

案例正文：

杭州西溪湿地：非常规式形象定位引领景区高端发展¹

摘要：始于2005年的杭州西溪湿地开创了我国国家湿地公园的先河，并且在目前全国900多个国家湿地公园中凭借无垄断性旅游资源的基础发展成为领头羊，其成功演绎了独特的品牌形象塑造战略。本案例介绍了杭州西溪湿地旅游品牌形象定位及后续形象建设过程，重点分析西溪湿地成为原国家林业局第一个国家湿地公园试点工程、列入国际重要湿地名录等品牌形象塑造中的标志性事件，解析西溪国家湿地公园建园15年来的品牌形象构建的构建过程及策略。本案例揭示了旅游景区在不具备垄断性旅游资源的前提下，如何利用综合条件进行非常规式的主题形象定位方法建构品牌形象，进而通过一系列后续活动引致旅游景区高端化发展的过程。

关键词：旅游形象；形象定位；垄断资源；湿地公园；西溪湿地

0 引言

2020年3月31日，习近平总书记考察杭州。总书记在杭州的第一站，就考察了西溪国家湿地公园。总书记一行乘电瓶车入园后，沿绿堤、福堤，一路行进一路察看湿地保护利用情况。

2020年4月1日，看着周围满眼的嫩绿色，杭州西溪湿地公园管委会办公室党委书记、主任何蕾回想前一天与习近平总书记见面交谈的情景如是说：“总书记很喜欢湿地原生态的样子，他对西溪湿地发展历程很了解，也很有感情。”

2009年11月2日，首届中国湿地文化节在杭州隆重开幕。浙江省委常委、杭州市委书记王国平作了以《打造世界湿地保护与利用的典范》为题的主旨演讲，博得了来自全世界的湿地专家、学者的掌声。王国平在报告中提出，国家湿地公园仅是把阶段性目标，西溪湿地已经经历了1600年，打造成世界湿地保护与利用的典范是西溪湿地的终极目标，让西溪湿地再活一个1600年。

2005年，中国国家林业局（现林草局）进行湿地资源利用的新探索，西溪国家湿地公园作为第一个国家湿地公园试点工程开园迎客。之后的15年期间，

1. 本案例由浙江工商大学旅游管理与城乡规划学院的潘丽丽撰写，作者拥有著作权中的署名权、修改权、改编权。
2. 本案例授权中国管理案例共享中心使用，中国管理案例共享中心享有复制权、修改权、发表权、发行权、信息网络传播权、改编权、汇编权和翻译权。
3. 由于企业保密的要求，在本案例中对有关名称、数据等做了必要的掩饰性处理。
4. 本案例仅供课堂讨论之用，并无意暗示或说明某种管理行为是否有效。

国家湿地公园模式大面积铺开，目前国家湿地公园已经达到 900 多处。在众多的国家湿地公园中，西溪湿地面积不是足够大、生态系统不是足够典型、物种不是足够稀有，但是却能凭借非垄断性旅游资源的背景下独树一帜，在数量众多的国家湿地公园中树立了独特的旅游形象，发展成了国家湿地公园发展模式的典型工程与示范区。而且不断进行形象品牌阶梯的建设与巩固，甚至吸引总书记首站访问，值得每个具有国家湿地公园品牌的湿地景区反思，在旅游供给日益多样化的背景下也值得每一个旅游景区借鉴。作为第一个国家湿地公园试点的杭州西溪湿地的品牌形象建设过程及与之相伴的景区发展过程为我们留下了深深的思考与经验总结，西溪湿地 15 年来的一幕幕讲述着其凭借非垄断性湿地资源发展成高端景区的历程。

1. 昨昔隐于市

1.1 曾经的辉煌

西溪湿地地处杭州市西部低山丘陵区与杭嘉湖平原的过度地带。历史上的西溪湿地面积约 60 平方公里，历史上的西溪湿地资源丰富、自然与文化景观独特，曾与西湖、西泠并称为杭州“三西”。甚至于杭州西溪的出名比西湖要早，在古人的眼里，西溪甚至比西湖更美。清康熙皇帝曾在游览西溪后感叹西溪美景，留下了对西溪的赞美诗句“十里清溪曲，修篁入望森。暖催梅信早，水落草痕深……”。

西溪湿地属河流兼沼泽型湿地，河网密布，水面达百分之七十，平均水深在 1.15 米左右。湿地南山北水，周围村庄农地主要为池塘、柿林、桑地、茭白田等。但是多年发展利用使得西溪湿地原生湿地景观退化，多年的渔耕经济使得西溪湿地演变成为渔塘为主，水网、塘基和河渚相间的次生湿地，演变成为“自然-人工复合型湿地”。

西溪湿地雏形形成于四五千年前，于汉唐时代形成，宋元时期逐步发展，明清时期，西溪湿地的养鱼育蚕、种竹培笋与茶叶果蔬等农副业多方面得到了发展，成为特色的郊区农业区域。“以水为田、以桥为路、以舟为马、以岛为家”是曾经的西溪湿地居民的生活状态，水清鱼跃也曾经是西溪湿地的经典场景，甚至在 20 世纪七八十年代，西溪湿地曾被称为是华东最大的活鱼库。

