

河南师范大学

学术学位授权点建设年度报告

(2021 年)

授权学科

(学院公

章)

名称: 应用经济学

代码: 0202

博士

授权级别

硕士

2022 年 3 月 12 日



一、目标与标准

（一）培养目标

本学位点致力于培养适应国家社会经济发展需要，具有较高政治思想素质、坚实学术基础、高尚职业道德、良好综合素质以及创新潜质和能力，掌握现代经济理论和分析方法的高层次研究型经济学人才，具体应达到如下目标：

1.较好地掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想，拥护党的基本路线和方针政策，热爱祖国，遵纪守法，品行端正，诚实守信，身心健康，有社会责任感和团队合作精神，恪守学术道德，崇尚学术诚信，热爱科学研究，具有严谨的科研作风和锲而不舍的钻研精神。

2.了解现代经济理论前沿信息和发展趋势，具备全面、扎实的应用经济学基础理论与专业知识。具有较好的数学、计算机基础等方面的基本技术，掌握所从事研究方向先进的专业知识和研究方法。

3.具有发现问题、提出问题和解决问题的能力，能够熟练地运用经济学理论和现代分析工具对现实经济问题进行理论分析、调查研究和实证检验，并具有持续学习和创新的能力，能够胜任政府部门、金融机构及其它企、事业单位经济管理工作和教学科研工作的高级专门人才。

（二）学位标准

攻读硕士学位的研究生或经认定具有申请硕士学位资格者，完成本学科专业培养计划所规定的全部学习任务，相应的课程考试（考核）合格，学分达到规定标准，遵守学术道德规范，符合研究生培养阶段教学、科研训练及科研成果要求，通过硕士学位论文答辩，达到以下标准要求，可授予硕士学位：

第一，硕士研究生应掌握马克思主义基本理论，坚持四项基本原则，

拥护党的路线、方针、政策，热爱祖国，明礼诚信，遵纪守法，品德良好；

第二，硕士研究生应修完培养计划规定的课程及必修环节，成绩合格并取得相应的学分（至少修满 37 学分）；

第三，硕士研究生应掌握本学科坚实的基础理论和系统的专门知识，能够熟练阅读国外相关领域文献，具有独立开展科学研究的能力；

第四，硕士研究生应遵守学术道德规范，遵守国家和学校有关学术制度，形成良好的学风素养和治学态度；

第五，硕士学位论文的工作时间不得少于 1 年，论文应对所研究的课题有新见解，其研究成果应具有一定的理论意义或实用价值，论文所进行的研究工作应反映作者具有坚实的基础理论和专门知识。硕士研究生通过开题报告、中期检查、预答辩方可参加学位论文答辩。通过学位论文答辩，授予经济学硕士学位。

第六，有下列情况之一者，不授予硕士学位：

- （1）所学课程未达到规定学分者；
- （2）学位课程考核成绩低于 75 分者；
- （3）必修课程经补考及格达两门次(含两门次)以上者；
- （4）撰写论文时弄虚作假、抄袭剽窃他人成果者；
- （5）已发表的学术论文的数量和质量未达到要求者；
- （6）因其它特殊原因学位评定委员会认为不宜授予学位者。

二、基本条件

（一）培养方向

本学位点拥有五个培养方向：

1. 区域经济学。本方向主要研究中西部等后发区域城乡经济、社会可持续发展问题，重点关注区域生态、环境、经济系统的耦合协同发展与城乡一体化发展、土地流转等现实问题，为相关部门提供决策参考。

2. 国民经济学。本方向将收入分配理论、劳动力流动理论与产业结构理论联系起来，结合我国收入分配领域和产业结构变动的发展事实，在长期的研究中形成了自身的特色与优势。

3. 国际贸易学。本方向将不完全契约理论、新新贸易理论、产业组织理论和技术创新理论结合起来，结合中国开放经济新体制和经济转型升级的发展现实，形成了自身的研究特色和优势。

