体育文化导刊,2023(8):73-79.
XIONG Y, HUANG Q, XUN Y, et al. Value, dilemma and strategy of digital enabling sports competition performance industry[J]. Sports Culture Guide, 2023(8): 73-79.
- [3] 任波,黄海燕.数字经济赋能体育产业融入“双循环”新发展格局的机制、困境与路径[J].上海体育大学学报,2024,48(1):82-93.
REN B, HUANG H Y. Mechanism, plight and path of digital economy enabling sports industry to integrate into the new development pattern of "dual circulation"[J]. Journal of Shanghai University of Sport, 2024, 48(1): 82-93.
- [4] 潘玮,沈克印.数字经济助推体育产业高质量发展的理论基础、动力机制与实施路径[J].体育学刊,2022,29(3):59-66.
PAN W, SHEN K Y. Theoretical basis, power mechanism and implementation path of digital economy promoting the high-quality development of sports industry[J]. Journal of Physical Education, 2022, 29(3): 59-66.
- [5] 徐福振,杨公安.我国体育竞赛表演产业发展困境及应对策略[J].体育文化导刊,2022(7):65-71.
XU F Z, YANG G A. Difficulties and countermeasures in the development of sports competition and performance industry in China[J]. Sports Culture Guide, 2022(7): 65-71.
- [6] 王璇.区块链技术在体育竞赛表演业中的应用研究[D].天津:天津体育学院,2022.
- [7] 李琛,李佐惠.广州市竞赛表演业可持续发展的人力资源体系研究[J].广州体育学院学报,2018,38(6):33-36.
LI C, LI Z H. Human resources system of sustainable development of urban competition performance industry: progress and strategy in

- Guangzhou[J].Journal of Guangzhou Sport University,2018,38(6):33-36.
- [8] 向宇.“互联网+”背景下体育竞赛表演产业发展研究:以游泳赛事为例[D].武汉:武汉体育学院,2019.
- [9] 成敬斋.河南省体育产业发展与经济关联度分析[D].郑州:河南财经政法大学,2021.
- [10] 谭思维.我国大型群众性体育赛事的管理研究:以“谁是球王”为例[D].湘潭:湘潭大学,2015.
- [11] 宋冰,耿瑞楠,邱林.欧美职业体育赛事促进体育强国建设的价值内涵与我国镜鉴[J].吉林体育学院学报,2020,36(2):8-15.
SONG B,GENG R N, QIU L.The value connotation of the construction of sports powerful country in European and American professional sports events and its enlightenment to China[J].Journal of Jilin Sport University,2020,36(2):8-15.
- [12] 张伟峰.河南省青少年定向越野锦标赛信息统计与技术分析[J].河南师范大学学报(自然科学版),2014,42(2):184-188.
ZHANG W F.Youth orienteering championships information statistics and technical analysis of Henan Province[J].Journal of Henan Normal University(Natural Science Edition),2014,42(2):184-188.
- [13] 张建业,钟秉枢.结构功能主义视角下的我国综合性体育竞赛制度[J].北京体育大学学报,2010,33(7):1-4.
ZHANG J H,ZHONG B S.Understanding the institution of comprehensive sports competition in China through the view of structure-functionalism[J].Journal of Beijing Sport University,2010,33(7):1-4.
- [14] 杭州第19届亚运会官网[Z].(2018-01-25)[2024-01-06]<https://www.hangzhou2022.cn>.
- [15] 李博.“供给侧改革”对我国体育产业发展的启示:基于新供给经济学视角[J].武汉体育学院学报,2016,50(2):52-58.
LI B.Enlightenment of "supply side" on China's sports industry: on the basis of new supply side economics[J].Journal of Wuhan Institute of Physical Education,2016,50(2):52-58.
- [16] 宋耀伟,张嫣,雷蕾,等.我国各省域城乡体育场地均等化水平的空间格局分析[J].成都体育学院学报,2019,45(1):65-72.
SONG Y W,ZHANG Y, LEI L, et al.Analysis on the spatial pattern of equalization level of urban and rural sports ground in China's Provinces[J].Journal of Chengdu Sport University,2019,45(1):65-72.
- [17] 潘喜梅.体育竞赛服务商品市场均衡机理分析[J].武汉体育学院学报,2013,47(6):41-47.
PAN X M.Balanced mechanism of sports competition service product market[J].Journal of Wuhan Institute of Physical Education,2013,47(6):41-47.
- [18] 2022年国民经济和社会发展统计公报[EB/OL].(2023-02-28)[2024-01-05].https://www.gov.cn/xinwen/2023-02/28/content_5743623.htm.

Research on the innovative path for high quality development of China's sports competition performance industry under the new situation

Ren Weihua

(School of Sports and Health Management, Henan Finance University, Zhengzhou 450046, China)

Abstract: The sports competition performance industry has emerged as a new driving force for the diversified integration of the sports industry and a new engine for the development of China's sports industry. Innovation holds the key to achieving high-quality development within this sector. Combined with China's national conditions and the new situation of economic development, addressing issues such as the low output value of the sports competition performance industry, lack of impetus for sustainable development of industry, weak leading role of brand events, low overall competition quality and lack of event supervision, taking advantage of resources, location, environment and national conditions, focusing on the key of innovation and development, by giving full play to government leadership and strengthening industrial integration and innovation, made every effort to promote the implementation of policies, strengthen the innovation of promotion measures, pay attention to human resource development, strengthen talent training innovation, pay attention to resource integration, strengthen the development and innovation of events, give play to the advantages of diversified media, strengthen marketing publicity and promotion innovation, strengthen the supervision responsibility of events, strengthen the construction of system standards, and promote the high-quality innovation and development of China's sports competition performance industry.

Keywords: sports competition performance industry; sports events; high quality; innovative path