1.2 渐隐于市

杭州城市经济的快速发展，导致城市化空间进程的加剧，距离城市中心较近的西溪湿地在不断演变和发展过程中，衰退一直在进行。实际上从民国后期，西溪湿地日渐萎缩。20 世纪五十年代，西溪周边区域多个乡镇建立，工厂企业快速发展，西溪湿地范围日益缩小。人类的逐年干预和利用使得西溪湿地演变成为

典型的次生湿地。20 世纪 80 年代开始的工业化和杭州城市化的快速推进，大片湿地面积被侵占，湿地生态环境受到破坏，完整的湿地自然湿地面积由 60 平方公里至锐减 10 余平方公里，西溪湿地的景观发生了改变。

西溪湿地最大的衰退出现在 2000 年左右，西溪湿地的居民开始多样化养殖，尤其是养猪，很多湿地农户开始养猪，一方面供给城市需求，另一方面可以利用靠近城区的优势用城区宾馆酒店的泔水喂猪，实现“既省钱，又长肉”的“双赢”结果。目前 37 岁的西溪湿地船工徐松建出生在西溪湿地所在地蒋村乡，是地地道道的西溪人。“猪圈都沿河而建，为的就是方便排污水，西溪的水变得又黑又臭。”、“幸好那时通了自来水，不然我们都没水烧饭洗菜。”徐松建回忆起来当时的情景不禁感慨，甚至似乎还能闻到那股异味²。“那时家家户户都养鱼养猪，到处是臭烘烘的池塘，最深的印象就是臭。好多村民在河面支个台子养起猪来，粪便就直接排进河里，别提有多脏了。”与徐松建同是西溪湿地船工的周忠伟操着一口浓重的蒋村口音如是说³。

至 2002 年，当时的蒋村乡共有 415 户家庭养殖生猪，生猪头数超过了 2.5 万。高密度的养猪使得西溪湿地的水质质量明显下降。相关资料表明，一头猪的排放污水，等同于约 7 个人生活排放污水总量，大量的养殖污水排放使得西溪湿地的水质一度呈现为劣 V 类。另外，渔业养殖密度也在增加，外类务工人口增多，生活污染物排放量加大，加之临河猪舍的污染物排放，西溪湿地的生态环境质量受到侵害，湿地人地和谐相处得状态失衡。

2. 斗转星移

城市化的背景下，西溪湿地面临重要的选择题，是进一步城市化还是选择另辟蹊径决定着下一步西溪湿地的发展命脉。

城市经济的快速发展，催生了杭州土地经济的春天，2002 年，杭州房地产业突飞猛进，商品房和二手房价格迅速上升，2002 年 5 月份的浙江省第九届房展会房交会现场，市民排队抢购几乎到了疯狂的程度⁴。杭州市房地产发展快速路启动。

而日益升温的土地经济背景下，西溪湿地的发展却“背道而驰”，西溪湿地没有填上鱼塘盖楼房，而是选择了进行生态恢复。2002 年既是西溪湿地所在的蒋村乡生猪头数的高峰，也是西溪湿地环境重塑的开端。在房地产如火如荼发展的同时，2002 年底，杭州市政府、西湖区、蒋村乡实施三级联动，针对西溪湿地

2 西溪湿地：中国湿地公园需要这样一张名片-浙江新闻-浙江在线

http://zjnews.zjol.com.cn/zjnews/hznews/201706/t20170623_4380563.shtml

3 15 年前，赶走 25000 头猪，才有了杭州之肾_西溪湿地 https://www.sohu.com/a/270123354_99958137

4 2002 年杭州房价一年到底涨了多少? --浙江在线-浙江新闻

<http://zjnews.zjol.com.cn/05zjnews/system/2003/01/10/001558823.shtml>

生猪养殖污染水质的状况实施生猪“禁养”政策，开始启动湿地生态系统的恢复，这是杭州市政府对西溪湿地发展的第一个壮士断腕之举，一纸“生猪禁养令”赶走了 2.5 万头猪。生猪“禁养”政策的实施改善了西溪湿地的空气质量和水体质量，但是西溪湿地的其他方面，诸如区域内的卫生情况、基础设施条件等方面仍有待改善。

“生猪禁养令”仅是西溪湿地环境改善的首轮活动，一系列湿地生态恢复工作开始启动。2003 年 8 月，在时任杭州市委书记王国平的主导下，西溪湿地开始实施《西溪湿地综合保护工程》，将西溪湿地划定为保护区域，区域范围东起紫金港路绿带西侧，西至绕城公路绿带东侧，南起沿山河，北面至文二路延伸段，规划区总面积 10.08 平方公里。整个西溪湿地保护区在生态优先、修旧如旧、最小干预、以人为本、注重文化、可持续发展等六原则基础上进行开发利用。

作为西溪蜕变的见证者，现任西溪湿地管理会主任刘想经历了西溪湿地征地拆迁、规划设计、工程建设、经营管理、科研科普的全过程。对于西溪湿地的保护，刘想如是说：“保护是第一位的，这是开展一切工作的基础，该拆的拆，该种的种，该改的改，该疏浚的疏浚。”、“实施西溪湿地综保工程，我们始终坚持的一个原则就是生态优先，所有的工作都以生态保护为前提⁵。