4. 财政学。本方向将财政分权理论、委托代理理论、公共产品理论等结合起来，结合我国财政体制变迁和地方政府行为变化的特征事实，形成自身特色和优势。

5. 金融学。本方将宏观货币理论、微观金融风险理论等结合起来，结合我国经济环境变化特征事实，形成自身特色和优势。

（二）师资队伍

目前，学位点共有专职教师 35 人。其中，高级职称占比为 70%左右；45 岁以下中青年教师占比为 68.6%，具有博士学位成员占比近 65.7%。学科成员荣获“中原千人计划”“中原青年拔尖人才”“河南省哲学社会科学优秀学者”“河南省高校科技创新人才”“河南省高等学校青年骨干教师”“河南省高校哲学社会科学年度人物”“河南省百名优秀青年社科理论人才”等多个省部级人才称号。2021 年杨玉珍教授荣获“河南青年五四奖章”荣誉称号，2021 年孙慧文副教授获批中原千人计划(青年拔尖)支持，并且 2021 年新增 2 人获得河南省科技创新人才计划支持，提升了学院教师队伍质量。

学位点共有硕士研究生导师 22 人，教授 5 人，副教授 17 人，具有博士学位者 18 人。其中，36-45 岁导师 15 人，46-59 岁导师 7 人。在读研究生数量与导师数量之比为 2.41:1。

本学位点师资队伍和导师队伍的职称结构、学历结构、年龄结构合理，各培养方向人员配备完整，师资力量不断增强，形成了一支职称结构合理、

学历层次高、年轻化的高水平学术团队。

(三) 科学研究

学位点不断承担高层次科研项目。2021年，杨玉珍教授获批国家社科基金重大项目1项，实现学院在该项目的突破。胡国恒教授、刘新争副教授分别获批国家社科基金一般项目1项，孙慧文副教授获批国家社科后期资助项目1项。河南省社科规划项目9项，横向项目2项，有效提升了服务地方经济建设的能力。

表1 2021年应用经济学学位点获得国家项目一览表

序号	名称 (下达编号)	来源	类别	起讫时间	负责人	本单位到账经费 (万元)
1	城乡融合与新发展格局战略联动的内在机理与实现路径研究 (21&ZD084)	全国哲学社会科学工作办公室	国家社科基金重大项目	2021-2024	杨玉珍	60
2	知识资本多元化驱动制造业价值链迭代升级研究 (21BJY084)	全国哲学社会科学工作办公室	国家社科基金一般项目	2021-2024	胡国恒	20
3	技术与制度协同演化视角下我国制造业转型升级的路径与对策研究 (21BJY103)	全国哲学社会科学工作办公室	国家社科基金一般项目	2021-2024	刘新争	20
4	基于要素错配的国民收入分配格局问题研究	全国哲学社会科学工作办公室	国家社科基金后期资助项目	2021-2024	孙慧文	24.4

孙慧文、宋跃刚分别获得河南省优秀社科成果奖一等奖、三等奖。宋跃刚获河南省教育厅人文社科优秀成果奖特等奖，乔俊峰获河南省教育厅人文社科优秀成果奖二等奖。

发表重要期刊学术论文12篇，其中SCI/SSCI源期刊6篇，CSSCI论文5篇（其中2篇论文为教育厅权威期刊论文）。

(四) 教学科研支撑

本学位点拥有多元化的教学科研支撑体系：

1. 重点学科

本学位点所在的应用经济学学科为河南省一级重点学科，河南省博士学位授权一级学科重点立项建设备案学科，经济学本科专业是国家特色专业，省级专业综合改革试点。2020 年经济学专业获批国家一流本科专业建设，投资学专业 2021 年获批省级一流本科建设专业。

2. 实验室

学院拥有“河南省经济与管理实验教学示范中心”，并设置有独立的研究生机房，配备有 Eviews, SPSS, Stata 等经管专业常用分析软件。

3. 图书资料和网络资源

学校图书馆馆舍面积 27000 平方米，现有藏书 200 多万册，期刊 4800 多种，中外文网络在线数据库 20 余个，如《Elsevier 全文电子期刊》《SpringerLINK 全文电子期刊》《Wiley 期刊全文数据库》、万方、中国知网等中外文期刊数据库，及“wind 金融终端”“国研网”“EPS 全球统计数据/分析平台”“RESSET 金融研究数据库”“同花顺金融数据终端”等数据资料。同时，学院拥有独立的图书资料室，拥有藏书 15000 余册，期刊 130 余种。

4. 科研平台

学位点目前拥有产业结构转型升级河南省软科学研究基地（省级）、河南省经济与管理实验教学示范中心（省级）、乡村振兴与共同富裕品牌智库（省级）、河南师范大学企业与区域发展研究中心（省级）、新乡市旅游规划与设计重点实验室（市级）、新乡市科技评价与监测重点实验室（市级）、应用经济学（校级特色骨干学科）等科研平台。