在西溪湿地生态保护过程中，整个区域按照一级保护区要求划定了生态保护、生态恢复、历史遗存三个保护区，严格限制人员进入，为鸟类及其他生物营造良好的生存环境。同时，优化植被配置，以原有地形地貌以及植被为基础进行恢复性建设，恢复种植梅树，保留柿基鱼塘的典型植物-老柿树，加强生态治理。通过湿地恢复与治理，建设莲花滩、千斤漾、朝天暮漾三大观鸟区和水禽栖息地，设置人鸟巢等设施，为鸟类提供适宜生境。西溪湿地生态保护过程可以说是对西溪湿地的抢救性保护，通过生态修复，西溪湿地再现湿地风采，湿地文化得到恢复，对杭州城市生态发挥了湿地的调节功能。

3. 高手出招

3.1 定位迷局

湿地（Wetlands）即过度湿润的土地。《湿地公约》⁶指出“湿地系指不问其为天然或人工、长久或暂时性的沼泽地、泥炭地或水域地带，带有静止或流动的淡水、半咸水及咸水体，包括低潮时水深不超过 6 米的海域”。湿地包括湖泊、河流、沼泽（森林沼泽、藓类沼泽和草本沼泽）、滩地（河滩、湖滩和沿海滩涂）、盐湖、盐沼以及海岸带区域的珊瑚礁、海草区、红树林和河口等。且湿地景观独

⁵ 15 年前，赶走 25000 头猪，才有了杭州之肾_西溪湿地 https://www.sohu.com/a/270123354_99958137

⁶ 1971 年签订的《关于特别是作为水禽栖息地的国际重要湿地公约》（简称《湿地公约》）

特，水鸟、芦苇等是湿地自然景观的典型代表，面积大、动植物种属多而稀有、景观壮阔等为湿地景观的刻有印象。

湿地是独特的生态系统，经水陆相互作用而形成，生境独特，景观丰富多样，生物多样性异常丰富，湿地生态系统具有调节径流、抵御洪水、补充地下水、调节气候、降解污染物、美化自然环境、促进生态平衡、提供生态服务等多方面的功能价值。中国湿地面积约 6600 万公顷，占世界湿地比例达到百分之十在亚洲地区我国湿地拥有量居于第一位，在世界范围内居于第四位。我国湿地资源丰富，温带到热带、沿海到内陆、平原到高原都是湿地遍布，湿地类型多样。

在中国境内，从寒温带到热带、从沿海到内陆、从平原到高原山区都有湿地分布。中国东部地区河流湿地多，东北部地区沼泽湿地多，长江中下游地区和青藏高原湖泊湿地多，青藏高原和西北部干旱地区又多为咸水湖和盐气模湖，海南岛到福建北部的沿海地区分布着独特的红树林和亚热带和热带地区人工湿地，青藏高原具有世界海拔最高的大面积高原沼泽和湖群，形成了独特的生态环境。

广布的湿地依托独特的资源优势形成了各色的旅游区，资源导向型发展尤为明显，形成了各具资源特色的湿地旅游区。恢复湿地生态和历史文化的西溪湿地，如何进行发展，主题形象定位与决策成为最为关键的问题，在众多的特色湿地中西溪如何突出其农业湿地、城市湿地、文化湿地的融合体的优越性？采取其他湿地旅游区的资源依托式定位方法，还是另辟蹊径，是摆在西溪湿地面前的一大迷局。

3.2 内部高起点战略制定

在时任杭州市委书记王国平的主导下，西溪湿地选择了不按常规式的发展道路，对西溪湿地进行了高端主题形象定位。2004 年 6 月，时任浙江省委常委、杭州市委书记王国平在调研西溪湿地综合保护工程时强调，加快实施西溪湿地综合保护工程，打造“专家叫好、百姓叫座”的世纪精品、传世之作。王国平指出，西溪湿地的生态并不是西溪湿地历史上最佳的原生态，要利用生物资源调查及生态研究成果，在生态优化上下功夫，恢复蒋村地区历史上最佳的生态原貌；要坚持最小干预原则。制定合理、科学、可操作的控制规划，保护好西溪湿地景观的完整性和与周边环境的和谐性；要坚持修旧如旧原则。对真正有价值的老建筑要修旧如旧，异地迁建的老房子要与周边环境和谐，新建筑要充分吸收西溪湿地老建筑的元素和符号，努力做到似曾相识。要坚持注重文化原则；西溪是自然、文化遗产的宝库。根据申遗要求，在高度重视物质文化遗产的同时，要高度关注非物质文化遗产挖掘与保护，充分体现北宋文化特别是水浒文化；要坚持可持续发