（五）奖助体系

河南师范大学设有研究生国家奖学金、学业奖学金、研究生助学金、“三助”津贴以及单项优秀奖学金和资助经费等几个部分，覆盖面达 100%。其

中国家奖学金 2 万元，占比为 2%；助学金 100%全覆盖（档案未到除外），每生每年 6000 元；学业奖学金一等 8000 元，占比为 40%，二等 6000 元，占比为 30%，三等 4000 元，占比为 30%；研究生优秀新生奖学金 10000 元，占比为 10%。此外，40%的新生享受新生奖学金 8000 元，60%享受 4000 元。

学院层面，一是依据《商学院全日制硕士研究生科研奖励办法》对研究生学习期间所发表的科研成果做出从 1000-10000 元不等的奖励；二是设立研究生助理本科生辅导员，每人每月 1500 元；三是设立研究生科研创新项目资助，每年资助 3-5 项，每项 2000-4000 元。四是鼓励研究生参加国内著名高校的暑期学校，并报销研究生参加暑期学校的住宿费和路费等费用。

综上，学校与学院相结合，形成了多层面、立体式的研究生奖助体系，奖助水平高，综合覆盖面广。

三、人才培养

（一）招生选拔

2021 年报考 49 人，录取 15 人，录取比例 30.6%，其中推免 2 人，从生源结构来看，省内生源是主要构成部分。本学位点采取加大招生宣传、优化招生指标分配、增强招生服务等措施。近年来，来自中央财经大学、郑州大学、河南财经政法大学等省内外重点高校的报考和录取数量不断增加，生源质量不断改善。

（二）思政教育

杨玉珍教授的《西方经济学》课程获得河南省课程思政战疫示范课；任太增教授主持申报的《西方经济学》教学团队获得河南省课程思政示范教学团队；教研成果《新冠肺炎疫情下经济学专业课程群思政教学模式》作为优秀课程思政教学案例已上报教育部。杨玉珍教授领衔的“城乡协调发展与乡村振兴”获批河南省高等学校哲学社会科学创新团队。

（三）课程教学

依据教育部应用经济学研究生培养要求，结合我院应用经济学专业的研究生培养目标、学科的师资队伍特点等制定研究生培养方案，并不断对其进行修改。目前，研究生课程设置科学合理，相关课程的教学大纲完整规范，符合人才培养目标和学位授予标准。研究生个人培养计划注重发挥研究生的个人才能和特长，突出研究生创新能力和综合素质的培养，所有研究生都能够按照个人培养计划完成学习和科研计划，实施情况良好。

2021年《中级宏观经济学》入选河南省研究生质量工程优质课程，李群峰老师撰写的《防范 B2B 电商平台供应链风险——生意宝的“生意经”》成功入选“全国优秀金融硕士教学案例”。

（四）导师指导

1. 导师队伍的选聘、培训、考核情况

本学位点硕士研究生导师的选聘严格按照《河南师范大学硕士研究生指导教师遴选与招生资格审核实施办法》（校研字〔2021〕17号）执行。学校每年对新任硕士研究生导师进行入职培训，并对导师进行招生资格审核，对未能达到最低工作业绩者，暂停其一年招生资格。未达到任期考核要求的，停止招生，直至满足相关所有要求方可恢复招生。

2. 导师指导研究生的制度要求和执行情况

学院制定了《商学院研究生管理条例》，对于研究生导师的思想政治工作、研究生培养方案的制订、研究生课程学习、研究生科研、研究生学位论文等多方面工作做出了明确的制度要求。该规定实施以来，研究生对导师工作满意度明显提高，师生之间形成了良好的互动关系，有利促进了研究生管理效率和科研水平的提高。

（五）学术训练

第一，学校每年举办研究生“学术活动月”，邀请校内外专家举办讲座；

第二，学院鼓励研究生积极参与导师主持的各项科研项目，鼓励研究生依托科研平台开展各项调研活动；第三，鼓励研究生积极参与研究生创新项目的申报。第四，学位点执行《商学院全日制硕士研究生科研奖励办法》，对研究生的学术训练成果进行奖励。通过上述举措，研究生交流了学术思想，学习了科研方法，其科研素质得到全面提高。2021年，研究生在《Frontiers in public health》《International Journal of Electrical Engineering & Education》《南开经济研究》等专业期刊上发表学术论文多篇。

表 2 2021 年度应用经济学学位点研究生科研成果

序号	研究生姓名	成果名称（论文、获奖、专利等）	刊物名称，获奖名称、等级及证书号，专利授权号	时间
1	郝夏珍	The Impact of the Coronavirus Disease 2019 Pandemic on Investor Sentiment—Evidence From A-Share Listed Companies in China	Frontiers in Psychology SSCI/河南省教育厅权威期刊/校一级顶尖	202109
2	郝夏珍	The Impact of the COVID-19 Pandemic on China's Manufacturing Sector: A Global Value Chain Perspective	Frontiers in public health SSCI/河南省教育厅权威期刊/校一级顶尖	202105
3	郝夏珍	Heterogeneity perspective effect of environmental regulation on enterprise export products switching: Evidence from Chinese firm-level data	International Journal of Electrical Engineering & Education SCI	202012
4	黄智琛	地方政府债务为何持续扩张——基于撤县设区的准自然实验分析	南开经济研究 河南省教育厅权威期刊/校二级顶尖	202106
5	程文建	消费者绿色购买意愿的影响机制研究——基于社会互动视角	福建农林大学学报(哲学社会科学版)	202103

（六）学术交流

2021年本学位点研究生参加国内大型学术会议30余人次，聆听国内外专家讲座20余次，参与协同创新项目1项，参加暑期学校4人次，参加研究生学术论坛并荣获奖励4人次，多人获其他各级各类竞赛奖励。

（七）论文质量

2021年申请学位人数9人，授予学位人数9人，研究生院盲审抽检

通过率 100%，学院盲审抽检通过率 100%，答辩通过率 100%。根据论文送审及答辩过程中的专家意见反馈，本学位点研究生学位论文选题紧密结合我国或地方经济社会发展实际，总体质量较好；论文结构安排合理，研究方法科学，大部分学生能够采用定量方法对所研究问题进行科学论证和深入分析。

（八）质量保证

1. 研究生生源质量监控

（1）质量是研究生培养质量的前提。优化研究生招生指标配置办法，以质量和贡献引导研究生招生计划配置，逐步建立和完善研究生招生计划动态调整机制。

（2）全面优化推免生接收政策，提高我校接收推免生的比例；各种渠道做好招生宣传工作；改革我校研究生调剂制度，全力做好优质生源的吸引工作。

2. 研究生培养过程管理与监控

（1）规范研究生培养方案的制定及实施。培养方案应对学院专业人才培养的学科研究方向、培养目标、培养方式、课程设置、学分要求、必修环节（文献阅读、开题报告、中期检查、实践方式、学术活动和预答辩）等提出明确要求，并严格执行。

（2）强化研究生课程教学质量监控。建立科学的教学督导和评价制度，加强对授课质量的跟踪监测和过程评估，明确授课教师资质，倡导课程教学方式创新，鼓励现代化教学手段运用到研究生教学培养过程中，规范研究生课程考试与考查，全面提高课程教学质量。

（3）强化研究生社会实践教学与专业实习环节管理。建立健全实习基地建设机制与考核评价机制，做好研究生实习基地的对接与管理。对研究生实习过程进行跟踪反馈与评价，杜绝虚假实习。

(4) 加强研究生分流管理，建立健全研究生分流与淘汰机制。在研究生中期考核、学位论文开题、论文中期检查、论文评阅、论文答辩等重要环节引入分流机制，对不符合培养质量要求的研究生予以分流或淘汰。

(5) 加强毕业研究生就业质量跟踪。注重培养研究生创新创业能力，提升创新与创业指导服务水平，考量研究生职业发展质量，跟踪社会、用人单位、校友对毕业研究生质量评价，并保障反馈渠道的畅通。

3. 研究生学位论文检查与监控

在研究生学位论文的检查与监控部分，主要包含六大部分：学位论文开题、学位论文中期检查、学位论文学术不端检测、学位论文送审与评阅、学位论文答辩、学位论文抽检。

4. 研究生培养硬件条件建设与监控

培养条件是研究生教育的基础保障。研究生学习必需的学习环境和硬件设施是研究生培养质量的重要载体，教学楼和宿舍楼是最基础的研究生质量保障设施，同时要更好的满足研究生对实验器材设备、图书网络资料的基本需求，创造良好的学术氛围，提供完善的学习条件。