展原则⁷。在王国平的主导下，西溪湿地恢复湿地生态和文化，发展“保护第一”前提下的特殊旅游产品，发展高端化的旅游经济成为西溪湿地的主导建设方向。

3.3 外部东风推进

虽然中国湿地资源广布，但是随着人口数量的激增、城市化快速发展等原因，人类对湿地资源过度使用，围垦与改造力度加大，工业与生活污染增多，对泥沙淤积和水资源不合理利用等原因，湿地生态系统退化严重，湿地面积减少甚至消失，湿地生物多样性锐减，湿地片区内水土流失加剧、灾害频繁等频发，不仅带来经济损失，对区域可持续发展、人类的生活环境和健康等方面造成影响。湿地保护与恢复、湿地合理利用一直是焦点问题。湿地保护区一直是传统的湿地资源恢复与保护形式，但是如何保护，如何实现可持续发展一直是科学界和地方政府关注的焦点问题，尤其是探讨湿地更为合理的使用形式对资源环境和人类福祉具有重要的战略意义。

2004年原国家林业局发布《关于加强湿地保护管理的通知》（国办发〔2004〕50号），指出对不具备条件划建自然保护区的湿地区域，也要因地制宜，采取建立湿地保护小区、各种类型湿地公园、湿地多用途管理区或划定野生动植物栖息地等多种形式加强保护管理。湿地公园的概念首次被官方提出，同时，我国第一个湿地公园——广东星湖省级湿地公园批准设立，并开始构建湿地公园发展体系。时值西溪湿地自然生态与文化的恢复工作取得了显著的进展，加之杭州市政府对西溪湿地的高度重视和支持，西溪湿地在湿地公园体系构建的背景下具备了环境条件。经过多方争取，2004年，国家林业局专家一行人来西溪湿地考察，拟定在杭州建设全国第一个湿地公园。于2005年2月2日，第九个世界湿地日，西溪湿地被正式设立为全国首个国家湿地公园试点工程。

2005年5月1日，作为全国首个国家湿地公园，杭州西溪国家湿地公园一期建成并正式对外开放。一期工程作为整个西溪国家湿地公园的核心部分，面积为3.46平方公里，根据资源特点，首批建设开发了烟水鱼庄、西溪草堂、梅花山庄、秋雪庵、泊庵等景点，连通区内水塘，形成了水陆并存的游览线路。时任浙江省委书记、省人大常委会主任的习近平在贺信中指出，杭州市要再接再厉，乘势而上，进一步做好西溪湿地保护、管理、经营、研究工作，把西溪变得更美，把杭州扮得更靓⁸。

西溪国家湿地公园试点工程及一期开园实现了三大效应。其一，完善了杭州城市绿地生态系统，发挥了湿地生态系统的保持水源、净化水质、蓄洪防旱、调节气候、清新大气和维护生物多样性等动能；其二，掀起了中国湿地公园建设的

7 王国平强调：加快实施西溪湿地综合保护工程 <http://news.sina.com.cn/c/2004-06-28/06072925187s.shtml>

8 15年前，赶走25000头猪，才有了杭州之肾_西溪湿地 https://www.sohu.com/a/270123354_99958137

高潮，对中国湿地资源的综合利用、中国湿地公园的发展模式起到了示范作用；其三，为西溪湿地的高端发展开了好头，是王国平所提出的“打造专家叫好、百姓叫座的世纪精品、传世之作”的重要开端。西溪国家湿地公园是我国对湿地资源保护、恢复、利用的新的尝试，并掀起了国内湿地公园建设的热潮。在西溪国家湿地公园试点工程的基础上，国家林业局发布《关于做好湿地公园发展建设工作的通知》（林护发〔2005〕118号），明确界定了湿地公园的概念、特点、条件、申报与审批程序等内容。可以说，西溪湿地在中国国家湿地公园的发展史上具有里程碑意义，对于中国湿地保护、恢复与多样化利用同样具有划时代的重要意义。这一重要意义均来源于杭州市政府，尤其是时任市委书记王国平的重要决策。

4 连环计

西溪湿地公园对全国湿地的利用起到了重要的示范和推动效应，各地大力发展湿地公园，国家林业局在西溪湿地一期工程的经验基础上快速出台了《国家湿地公园建设规范》、《国家湿地公园评估标准》，国家湿地公园也如雨后春笋般快速发展。同时，西溪国家湿地公园自身建设有人如火如荼。自2005年5月1日正式开园后，累计接待游客约3000万人次。在保护的基础上，实现了生态效益、社会效益、经济效益的协调发展。西溪湿地的建设也开创了中国湿地公园模式的先河，截至2020年10月，国家湿地公园已经发展到了900余处，虽然西溪湿地起到开拓者的作用，但是在众多的湿地公园中，西溪湿地的资源垄断性、面积等方面均不占优势，如何在众多的湿地公园奋起直追的背景下仍然发挥“第一”效应？这是西溪湿地在高端定位之后面临的重大问题。

实际上西溪湿地从2005年开园以来，马不停蹄地布施连环计，经过步步为营，西溪湿地荣获国家5A级旅游景区、全国首批“自然教育学校(基地)”等30余项国家级以上荣誉，成功打造“中国第一个国家湿地公园品牌”。

4.1 西溪湿地二期开园

2005年西溪湿地成为中国第一个国家湿地公园试点工程开园以后，并没有满足于“第一”的示范效应，而是马不停蹄地进行产品和形象的建设。

2006年进行了“西溪模式”的推广和二期工程的启动。国际湿地公约组织秘书长皮特·布里奇华参观考察并高度评价“西溪模式”；荣获首届世界休闲创新奖的殊荣；第二届国际湿地论坛举行，“西溪模式”作为湿地保护典范向全世界推广；启动二期综合保护工程⁹。2006年在首个国家湿地公园试点工程的基础上，开启了国际推广之路，将西溪湿地这种非垄断型资源的开发利用模式作为创新经验展

⁹ 西溪湿地二期国庆有限开园 都市快报

https://hzdaily.hangzhou.com.cn/dskb/html/2007-09/26/content_366524.htm

现出来，同时加紧后续景区的建设。

2007年十一西溪国家湿地公园二期工程整体开园。二期园区占地4.89平方公里，包括了绿堤、水下生态长廊等典型的湿地主题景区。时任杭州市委书记王国平在开园仪式中指出“我们正处在湿地不断消失的时代。保护湿地，就是保护人类自己。西溪湿地生态良好、自然景观独特、文化积淀深厚。如果说西湖是‘杭城之魂’，那么西溪就是‘杭城之肾’。保护西溪湿地，就是保护‘杭城之肾’。”

王国平指出，要以西溪湿地综合保护二期工程为新的起点，围绕“保护西溪、造福人民”目标，坚持“积极保护”方针，进一步做好保护、管理、经营、研究4篇文章，进一步完善湿地保护与利用的“西溪模式”，努力打造“生态西溪”、“人文西溪”、“休闲西溪”、“科普西溪”、“百姓西溪”，把西溪国家湿地公园建设成为全国乃至世界一流的“品质西溪”，积极争取将西溪湿地列入“国际重要湿地名录”，使西溪真正成为杭州的西溪、中国的西溪、世界的西溪，成为“人民的大公园”。¹⁰。

4.2 西溪湿地的各种头衔

在15年的后续发展过程中，西溪湿地获得我国第一个湿地公园殊荣的同时，西溪湿地还具有众多的品牌。例如2008年1月分别获得“国家环保科普基地”、“中国十大生态休闲基地”称号；2008年5月获中国“国家生态文明教育基地”称号；2009年7月7日湿地载入国际重要湿地名录；2010年西溪国家湿地公园正式成为长三角世博主题体验之旅示范点；2011年7月30日西溪国家湿地公园获全球文化产业特色园区“创新引领奖”；2011年12月22日西溪湿地获“中国最美湿地”称号；2011年12月29日西溪湿地被评为国家5A级旅游景区，并西溪湿地获中国“全国科普教育基地”称号；2012年12月13日西溪国家湿地公园网站被评为优秀旅游景区网站。2013年6月西溪湿地获“全国中小学环境教育社会实践基地”称号。2015年2月5日西溪湿地获“国家生态旅游示范区”称号。2013年西溪湿地获“中国十大魅力湿地”称号。2017年12月西溪湿地获首批“全国中小学生研学实践教育基地”称号……¹¹。

4.3 湿地公园型的国际重要湿地

在西溪湿地快速发展过程中，具有另一里程碑意义的即是2009年加入国际重要湿地名录。

国际重要湿地公约（又称拉姆塞尔公约，Ramsar convention）于1971年在伊朗小城 Ramsar 签署，1975年12月21日正式生效。中国于1992年加入该公

10 打造西溪模式 造福人民群众_新闻中心_新浪网
<http://news.sina.com.cn/o/2007-09-30/051112660692s.shtml>

11 西溪国家湿地公园官网统计整理

约。

《湿地公约》第二条规定,《公约》的各缔约国遴选其领土内适当湿地加入《国际重要湿地名录》,作为特色且重点保护的對象。目前中国 57 个湿地列入《国际重要湿地名录》。1992 年列入 6 个,1997 香港米埔-后海湾湿地列入,2002 年列入 14 个,2005 年列入 9 个,2008 年列入 6 个,2009 年列入 1 个,2011 年列入 4 个,2013 年列入 5 个,2015 年列入 3 个,2017 年列入 8 个(见附录 1)。

西溪湿地即是 2009 年列入《国际重要湿地名录》的一个。2009 年 11 月 3 日“首届中国湿地文化节暨中国杭州西溪第三届国际湿地论坛仪式”举行,西溪湿地被国际湿地公约组织正式授牌列入国际重要湿地名录。西溪湿地的列入具有重要意义,西溪成为世界上第一个国家湿地公园类型的国际重要湿地,也是中国首个以鱼鳞塘地形地貌为标准列入国际重要湿地名录的湿地,也是浙江省唯一一处列入国际重要湿地名录的地块。我国 57 块已经被列入国际重要湿地名录的湿地区域,西溪湿地面积最小,类型最为特殊,其他湿地均为自然湿地,而且为重要物种或生境保护区,即使是 2013 年被列入的神农架大九湖国家湿地公园,其湿地生态系统也是在中国湿地中具有典型性、代表性、稀有性和特殊性的自然湿地。列入国际重要湿地名录使得西溪湿地的知名度更上一步台阶,从中国知名景区跨越成为国际知名度较高的湿地景区。