(九) 学风建设

学校出台有《河南师范大学研究生学位论文作假行为处理实施细则》，对学术规范、学术不端行为的认定和处理等内容做出了详细的规定。研究生院不定期开展各式各样的学术诚信教育活动，学院则在研究生入学之初就会进行科学道德和学术规范教育。同时积极利用研究生课堂和导师的正面引导，结合专家讲座等方式开展学风教育。截至目前，本学位点尚未出现研究生学术行为不端的情况。

表 3 本学位点科学道德、学术规范、职业道德教育情况

活动内容	活动形式	时间	参加人数
科学道德与学风建设交流活动	分享会	2021	252

会计职业道德知识问答活动	线上问答	2021	60
研究生学术诚信与科学道德主题日活动	学习会	2021	257

（十）管理服务

研究生权益保障制度方面有完善的制度体系和机构。学校相继出台了《河南师范大学研究生学籍管理实施细则（修订）》（校研字〔2008〕14号）、《河南师范大学研究生素质发展综合测评暂行办法(修订)》（校研字〔2008〕3号）、《河南师范大学研究生纪律处分管理办法（试行）》（校研字〔2006〕5号）、《河南师范大学研究生奖助体系实施方案（试行）》、《河南师范大学学生申诉处理委员会章程（试行）》（校学字〔2005〕46号）、《河南师范大学校内申诉管理规定（试行）》（校学字〔2005〕47号）等相关文件，形成了较为完善的研究生权益保障制度，并由学工部、研究生院工作办公室具体实施。学院结合学校有关规定，制定了《商学院全日制硕士研究生科研奖励办法》等，并由学院分管学生工作的党委副书记、研究生辅导员和研究生工作秘书具体负责。学位点严格执行学校、学院各项规章制度，确保研究生权益。

学校设有面向全体学生的心理健康教育中心，中心成立于1997年，拥有数名国家二级心理咨询师，目前已形成以精细管理、项目运作为特点的工作模式。

经过针对研究生的满意度调查，本学位点研究生对学校、学院以及学位点的制度建设和各项管理服务比较满意，学校、学院以及学位点的各项制度建设有效保障了研究生的各项权益，促进了研究生的成长发展。

（十一）就业发展

1. 本学位点毕业研究生的就业率、就业去向分析

本学位点研究生毕业一次就业率为100%，毕业生大部分在国内高等院

校、银行证券系统、行政机关、企事业单位工作。据统计，2021年，应用经济学学位点共有9名硕士研究生毕业，就业率100%。毕业生大部分在国内高等院校、银行证券系统、行政机关、企事业单位工作。就业质量好。

2. 用人单位意见反馈和毕业生发展质量调查情况

从反馈的信息来看，用人单位对本学位点硕士毕业生总体评价良好，其中优秀率86.02%，称职率13.98%。据用人单位反应，本学位点毕业生工作积极、认真负责，能吃苦，在专业素质、组织纪律和团队合作方面表现较为突出。同时，用人单位也对本学位点毕业生提出了一些建议，包括多开展社会实践活动、增强实际操作能力、培养开拓创新能力和文字撰写能力等等。

四、服务贡献

（一）科技进步

学位点始终重视科研成果转化，学位点教师服务地方经济发展。任太增、李荣华、宋跃刚等教师结合国家、省、市编制“十四五”规划的有关精神，编制了《延津县国民经济和社会发展第十四个五年规划纲要》。侯宏伟博士的调研报告“河南省黄河滩区脱贫攻坚模式研究”被时任河南省常务副省长翁杰明同志批示，胡国恒教授的“中美贸易摩擦对新乡市经济社会发展的影响与对策建议”，被新乡市委书记张国伟批示，要求加强分析研判，研究应对贸易摩擦的对策措施，支持企业克服困难，加快转型创新发展。其他多项成果被河南省科技厅、新乡市科技局、平原示范区管委会等有关部门采纳或研阅。

（二）经济发展

本学位点紧密结合河南地区经济社会发展需求和学科领域的研究前沿，深度对接国家粮食生产核心区、中原经济区、郑州航空港经济综合实验区、

郑洛新国家自主创新示范区、中国（河南）自由贸易试验区、中国（郑州）跨境电子商务综合试验区等地区战略，形成了区域经济发展、产业创新体系构建与产业转型升级、国民经济运行、国际贸易与产业组织、金融风险管理等研究方向。学科成员荣获“中原千人计划”、“河南省哲学社会科学优秀学者”、“河南省高校科技创新人才”、“河南省高等学校青年骨干教师”、“河南省高校哲学社会科学年度人物”、“河南省百名优秀青年社科理论人才”等多个省部级人才称号。