4.4 西溪湿地其他标志性景点的设立

4.4.1 水下生态观光长廊

水下生态观光长廊位于西溪国家湿地公园东区,即公园二期工程之内,整个长廊是湿地植物园的重要游览点,该长廊是目前中国国内最长的一座室外水下生态观光长廊,呈曲尺型在水塘内蜿蜒,总长 137 米,高 2.1 米,宽 3 米,两侧为厚 8 厘米的亚克力玻璃。观赏呈现下沉式模式,游客拾级而下,两侧水生植物及鱼虾类根据水深及群落特点分布,浮叶植物、漂浮植物、挺水植物依序出现。游长设有各类沉水植物和观赏鱼类,通过透明玻璃展现湿地水生生态系统和动植物景观之美。水下观光长廊成为西溪湿地东区主要景点,也是西溪湿地的标志性工程。

4.4.2 中国湿地博物馆

中国湿地博物馆位于西溪国家湿地公园片区之内,总体位置在二期工程外围,是外围地区单独的游览片区。中国湿地博物馆是中国唯一的一座国家级的湿地主题博物馆,整座博物馆建筑面积达到 20200 平方米,馆内布展面积达到 7800 平方米,是全国首个以湿地为主题的国家级专业性博物馆,内设湿地知识、湿地景观等固定展厅,及与湿地有关主题的不定时展览,同时开设各种湿地主题科普

课程及主题活动。

4.4.3 福堤

福堤，寓意为幸福之堤。分割西溪湿地一期和二期工程，串联二期主要景点，以生态为基调、科普为特色、休闲活动为主的文化长堤。于 2008 年 10 月 1 日开始，福堤作为免费区对公众开放，其具体区域为福堤及其两侧，全长 2300 米，宽 7 米，总面积约 0.8 平方公里。福堤的建设形成了西溪国家公园中间免费东西部收费的空间格局，福堤地区成为市民游憩的慢生活街区、游客的观光与休闲之所。

4.5 标志性事件在西溪

4.5.1 影视拍摄在西溪

2008 年，冯小刚执导，西溪湿地作为拍摄场景的电影《非诚勿扰》上映并大卖，票房甚至超越年度热门电影《赤壁》。《非诚勿扰》影片中经典场景葛优与舒淇相遇的对白“1000 年前，宋高宗看到了芦花似雪的西溪美景，故曰：西溪，且留下。”使得西溪湿地的知名度得到大幅提升，游客人数激增。西溪湿地于《非诚勿扰》影片场景设置相关的影视旅游产品，是游客到访和留影的主要场所，同时也是西溪湿地营销的一大要素。

4.5.2 中国首届湿地文化节与西溪

中国首届湿地文化节暨中国杭州西溪第三届国际湿地论坛于 2009 年 11 月 2 日至 5 日在浙江世贸君澜大饭店举办，由原国家林业局、浙江省人民政府主办，杭州市人民政府、浙江省林业厅承办，杭州市林水局、西湖区政府和余杭区政府协办。此次湿地文化节旨在通过举办中国杭州西溪第三届国际湿地论坛、中国湿地博物馆开馆、西溪湿地鸟类摄影图片展等一系列活动，全面展示宣传中国湿地保护成果，加强湿地生态保护，弘扬湿地文化，增加保护意识，动员全社会积极参与到中国湿地保护中来¹³。

全国政协副主席张梅颖出席开幕式并宣布首届中国湿地文化节暨中国杭州西溪第三届国际湿地论坛开幕，全国相关部委领导、浙江省及杭州市政府、世界自然基金会、保护国际等国际组织代表，国家湿地公园、湿地保护区代表，“湿地中国”志愿者代表等人员参会。时任杭州市市委书记王国平在发言中表明西溪湿地是“杭城之肾”，是杭州最重要的生态绿地和旅游资源之一，保护西溪湿地，就是保护“杭城之肾”，就是造福人民群众¹²。湿地文化节及湿地论坛的举办，引致各方人士参与，进一步引起国际视域及新闻媒介的高度关注，随着会议情况的

12 首届中国湿地文化节暨西溪湿地论坛开幕
http://www.hangzhou.gov.cn/art/2009/11/2/art_812259_111508.html

传播，西溪湿地的品牌形象更上一层楼。

5. 高端神话继续

西溪湿地由农耕湿地跃升为国际重要湿地，这一过程仅仅用了 5 年时间，从保护工程开始到开辟我国国家湿地公园的先河仅仅 2 年时间，从面积最小、无垄断性的湿地资源的国家公园跃居国际重要湿地名录用了 4 年时间。西溪湿地发展还在继续。2019 年 10 月马云公益基金会向杭州市余杭区慈善总会捐赠 1 亿元人民币，用于西溪湿地的生态环境研究及保护。马云如是说：“今天的签约只是我们的第一步。我们会请世界顶级生态专家一起参与，将西溪湿地打造得像纽约中央公园一样。”¹³。2020 年，习近平总书记于西溪湿地的考察，更是进一步体现了西溪湿地的高端景区发展的事实，也表现出了其品牌效应，也为西溪湿地发展提出了更高端的要求。

正如王国平所说，西溪湿地要坚持打好“杭州牌”、“浙江牌”、“中华牌”、“国际牌”，西溪湿地的发展过程也正是沿着这一路径完美实现，西溪湿地从国家湿地公园的试点开始，一步步实现高定位、高起点、高端化的发展过程，而且这一过程还在继续。

（案例正文字数 11058）

Xixi Wetland in Hangzhou: unconventional image orientation leads to tourism development

Abstract:

Xixi Wetland in Hangzhou, which started in 2005, is the pioneer of China's National Wetland Park, and has become a leader among more than 900 National Wetland Parks in China by virtue of non-monopoly tourism resources. This case has successfully demonstrated a unique brand image building strategy. It introduces the tourism brand image positioning and subsequent image building process of Xixi Wetland in Hangzhou. This case focuses on the symbolic events in brand image building such as Xixi Wetland becoming the first National Wetland Park pilot project of the former State Forestry Administration and being listed in the list of international important wetlands. It also analyzes the construction process and strategy of brand image construction of Xixi National Wetland Park in the past 15 years. This case

13 马云捐赠 1 亿元用于研究及保护西溪湿地_科技_腾讯网 <https://tech.qq.com/a/20191014/002712.htm>

reveals how to use the comprehensive conditions to carry out unconventional theme image positioning method to construct brand image, and then lead to the high-level development process of tourist attractions through a series of follow-up activities.

Key words: Tourism image; Image positioning; Monopoly resources; Wetland Park; Xixi wetland

中国管理案例共享中心

附录

附录 1 中国国际重要湿地名录

编号	名称	列入时间	面积 (hm)
1	黑龙江扎龙国家级自然保护区	1992	210000
2	吉林向海国家级自然保护区	1992	105467
3	青海湖国家级自然保护区	1992	495200
4	江西鄱阳湖国家级自然保护区	1992	22400
5	湖南东洞庭湖国家级自然保护区	1992	190000
6	海南东寨港国家级自然保护区	1992	5400
7	香港米埔—后海湾湿地	1995	1500
8	黑龙江三江国家级自然保护区	2002	198000
9	黑龙江兴凯湖国家级自然保护区	2002	222488
10	黑龙江洪河国家级自然保护区	2002	21836
11	内蒙古达赉湖国家级自然保护区	2002	740000
12	内蒙古鄂尔多斯遗鸥国家级自然保护区	2002	14770
13	大连斑海豹国家级自然保护区	2002	11700
14	江苏盐城国家级珍禽自然保护区	2002	453000
15	江苏大丰麋鹿国家级自然保护区	2002	78000
16	上海市崇明东滩鸟类自然保护区	2002	32600
17	湖南南洞庭湖省级自然保护区	2002	168000
18	湖南汉寿西洞庭湖省级自然保护区	2002	35680
19	广东惠东港口海龟国家级自然保护区	2002	400
20	广西山口红树林国家级自然保护区	2002	4000
21	广东湛江红树林国家级自然保护区	2002	20279
22	辽宁双台河口湿地	2005	128000
23	云南大山包湿地	2005	3150
24	云南碧塔海湿地	2005	2000
25	云南纳帕海湿地	2005	3434
26	云南拉什海湿地	2005	1443

27	青海鄂陵湖湿地	2005	64900
28	青海扎陵湖湿地	2005	52600
29	西藏麦地卡湿地	2005	43400
30	西藏玛旁雍错湿地	2005	73700
31	福建漳江口红树林国家级自然保护区	2008	2360
32	广西北仑河口国家级自然保护区	2008	3000
33	广东海丰公平大湖省级自然保护区	2008	115900
34	湖北洪湖湿地	2008	41412
35	上海市长江口中华鲟自然保护区	2008	3760
36	四川若尔盖湿地国家级自然保护区	2008	166570
37	浙江杭州西溪国家湿地公园	2009	325
38	黑龙江省七星河国家级自然保护区	2011	20000
39	黑龙江南瓮河国家级自然保护区	2011	229523
40	黑龙江省珍宝岛国家级自然保护区	2011	44364
41	甘肃省尕斯库勒国家级自然保护区	2011	247431
42	山东黄河三角洲湿地	2013	32050
43	吉林莫莫格自然保护区	2013	144000
44	黑龙江东方红湿地自然保护区	2013	46618
45	神农架大九湖国家湿地公园	2013	9320
46	武汉蔡甸沉湖湿地自然保护区	2013	11579
47	安徽升金湖国家级自然保护区	2015	33340
48	广东南彭列岛海洋生态国家自然保护区	2015	11285
49	张掖黑河湿地国家级自然保护区	2015	41000
50	内蒙古大兴安岭汗马国家级自然保护区	2017	107348
51	黑龙江友好国家级自然保护区	2017	60687
52	吉林哈泥国家级自然保护区	2017	22230
53	山东济宁市南四湖自然保护区	2017	127547
54	湖北网湖湿地自然保护区	2017	20495
55	四川长沙贡玛国家级自然保护区	2017	669800