各方向紧密结合学科领域的研究前沿和地区经济社会发展实践，开展学术研究和社会服务，形成了研究特色与优势。近年来，本学科在高层次人才培养方面取得了较大突破，学科成员获得省部级人才称号 10 余人次，产生了一批在国内和省内具有重要影响力的学术带头人。学科成员共获得国家社科基金、河南省哲学社会科学规划重大项目、教育部人文社科项目以及其他省部级项目 50 余项，在《世界经济研究》、《经济学家》、《经济地理》和《光明日报（理论版）》等权威期刊发表学术论文 50 余篇，出版著作近 10 部，获得省部级奖励近 10 项，学术研究水平大大提高。

同时，学科组队参加“新型城镇化与中原经济区建设”和“中原经济区‘三化’协调发展”两个省级协同创新中心，并依托两个中心与省内外高校展开包括联合培养研究生、学术研究等在内的广泛、深入的交流与合作。依托“精准扶贫与区域发展研究院”，河南省软科学基地、郑新融合发展研究院等省市级智库，广泛开展社会服务工作。

另外，本学科非常重视国内外学术交流。举办全国性学术会议 2 次，邀请国内外知名学者和应邀国内外讲学 100 余次，学科成员参加国内外学术会议近百人次，学科影响力显著提升，本学科已成为河南省最活跃的研究力量之一。同时，本学科积极与法国佩皮尼昂大学开展国际合作交流，从 2017 年开始招收经济学专业本科生，并与学科骨干教师展开科研合作，

学科的国际影响力进一步增强。

（三）文化建设

文化建设是研究生思想政治教育工作的的重要组成部分，在营造学术氛围、提高人才培养质量等方面发挥着重要作用。近年来，商学院在积极推进研究生培养内涵式发展、把研究生培养质量放在工作首位的基础上，充分发挥文化建设对研究生教育培养的补充作用。

在推进文化建设方面，学院采取了灵活多样的形式，如：以学术、科研创新为核心，开展具有鲜明特色的校园文化活动；积极开展各类社会实践，让学生感受传统文化的魅力，增强学生的文化自信，提高思政教育的广度和深度，引导学生大力弘扬中华优秀传统文化；切实关注研究生群体的实际需求，开展创业、就业和人生规划指导；组织丰富多彩的文艺、体育文化活动，用正能量影响研究生等等。通过亲身参与上述文化活动，切实提升了我院研究生文化育人质量。

1. 商学院“一院一品”文化建设

商学院“一院一品”文化建设以“一训三特色”为主线，采取“统一规划、分区布局、分步实施”的建设思路，整个“一院一品”建设共分三个阶段完成。“一训”即院训“博学经世，商善天下”，“三特色”即品牌党建、实践教学、思政教育。

通过厅、廊、室的科学布局、运用理念、制度、行为的综合展示来实现精神与环境的和谐统一，让师生在富有文化底蕴和干净整洁的环境中拥有幸福感和归属感。

2. 商学院学术文化建设

学院举办“乡村振兴与共同富裕高端论坛”“全国师范大学商学院院长论坛”等文化品牌活动，邀请国内外经济学大家、科学巨匠来院讲座，提升广大学生的专业素养、科学素质。加强学术创新文化载体建设，鼓励学

术自由与科研创新，充分发挥文化在学院育人体系中的引领作用，营造更加有利于产生原创性和突破性重大成果的科研氛围。打造学术思想交流平台，开办一系列学术活动，促进跨学科复合型人才培养；注重加强对科研成果获奖、创新创业典型的宣传，努力营造风清气正良好文化氛围。利用校友资源，开展“学术经验交流会”等学术生涯指导活动，邀请政府部门和专家学者作国内外形势讲座，了解社会、学术发展需求、为寻找方向提供支持。

3. 商学院中华优秀传统文化建设

学院结合中华传统节日，大力开展中华优秀传统文化教育活动，增强大学生对中华文化的自信和认同。发挥学院团工委、研究生会、班级及团支部的积极作用，组织开展足球、篮球、羽毛球、趣味运动会、沙漠挑战赛等体育比赛，组织开展元旦晚会、中秋晚会、“中华之声”等文艺活动，丰富师生文化生活，增强学院凝聚力和向心力。