56	西藏色林错黑颈鹤国家级自然保护区	2017	812570
57	甘肃盐池湾国家级自然保护区	2017	1360000

中国管理案例共享中心

附录 2 游客感知中的西溪湿地

西溪湿地的资源与典型的湿地有一定的差异，那么作为旅游活动主体的游客对于西溪湿地是如何感知的呢？通过案例撰写人的调查发现，游客对于西溪湿地的认知非常清楚，“湿地”这一主题是游客出游西溪的主要景观要素，想来西溪湿地了解湿地是主要的出游动机，同时游客在出游决策之前和旅游的过程中对于西溪湿地的感知和评价中“国家湿地公园”的标签化非常明显。

例如，在西溪湿地一期试点工程开放之初，对游客开展调查表明：周末家庭、亲友出游为主要目的，游客对自然风光比较感兴趣，文化景观吸引力相对较弱。“欣赏湿地风光”是游客出游的主要动机*。

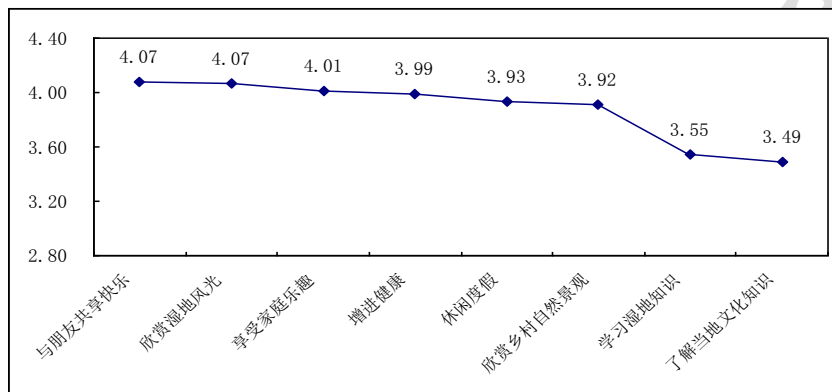


图 1 游客出行目的（按五分制评估）

Fig 1 Motivation of tourists in Xixi Wetland

“西溪湿地是一个重要的国家湿地公园”是游客对西溪国家湿地公园环境属性因素感知得分均值最高的选项*。说明游客对西溪湿地在国内湿地中地位的肯定，同时也说明了游客出游的主要拉动因素即为国家湿地公园的头衔，在其感知形象中西溪湿地为国家湿地公园的代表。

动机和环境属性感知的数据表明，西溪湿地的湿地及湿地公园属性得到了游客的高度认同。

表 1 游客对西溪湿地环境属性的感知

Tab 1 Tourists' perception of environmental attributes of Xixi Wetland

问项	均值	中数	众数
西溪湿地垃圾桶数量布置合理	3.43	3	4
西溪湿地休息区、休息椅数量布置合理	3.42	4	4

* 调查数据为本案例撰写人潘丽丽主持的课题组所有

* 问卷数据为本案例撰写人潘丽丽主持的课题组所有，调查与 2017 年进行，问卷样本 600 余份

西溪西溪湿地指示标牌明显、能够很快识别	3.67	4	4
西溪湿地供游客游览的道路设计合理	3.57	4	4
西溪湿地内部交通便利	3.48	4	4
在西溪湿地游览能让人放松身心	4.03	4	4
西溪湿地干净卫生	3.86	4	4
西溪湿地气候舒适	3.98	4	4
西溪湿地自然风景优美	4.07	4	4
西溪湿地拥有多种动植物种类	3.96	4	4
西溪湿地是一个重要的国家湿地公园	4.09	4	4
服务人员提供及时的服务	3.40	3	3
服务人员友好热情	3.34	3	3

附录 3 西溪湿地游览节点景观

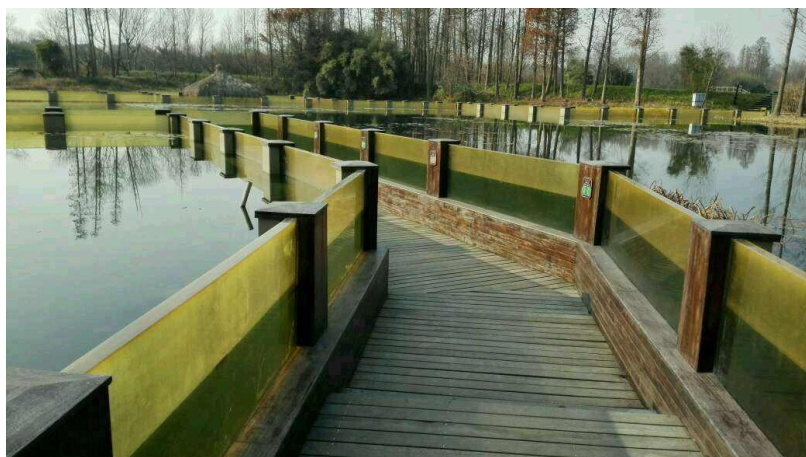


图 1 西溪湿地水下生态观光长廊

Fig 1 Xixi Wetland underwater ecological sightseeing corridor



图 2 中国湿地博物馆

Fig 2 China Wetland Museum



图 3 西溪国家湿地公园现状图

Fig 3 Xixi Wetland guide map



图 4 西溪湿地《非诚勿扰》场景

Fig 4 Scene in *If You Are the One* (2008)

中国管理案例共享中心